

2017-2022年中国婴童服装及玩具市场运营态势与 发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国婴童服装及玩具市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465981.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着社会的发展，人民物质文明和精神文明较之过去均有显著提高，主要的消费群体80、90后父母对宝宝服饰的样式、质量也在很大的提高。同时相比父辈更具有强烈的“享受”观念，逐渐地改变中国社会的消费结构和消费习惯。不难看出，婴幼儿服饰市场的发展将被更多的消费者所带动。

智研咨询发布的《2017-2022年中国婴童服装及玩具市场运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：行业发展综述

1.1行业界定

1.1.1行业概念界定

1.1.2行业类别界定

1.2行业发展背景分析

1.2.1家庭消费周期与消费特征分析

(1) 家庭消费生命周期界定

(2) 不同家庭消费生命周期的消费结构

1.2.2人口结构变迁与“婴儿潮”红利分析

(1) 我国人口结构变化特征

1) 出生人口速度减缓

2) 人口老龄化速度加快

(2) 人口结构变迁与消费品成长性影响

1.3行业发展现状分析

1.3.1行业市场规模

1.3.2行业消费结构

1.3.3行业消费特性

1.4行业产业链利润分布

1.4.1行业制造环节利润分布

1.4.2行业销售环节利润分布

第2章：中国婴童鞋/服及玩具市场发展分析

2.1婴童服饰市场发展分析

2.1.1婴幼儿服饰市场发展概况

2.1.2婴幼儿服饰市场政策环境

- (1) 《婴幼儿服装标准》
- (2) 中国3项童装国家标准正式实施
- (3) 婴幼儿纺织品标准提高

2.1.3婴幼儿服饰市场发展特点

- (1) 婴幼儿服饰市场产品结构特点
- (2) 婴幼儿服饰市场消费特点

2.1.4婴幼儿服饰市场竞争格局

- (1) 婴幼儿服饰市场发展阶段分析
- (2) 婴幼儿服饰品牌竞争格局
- (3) 婴幼儿服饰市场区域竞争格局
- (4) 婴幼儿服饰市场渠道竞争分析

2.1.5婴幼儿服饰市场前景

2.2婴童鞋产品市场发展分析

2.2.1婴幼儿鞋产品市场发展概况

2.2.2婴幼儿鞋产品市场政策环境

2.2.3婴幼儿鞋产品市场竞争格局

- (1) 婴幼儿鞋产品市场发展阶段分析
- (2) 婴幼儿鞋产品品牌竞争格局
- (3) 婴幼儿鞋产品市场区域竞争格局
- (4) 婴幼儿鞋产品市场渠道竞争分析

2.2.4婴幼儿鞋产品市场前景

2.3婴童玩具市场发展分析

2.3.1婴幼儿玩具市场发展概况

2.3.2婴幼儿玩具市场政策环境

- (1) 《充气玩具通用技术要求》
- (2) 《2015年玩具及儿童产品安全条例（修订附表1及2）公告》
- (3) 美国修订ASTMF963-11标准
- (4) 欧委会修改RoHSII指令

2.3.3婴幼儿玩具市场竞争格局

- (1) 婴幼儿玩具市场发展阶段分析

- (2) 婴幼儿玩具品牌竞争格局
- 2.4中国婴童鞋服及玩具领先企业分析
 - 2.4.1上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
 - 2.4.2东莞市小猪班纳服饰有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
 - 2.4.3红黄蓝集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
 - 2.4.4天门市叮当猫服饰有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
 - 2.4.5上海巴布豆儿童用品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
 - 2.4.6宁波一休有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
 - 2.4.7晋江市大黄蜂体育用品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
 - 2.4.8广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
 - 2.4.9东莞康贝童车玩具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

2.4.10浙江百利威玩具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

第3章：行业发展与投资前景预测分析

3.1行业发展前景分析

3.1.1行业发展趋势分析

3.1.2行业市场前景分析

3.2行业投资前景分析

3.2.1行业投资现状分析

3.2.2行业投资前景分析

图表目录：

图表1：家庭消费生命周期分析

图表2：家庭消费生命周期与消费特征分析

图表3：家庭消费生命周期与消费特征分析

图表4：近年来美国人均服装支出及增速（单位：美元，%）

图表5：近年来美国人均乳品支出及增速（单位：美元，%）

图表6：近60年来我国人口出生率及出生人口总数（单位：美元，‰）

图表7：近60年来我国65岁以上人口增速及占比（单位：%）

图表8：2003-2015年我国人口老龄化时间表（单位：万人）

图表9：2017-2022年我国60岁以上人口比重及预测（单位：%）

图表10：中国婴幼儿装主要品牌企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465981.html>