

2018-2024年中国金属工艺品市场深度分析与投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国金属工艺品市场深度分析与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/585982.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示：2015年10月中国金属工艺品制造出口交货值1,111,055.00千元，同比下降5.31%；2015年1-10月中国金属工艺品制造出口交货值9,591,894.00千元，同比下降0.03%。

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	1,439,600.00	9.06	1-3月	795,783.00 -4.01
1-3月	2,278,533.00	6.9	1-4月	836,251.00 -1.91
1-4月	3,193,043.00	5.71	1-5月	882,707.00 -2.5
1-5月	4,075,669.00	0.66	1-6月	913,738.00 -7.5
1-6月	4,963,120.00	-1.16	1-7月	939,460.00 1.71
1-7月	6,069,420.00	0.19	1-8月	1,003,274.00 -5.53
1-8月	7,272,797.00	1.31	1-9月	1,052,974.00 -12.99
1-9月	8,484,784.00	2.35	1-10月	1,111,055.00 -5.31
1-10月	9,591,894.00	-0.03		

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国金属工艺品市场深度分析与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年中国金属工艺品行业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国金属工艺品行业政策环境分析

- 一、传统工艺美术保护条例
- 二、国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定
- 三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

第三节 2017年中国金属工艺品行业社会环境分析

第二章 2017年中国工艺品行业运行态势剖析

第一节 中国工艺品的地方特色和流派

- 一、中国工艺品主要产品与区域分布
- 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

第二节 2017年中国工艺品行业发展动态分析

- 一、中国工艺品市场行情分析
- 二、工艺品市场供需格局分析
- 三、特色工艺品市场动态分析

第三节 2017年中国工艺品行业热点问题探讨

- 一、企业生产规模较小
- 二、专业人才的缺乏
- 三、生产技术落后
- 四、专业市场管理混乱
- 五、缺乏法律法规的保护和约束

第三章 2017年中国金属工艺美术品业运行格局分析

第一节 2017年中国金属工艺品市场运营分析

- 一、金属工艺品的发展进程及品类
- 二、中国金属工艺品的发展透析
- 三、金属工艺品的品牌建设

第二节 2017年中国金属工艺品市场新动态

- 一、金属工艺品技术工艺分析
- 二、金属工艺品市场价格分析
- 三、金属工艺品市场格局分析

第三节 2017年中国黄金工艺品市场运营现状分析

第四章 2017年中国青铜器市场运营局势解析

第一节 2017年中国青铜器产业基本情况透视

- 一、我国古代青铜器的基本概况
- 二、中国青铜器发展沿革
- 三、青铜器的分类分析

第二节 2017年中国青铜器市场运行格局分析

- 一、青铜器市场价值透析
- 二、青铜器交易市场现状
- 三、青铜器的收藏价值及注意要点

第三节 2017年中国青铜器产业发展存在的问题与对策分析

第五章 中国银饰市场发展态势分析

第一节 中国银饰行业的发展综述

- 一、中国银饰行业作为首饰业的补充应需而生
- 二、中国白银首饰业的发展状况概述
- 三、中国银饰品市场迅速崛起成为生力军

四、中国银饰行业的发展机遇和挑战

第二节 中国银饰行业发展的制约因素

- 一、设计水平落后于白银首饰业的发展
- 二、技术问题和旧观念制约着白银首饰的消费
- 三、对深加工产品进口的依赖增加了生产成本

第三节 中国银饰市场发展策略分析

第六章 2017年中国黄金饰品产业运行新态势分析

第一节 2017年中国黄金饰品的概述

- 一、纯金首饰
- 二、K金首饰
- 三、包裹金首饰

第二节 2017年中国黄金饰品运行简况

- 一、黄金首饰开始升级换代
- 二、黄金首饰市场流行“中国风”
- 三、金价大涨拉高黄金首饰价格

第三节 2017年中国黄金饰品流热点分析

- 一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典
- 二、首饰工艺呈现多样化
- 三、首饰的亲情化和人性化凸现
- 四、中国传统节日里必备要素

第四节 2017年中国黄金饰品业发展中存在的问题

第七章 2017年中国其它金属工艺品市场营运分析

第一节 龙泉宝剑

- 一、龙泉宝剑的历史传承
- 二、龙泉宝剑产业化发展潜力巨大
- 三、龙泉宝剑的品牌变革
- 四、龙泉宝剑产业发展的问题与对策

第二节 芜湖铁画

- 一、芜湖铁画概述
- 二、芜湖铁画以动漫为突破口寻求大发展
- 三、芜湖铁画的发展争议及生存困境
- 四、芜湖铁画存在转型问题
- 五、芜湖铁画的创新发展策略

第三节 景泰蓝

- 一、景泰蓝工艺品概述

二、景泰蓝工艺品行业的现实处境

三、景泰蓝工艺品面临复苏机遇

四、中国景泰蓝复兴的策略

第八章 2011-2017年中国金属工艺品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2017年中国金属工艺品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国金属工艺品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2017年中国金属工艺品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2017年中国金属工艺品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2017年中国金属工艺品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2017年中国金属工艺品行业竞争格局分析

第一节 2017年中国金属工艺品行业竞争状况分析

一、金属工艺品行业国际竞争者的影响

二、金属工艺品技术竞争分析

三、金属工艺品细分产品竞争分析

第二节 2017年中国金属工艺品区域竞争形势分析

一、北京

二、上海

三、江苏

四、四川

第三节 2017年中国金属工艺品行业竞争策略分析

第十章 2017年中国金属工艺品行业优势企业关键性数据分析

第一节 中钞国鼎投资有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 沈阳泉银实业总公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 浙江金海贵金属有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 青岛迪明科太平洋饰品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 青岛日红工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 福建安溪永发工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 泉州恒发工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 青岛龙泉宏大铜铝铸造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 安溪县英发家具装饰有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 青岛图南工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国金属工艺品行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国金属工艺品产品发展趋势预测分析

一、金属工艺品技术开发方向分析

二、金属工艺品行业发展走向分析

第二节 2018-2024年中国金属工艺品行业市场发展前景预测分析

一、金属工艺品供给预测分析

二、金属工艺品需求预测分析

三、金属工艺品进出口形势预测分析

第三节 2018-2024年中国金属工艺品行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2018-2024年中国金属工艺品行业投资机会与投资风险分析

第一节 2018-2024年中国金属工艺品行业投资机会分析

一、金属工艺品行业吸引力分析

二、金属工艺品行业区域投资潜力分析

第二节 2018-2024年中国金属工艺品行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2018-2024年中国金属工艺品行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2010-2017年国内生产总值

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2010-2017年财政收入

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/585982.html>