

# 2022-2028年中国高精度卫星导航定位行业竞争格局分析及投资决策建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国高精度卫星导航定位行业竞争格局分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/915985.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫星定位系统是一种使用卫星对某物进行准确定位的技术，它从最初的定位精度低、不能实时定位、难以提供及时的导航服务，发展到现如今的高精度GPS全球定位系统，实现了在任意时刻、地球上任意一点都可以同时观测到4颗卫星，以便实现导航、定位、授时等功能。

卫星定位可以用来引导飞机、船舶、车辆、以及个人，安全、准确地沿着选定的路线，准时到达目的地。卫星定位还可以应用到手机追寻等功能中。

智研咨询发布的《2022-2028年中国高精度卫星导航定位行业竞争格局分析及投资决策建议报告》共七章。首先介绍了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场发展环境、高精度卫星导航定位（GNSS）整体运行态势等，接着分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场运行的现状，然后介绍了高精度卫星导航定位（GNSS）市场竞争格局。随后，报告对高精度卫星导航定位（GNSS）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展趋势与投资预测。您若想对高精度卫星导航定位（GNSS）产业有个系统的了解或者想投资中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究

第一章 2017-2021年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节我国卫星导航定位市场类型

一、高精度GNSS行业

二、GNSS消费类行业

第二节高精度卫星导航定位产业链

一、全球卫星导航系统（GNSS）

二、基础类产品

三、GNSS终端产品及应用软件

四、GNSS系统工程

第三节行业特有经营模式

一、盈利模式

二、生产模式

三、销售模式

#### 第四节行业特征分析

- 一、行业盈利性
- 二、行业周期性
- 三、行业区域性
- 四、行业季节性
- 五、行业技术水平

### 第二章 2017-2021年卫星导航定位产业发展背景分析

#### 第一节2017-2021年经济运行

- 一、2017-2021年经济运行
- 二、2017-2021年经济前景

#### 第二节2017-2021年消费指数

- 一、居民消费水平与指数
- 二、社会消费品零售总额

#### 第三节2017-2021年投资分析

- 一、城镇固定资产投资
- 二、房地产开发投资情况

#### 第四节2017-2021年经济贸易

- 一、进出口贸易总额
- 二、出口贸易方式总值
- 三、进口贸易方式总值

#### 第五节2017-2021年人口及收入

- 一、2017-2021年人口数量
- 二、2017-2021年城乡居民收入
- 三、2017-2021年城乡居民消费

### 第二部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究

#### 第三章 2017-2021年全球及中国卫星导航产业

##### 第一节全球四大卫星导航定位系统

- 一、美国GPS系统
- 二、欧盟Galileo系统
- 三、俄罗斯GLONASS系统
- 四、我国北斗卫星导航系统

##### 第二节全球卫星导航定位行业现状

- 一、全球发展历史及应用
- 二、2017-2021年市场规模

##### 第三节中国卫星导航定位行业发展

- 一、国内行业发展历程
- 二、2017-2021年市场规模
- 第四章 2017-2021年中国卫星导航定位市场分析
  - 第一节行业管理体系及产业政策
    - 一、行业管理体系分析
    - 二、行业法律法规及政策
  - 第二节高精度GNSS行业特点
    - 一、市场规模持续增长
    - 二、市场集中度较高
    - 三、行业毛利稳步提升
  - 第三节GNSS消费类市场特点
    - 一、市场规模较大
    - 二、竞争差异性较大
    - 三、行业利润率持续下降
  - 第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析
    - 一、进入壁垒
    - 二、竞争程度
    - 三、盈利水平
- 第五章 2022-2028年国内高精度GNSS市场容量分析
  - 第一节2017-2021年高精度GNSS市场容量
    - 一、2017-2021年高精度GNSS市场容量
    - 二、2017-2021年高精度GNSS细分市场
    - 三、2022-2028年需求增长驱动因素分析
  - 第二节2017-2021年高精度GNSS测量型市场
    - 一、2017-2021年测绘仪器产品市场容量
    - 二、2017-2021年高精度GNSS测量型产品容量
  - 第三节2017-2021年GIS数据采集器市场容量
    - 一、GIS数据采集器市场特征分析
    - 二、2017-2021年GIS数据采集器市场容量
  - 第四节2017-2021年水声探测设备市场容量
    - 一、2021年中国水声探测市场结构
    - 二、2017-2021年水声探测设备市场容量
  - 第五节2017-2021年GNSS系统工程市场容量
  - 第六节2017-2021年影响行业发展因素分析
    - 一、有利因素分析

## 二、不利因素分析

### 第六章 2017-2021年国内高精度GNSS市场竞争分析

#### 第一节 2017-2021年行业竞争分析

##### 一、2017-2021年国产进口品牌格局

##### 二、国产品牌市场竞争格局

##### 三、国产高精度GNSS产业发展

#### 第二节 2017-2021年细分市场格局

##### 一、测量型GNSS产品竞争格局

##### 二、GIS数据采集器市场竞争格局

##### 三、水声探测设备市场竞争格局

##### 四、GNSS系统工程市场竞争

#### 第三节 GNSS行业进入壁垒分析

##### 一、技术壁垒

##### 二、管理壁垒

##### 三、市场壁垒

##### 四、业务模式障碍

##### 五、资金壁垒

### 第三部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析

#### 第七章 国内领先企业竞争力分析

##### 第一节 美国天宝

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、经营情况

##### 第二节 瑞士徕卡

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、经营情况

##### 第三节 日本拓普康

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、经营情况

##### 第四节 广州中海达

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、经营情况

## 第五节广州南方测绘

一、企业概况

二、产品系列

三、经营情况

## 第六节上海华测导航

一、企业概况

二、产品系列

三、经营情况（ZY KT）

部分图表目录：

图表1中国GNSS产品细分市场结构图

图表2高精度卫星导航定位产业链

图表3高精度GNSS行业盈利模式一览表

图表4高精度GNSS行业简要销售流程图

图表52017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表62017-2021年中国工业增加值增长情况

图表72017-2021年粮食产量及其增长速度

图表82017-2021年中国CPI走势图

图表92017-2021年中国CPI月度数据变化情况统计

图表102021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表112017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表122017-2021年全社会固定资产投资及其增长速度

图表132017-2021年固定资产投资增长变化趋势图

图表142021年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表152017-2021年中国货物进出口总额

图表162021年末人口数及其构成

图表172017-2021年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表182017-2021年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表192017-2021年全球GNSS产业应用市场产值及增长

图表202017-2021年中国GNSS产业应用市场产值及增长

图表21高精度卫星导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总

图表22高精度GNSS市场进入门槛影响因素对比分析

图表232017-2021年高精度GNSS市场容量

图表242017-2021年高精度GNSS市场容量趋势图

图表252021年高精度GNSS细分市场

图表262017-2021年中国测绘仪器市场容量

图表272017-2021年中国测绘仪器市场容量趋势图

图表282017-2021年中国高精度GNSS测量型产品市场容量

图表292017-2021年中国高精度GNSS测量型产品市场容量趋势图

图表302017-2021年中国GIS数据采集器市场容量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/915985.html>