

2026-2032年中国楼宇自控行业市场全景调查及发展趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国楼宇自控行业市场全景调查及发展趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1255990.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国楼宇自控行业市场全景调查及发展趋势研判报告》共九章。首先介绍了楼宇自控行业市场发展环境、楼宇自控整体运行态势等，接着分析了楼宇自控行业市场运行的现状，然后介绍了楼宇自控市场竞争格局。随后，报告对楼宇自控做了重点企业经营状况分析，最后分析了楼宇自控行业发展趋势与投资预测。您若想对楼宇自控产业有个系统的了解或者想投资楼宇自控行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 楼宇自控行业相关概述

第一节 楼宇自控行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 楼宇自控行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、营销模式

第二章 中国楼宇自控行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国楼宇自控行业政策环境分析

一、《绿色建筑评价标准》解读

二、国家标准《建筑设计防火规范》

三、《建筑设备监控系统工程技术规范》

第三节 中国楼宇自控行业技术环境分析

一、楼宇自动化技术研究进展

(一) 信息通信技术驱动

(二) 信息技术发展驱动

二、楼宇自动化控制总线技术

(一) BACnet

(二) LonWorks

(三) CAN

(四) EIB

三、楼宇自控未来技术发展趋势预测分析

第三章 全球及中国楼宇自控系统市场发展分析

第一节 全球楼宇自控系统行业分析

一、全球楼宇自控系统发展现状调研

二、全球楼宇自控系统节能分析

三、全球建筑设备管理系统分析

(一) 建筑设备管理系统概述

(二) 全球建筑设备管理系统规模

(三) 全球建筑设备管理系统市场结构

第二节 中国楼宇自控系统行业分析

一、中国楼宇自控系统行业概述

二、中国楼宇自控系统特点分析

三、不同楼宇自控系统特性分析

四、楼宇自控系统运行要求分析

第三节 中国楼宇自控系统市场分析

一、楼宇自控系统发展现状分析

二、楼宇自控系统市场规模分析

三、楼宇自控系统市场结构分析

四、楼宇自控系统市场发展动力

第四节 VAV变风量系统具体分析

一、VAV变风量产品基本状况分析

二、VAV变风量系统控制方式

三、VAV变风量系统发展趋势预测分析

第五节 中国楼宇自控品牌竞争分析

- 一、楼宇自控品牌指数排名状况分析
- 二、楼宇自控民族品牌竞争分析
- 三、楼宇自控品牌发展契机分析
- 四、楼宇自控品牌竞争策略分析

第四章 中国楼宇自控行业产业链分析

第一节 楼宇自控行业产业链概述

第二节 楼宇自控上游产业发展状况分析

一、中国控制器市场发展分析

- (一) 控制器发展相关概述
- (二) 控制器市场现状分析
- (三) 控制器市场规模分析
- (四) 控制器市场竞争分析

二、中国传感器市场发展分析

- (一) 传感器的定义及分类
- (二) 传感器市场规模分析
- (三) 传感器生产厂商状况分析

三、中国阀门行业发展分析

- (一) 楼宇自控用阀门分析
- (二) 平衡阀功能应用分析
- (三) 中国阀门的产量分析

第三节 楼宇自控下游应用需求市场分析

一、中国建筑行业发展情况分析

- (一) 建筑业固定资产投资额
- (二) 中国建筑业总产值分析
- (三) 房地产开发投资额分析
- (四) 房地产开发面积分析

二、中国办公楼投资建设分析

- (一) 中国办公楼投资额分析
- (二) 中国办公楼建设情况分析

三、智能建筑发展状况分析

- (一) 智能建筑相关概述
- (二) 智能建筑发展分析
- (三) 智能建筑趋势预测分析

- (四) 智能建筑发展方向
- 四、中国酒店市场发展分析
 - (一) 中国星级酒店数量分析
 - (二) 中国星级酒店市场规模
 - (三) 中国星级酒店平均房价
 - (四) 中国星级酒店平均出租率
 - (五) 中国星级酒店市场趋势预测分析
- 五、BAS在医院中的应用
 - (一) BAS在医院中应用概述
 - (二) BAS的总体结构分析
 - (三) BAS的应用功能分析
- 六、BAS在以太网中的应用
- 七、BAS在排水系统的应用

第五章 楼宇自控系统应用细分市场分析

第一节 楼宇对讲系统市场分析

- 一、楼宇对讲系统产品分类状况分析
- 二、楼宇对讲系统市场特征分析
- 三、楼宇对讲系统市场规模分析
- 四、楼宇对讲系统市场竞争格局
- 五、楼宇对讲系统市场趋势预测

第二节 视频监控系统市场分析

- 一、视频监控系统市场规模分析
- 二、视频监控系统市场结构分析
- 三、视频监控系统市场竞争情况分析
- 四、视频监控系统市场趋势预测

第三节 门禁系统市场分析

- 一、门禁系统技术发展现状调研
- 二、门禁系统市场规模分析
- 三、门禁系统市场结构分析
- 四、门禁系统市场趋势预测

第四节 防盗报警系统市场分析

- 一、防盗报警系统技术发展现状调研
- 二、防盗报警系统市场规模分析
- 三、防盗报警系统市场结构分析

四、防盗报警系统市场前景预测

第六章 2021-2025年楼宇自控所属行业进出口数据分析

第一节 2021-2025年其他电气控制或电力分配盘板台所属行业进出口分析

一、其他电气控制或电力分配盘板台所属行业进口分析

二、其他电气控制或电力分配盘板台所属行业出口分析

第二节 2021-2025年未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业进出口分析

一、未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业进口分析

二、未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业出口分析

第七章 国内楼宇自控企业竞争力分析

第一节 霍尼韦尔国际公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第二节 西门子公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第三节 美国江森自控有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第四节 施耐德电气有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第五节 浙江中控技术股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第六节 北京海湾威尔电子工程有限公司

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第七节 重庆德易安科技发展有限公司

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第八节 南京天溯自动化控制系统有限公司

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第九节 南京泰杰赛智能科技有限公司

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第十节 北京高标自控设备有限公司

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第八章 2026-2032年中国楼宇自控行业发展趋势与前景预测

第一节 2026-2032年中国楼宇自控行业前景调研分析

- 一、中国楼宇自控行业趋势预测分析
- 二、中国楼宇自控市场发展趋势预测分析
- 三、中国楼宇自控市场发展契机
- 四、中国楼宇自控市场规模预测分析

第二节 2026-2032年中国楼宇自控行业投资前景预测

- 一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

第三节 2026-2032年楼宇自控行业发展机遇及建议

一、楼宇自控市场存在问题

二、楼宇自控市场机遇分析

三、楼宇自控业借智慧城市迅速崛起

四、楼宇自控系统助推节能化建设

五、楼宇自控市场发展建议

第九章 楼宇自控企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 楼宇自控企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 楼宇自控企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 楼宇自控企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 楼宇自控企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、企业重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 1楼宇自控系统示意图

图表 2 2021-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2021-2025年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2021-2025年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 5 2021-2025年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 6 2021-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2021-2025年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 8 2021-2025年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 9 2021-2025年中国进出口总额变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1255990.html>