

# 2018-2024年中国数码产品市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国数码产品市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/575990.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一章 数码产品行业相关概述 9

第一节 数码产品行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品分类 9

三、产业分布 11

第二节 数码产品行业经营模式分析 11

一、生产模式分析 11

二、采购模式分析 12

三、销售模式分析 12

第二章 2017年数码产品行业发展环境分析 14

第一节 2017年中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

第二节 中国数码产品行业政策环境分析 20

一、行业监管管理体制 20

二、行业相关政策分析 21

三、上下游产业政策影响 23

四、进出口政策影响分析 25

第三章 2015-2017年中国数码细分产品市场分析 28

第一节 平板电脑市场分析 28

一、平板电脑生产情况 28

二、平板电脑需求情况 28

三、平板电脑市场格局 29

第二节 数码相机市场分析 31

一、数码相机生产情况 31

二、数码相机需求情况 31

三、数码相机市场格局 32

(一) 品牌关注格局 32

(二) 产品关注格局	34
(三) 产品价格分析	39
第三节 数码摄像机市场分析	41
一、数码摄像机生产情况	41
二、数码摄像机市场格局	41
(一) 品牌关注格局	42
(二) 产品关注格局	43
(三) 产品价格格局	45
第四节 电子书市场分析	46
一、电子书市场发展情况	46
二、电子书产量规模统计	47
三、电子书市场格局	48
(一) 品牌关注格局	48
(二) 产品关注格局	49
(三) 产品价格分析	52
第五节 GPS导航市场分析	53
一、GPS市场品牌竞争	53
二、导航设备规模分析	54
第六节 MP3/MP4市场分析	55
第四章 中国数码产品行业产业链分析	57
第一节 数码产品行业产业链概述	57
第二节 数码产品上游产业发展状况分析	57
一、显示器市场分析	57
二、触摸屏市场分析	58
三、传感器市场分析	58
四、锂电池市场分析	59
第三节 数码产品下游应用需求市场分析	60
一、中国人口总量分析	60
二、中国人口结构分析	60
三、家庭数码产品拥有量	62
四、国民阅读调查研究	62
第四节 数码产品用户属性调查分析	65
一、数码行业用户基本属性	65
二、数码产品使用及购买情况	72
第五章 2015-2017年中国数码产品进出口数据分析	75

## 第一节 2015-2017年数码产品进口情况分析 75

- 一、进口数量情况分析 75
- 二、进口金额变化分析 75
- 三、进口来源地区分析 76
- 四、进口价格变动分析 79

## 第二节 2015-2017年数码产品出口情况分析 79

- 一、出口数量情况 79
- 二、出口金额变化分析 80
- 三、出口国家流向分析 80
- 四、出口价格变动分析 84

## 第六章 数码产品生产厂商竞争力分析 85

### 第一节 索尼公司 85

- 一、企业发展简况分析 86
- 二、企业经营情况分析 87
- 三、企业经营优劣势分析 87

### 第二节 佳能株式会社 87

- 一、企业发展简况分析 88
- 二、企业经营情况分析 89
- 三、企业经营优劣势分析 90

### 第三节 日本松下株式会社 91

- 一、企业发展简况分析 92
- 二、企业经营情况分析 93
- 三、企业经营优劣势分析 94

### 第四节 三星集团 95

- 一、企业发展简况分析 96
- 二、企业经营情况分析 97
- 三、企业经营优劣势分析 97

### 第五节 奥林巴斯 97

- 一、企业发展简况分析 98
- 二、企业经营情况分析 99
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 尼康公司 100

- 一、企业发展简况分析 101
- 二、企业经营情况分析 101
- 三、企业经营优劣势分析 102

### 第七节 东芝公司 103

- 一、企业发展简况分析104
- 二、企业经营情况分析104
- 三、企业经营优劣势分析105
- 第八节汉王科技股份有限公司106
  - 一、企业发展简况分析106
  - 二、企业经营情况分析107
  - 三、企业经营优劣势分析108
- 第九节诺亚舟教育控股有限公司109
  - 一、企业发展简况分析100
  - 二、企业经营情况分析111
  - 三、企业经营优劣势分析112
- 第十节北京纽曼理想数码科技有限公司113
  - 一、企业发展简况分析114
  - 二、企业经营情况分析115
  - 三、企业经营优劣势分析116
- 第七章 2018-2024年中国数码产品行业发展趋势与前景分析 117
  - 第一节 2018-2024年中国数码产品行业投资前景 117
    - 一、数码产品市场发展前景 117
    - 二、数码产品发展趋势分析 118
    - 三、数码相机市场需求趋势 119
    - 四、数码相机企业转型趋势 121
  - 第二节 2018-2024年中国数码产品供需预测分析 122
    - 一、中国数码产品产量预测 122
    - 二、中国数码产品需求预测 123
  - 第三节 2018-2024年中国数码产品行业投资风险 125
    - 一、产业政策分析 125
    - 二、原材料风险分析 125
    - 三、市场竞争风险 125
    - 四、技术风险分析 126
  - 第四节 2018-2024年数码产品行业投资策略及建议 126
- 第八章 数码产品企业投资战略与客户策略分析 128 (ZY LT)
  - 第一节 数码产品企业发展战略规划背景意义 128
    - 一、企业转型升级的需要 128
    - 二、企业强做大做的需要 128
    - 三、企业可持续发展需要 128

## 第二节 数码产品企业战略规划制定依据 129

- 一、国家产业政策 129
- 二、行业发展规律 129
- 三、企业资源与能力 129
- 四、可预期的战略定位 129

## 第三节 数码产品企业战略规划策略分析 130

- 一、战略综合规划 130
- 二、技术开发战略 130
- 三、区域战略规划 131
- 四、产业战略规划 131
- 五、营销品牌战略 131
- 六、竞争战略规划 133

## 第四节 数码产品企业重点客户战略实施 134

- 一、重点客户战略的必要性 134
- 二、重点客户的鉴别与确定 136
- 三、重点客户的开发与培育 137
- 四、重点客户市场营销策略 141

部分图表目录：

图表 1 数码产品的主要分类 10

图表 2 数码产品的主要部件 10

图表 3 数码产品品牌格局 11

图表 4 数码产品行业生产模式示意图 12

图表 5 数码产品行业销售模式流程示意图 13

图表 6 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 7 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 8 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 16

图表 9 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 16

图表 10 2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 11 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 12 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19

图表 13 2015-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19

图表 14 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 15 2015-2017年中国厂商平板电脑出货量 28

图表 16 2015-2017年中国市场平板电脑销量 29

图表 17 中国市场平板电脑厂商分类 29

- 图表 18 中国市场TABLET品牌情况 30
  - 图表 19 2015-2017年中国数码相机产量统计 31
  - 图表 20 2015-2017年中国数码相机销量变化趋势图 32
  - 图表 21 2017年中国数码相机市场品牌关注比例分布 33
  - 图表 22 2017年中国数码相机市场品牌关注比例对比 34
  - 图表 23 2017年中国数码相机市场产品关注排名 35
  - 图表 24 2017年中国数码相机重点关注产品及主要参数 36
  - 图表 25 2017年中国数码相机市场不同价格段产品关注比例对比 37
  - 图表 26 2017年中国数码相机市场不同机身特性关注与数量比例分布 38
  - 图表 27 2017年中国数码相机市场不同机身特性单品关注率 38
  - 图表 28 中国数码照相机价格变化趋势图 39
  - 图表 29 2017年中国数码相机市场平均价格对比 40
  - 图表 30 2017年中国数码相机市场降价产品数量占比分布 40
  - 图表 31 2015-2017年中国数码摄像机产量统计 41
  - 图表 32 2017年中国数码摄像机市场品牌关注比例分布 42
  - 图表 33 2017年中国数码摄像机市场品牌关注比例对比 43
  - 图表 34 2017年中国数码摄像机市场产品关注排名 44
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/575990.html>