

2023-2029年中国电子血糖仪行业市场竞争态势及 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国电子血糖仪行业市场竞争态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125992.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国电子血糖仪行业市场竞争态势及投资策略研究报告》共十一章。首先介绍了电子血糖仪行业市场发展环境、电子血糖仪整体运行态势等，接着分析了电子血糖仪行业市场运行的现状，然后介绍了电子血糖仪市场竞争格局。随后，报告对电子血糖仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子血糖仪行业发展趋势与投资预测。您若想对电子血糖仪产业有个系统的了解或者想投资电子血糖仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年世界电子血糖仪行业发展状况

第一节 2018-2022年世界电子血糖仪行业发展概述

一、2022年全球糖尿病人口最新情况

二、世界电子血糖仪发展历程

三、国外无损伤血糖仪产品研发及前景

第二节 全球主要区域电子血糖仪行业发展态势及趋势预测

一、北美电子血糖仪行业市场概况及趋势

二、亚太电子血糖仪行业市场概况及趋势

三、欧盟电子血糖仪行业市场概况及趋势

第二章 2018-2022年中国电子血糖仪产业运行环境

第一节 2018-2022年中国宏观环境发展分析

一、2018-2022年中国经济运行情况

二、2018-2022年中国经济运行分析

第二节 2018-2022年中国电子血糖仪产业政策环境分析

一、血糖仪计量标准规范分析

二、2018-2022年电子血糖仪相关政策法规

第三节 2018-2022年中国电子血糖仪产业社会环境分析

一、2018-2022年中国人口及老龄化情况

二、人口老龄化增加家用医疗器械需求

三、居民对疾病诊断、预防及健康管理需求增强

第三章 2018-2022年中国电子血糖仪行业形势分析

第一节 糖尿病概况

- 一、血糖概述
- 二、糖尿病概述
- 三、血糖与糖尿病关系

第二节 电子血糖仪行业发展概况

- 一、电子血糖仪概述
- 二、便携式血糖仪应用领域
- 三、血糖监测的重要性分析

第三节 2018-2022年中国电子血糖仪发展形势分析

- 一、中国电子血糖仪技术创新
- 二、内外资企业发展形势分析
- 三、电子血糖仪行业发展趋势

第四章 2018-2022年中国电子血糖仪行业发展状况

第一节 2018-2022年中国电子血糖仪行业发展概述

- 一、中国糖尿病患者情况
- 二、中国电子血糖仪使用情况

第二节 2018-2022年中国电子血糖仪行业发展状况

- 一、2018-2022年中国电子血糖仪市场规模
- 二、2018-2022年电子血糖仪市场价格分析
- 三、中国电子血糖仪市场结构分析

第三节 2018-2022年中国血糖仪市场供给情况

- 一、中国血糖仪项目扩产
- 二、中国血糖仪生产地区集中度分析

第四节 2018-2022年中国血糖仪需求情况

- 一、中国血糖仪需求分析
- 二、中国血糖仪消费地区集中度分析

第五节 2018-2022年中国血糖仪供需分析

第六节 2018-2022年血糖仪试纸行业发展状况

- 一、中国血糖试纸规模
- 二、血糖试纸接受价格分析
- 三、血糖试纸购买渠道分析

第五章 中国便携医疗电子行业经营情况分析

第一节 便携医疗电子行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业经营情况及全球份额分析

第二节 便携医疗电子行业生产态势分析

- 一、2018-2022年中国便携医疗电子行业产能统计
- 二、2018-2022年中国便携医疗电子行业产量分析

第三节 便携医疗电子行业销售态势分析

- 一、2018-2022年中国便携医疗电子行业需求统计
- 二、2018-2022年中国便携医疗电子行业需求区域分析

第四节 便携医疗电子行业市场规模分析

- 一、2018-2022年中国便携医疗电子行业市场规模统计
- 二、2018-2022年中国便携医疗电子行业需求规模区域分布

第五节 便携医疗电子行业价格现状、影响因素及趋势预测

- 一、2018-2022年中国便携医疗电子行业价格回顾
- 二、中国便携医疗电子行业价格影响因素分析

第六章 中国医疗器械所属行业经济指标分析

第一节 2018-2022年中国医疗器械所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节 2018-2022年中国医疗器械所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2018-2022年中国医疗器械所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节 2018-2022年中国医疗器械所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2018-2022年中国电子血糖仪消费市场分析

第一节 2018-2022年中国电子血糖仪市场消费分析

- 一、家用血糖仪对糖尿病患者的重要性
- 二、消费者了解血糖仪用法的渠道
- 三、大部分消费者不知道血糖仪需要校正
- 四、消费者购买的考虑因素
- 五、建议的购买方法
- 六、血糖仪校正的认知
- 七、使用者担心的问题

第二节 主要国外品牌电子血糖仪介绍

- 一、强生血糖仪
- 二、罗氏血糖仪
- 三、雅培血糖仪
- 四、日本京都（爱科来）血糖仪
- 五、欧姆龙血糖仪
- 六、拜耳血糖仪
- 七、会好血糖仪

第三节 主要国内品牌电子血糖仪介绍

- 一、怡成血糖仪
- 二、三诺血糖仪
- 三、新立血糖仪

第四节 2018-2022年国内外主要品牌血糖仪比较

- 一、2018-2022年主要国外品牌血糖仪参数
- 二、2018-2022年国内上市主要血糖仪品牌详细对比分析

第八章 2018-2022年中国电子血糖仪营销分析

第一节 2018-2022年中国血糖仪行业用户市场分析

- 一、中国血糖仪用户总体特征分析
- 二、中国血糖仪区域购买能力分析
- 三、消费者比较注重的几个问题
- 四、血糖仪购买行为分析

第二节 2018-2022年中国血糖仪市场销售模式分析

一、总代理/经销商负责模式

二、分公司负责模式

三、医药代表负责模式

第三节 2018-2022年中国电子血糖仪行业市场开拓分析

一、代理商市场开拓模式

二、医药代表市场开拓模式

三、直营连锁市场开拓新模式

第四节 2018-2022年中国电子血糖仪行业进货渠道分析

一、总代理/经销商供货方式

二、医药代表供货方式

第五节 各血糖仪生产厂商售后服务情况

第九章 2018-2022年中国电子血糖仪市场竞争分析

第一节 2018-2022年中国电子血糖仪行业竞争状况

一、中国电子血糖仪市场竞争格局

二、2018-2022年电子血糖仪行业技术竞争分析

三、2018-2022年中国市场主要血糖仪品牌产品竞争力分析

第二节 2018-2022年中国血糖仪行业区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2018-2022年中国电子血糖仪市场竞争中的问题

第四节 2018-2022年中国血糖仪行业企业提升竞争力的策略分析

第十章 中国电子血糖仪重点企业经营分析

第一节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第二节 上海罗氏制药有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第三节 拜耳医药保健有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第四节 上海雅培制药有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第五节 长沙三诺生物传感技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第六节 北京怡成生物电子技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第七节 上海新立医疗器械有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第八节 伟创力科技(深圳)有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第九节 潍坊市康华生物技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第十节 桂林优利特医疗电子集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 二、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第十一章 2023-2029年中国电子血糖仪行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国血糖仪行业发展趋势分析

- 一、中国电子血糖仪市场机遇分析
- 二、中国血糖仪行业技术发展方向
- 三、中国血糖仪价格走势预测

第二节 2023-2029年中国电子血糖仪行业投资风险

- 一、中国电子血糖仪市场抗风险能力
- 二、中国电子血糖仪市场投资风险

第三节 2023-2029年中国电子血糖仪行业投资策略分析

- 一、中国电子血糖仪行业投资策略
- 二、国内电子血糖仪企业销售策略
- 三、国内电子血糖仪企业品牌竞争策略
- 四、国内电子血糖仪企业竞争策略

图表目录

- 图表1 2023-2029年全球糖尿病患者数量增长预测
- 图表2 2018-2022年全球糖尿病患者区域分布图
- 图表3 2022年全球糖尿病患者区域分布预测图
- 图表4 2018-2022年全球糖尿病患者区域分布图
- 图表5 2018-2022年全球死亡糖尿病患者区域分布图
- 图表6 2018-2022年全球各地区糖尿病人均支出图
- 图表7 Boehringer Mannheim（罗氏）公司的第二代血糖仪产品
- 图表8 Ames（拜耳）公司的第二代血糖仪产品
- 图表9 Lifescan（强生）公司的第二代血糖仪产品
- 图表10 ArKury（京都）公司的第二代血糖仪产品
- 图表11 Lifescan（强生）公司的第三代血糖仪产品
- 图表12 Boehringer Mannheim（罗氏）公司的第三代血糖仪产品
- 图表13 Ames（拜耳）公司的第三代血糖仪产品
- 图表14 Medisense（雅培）公司的第四代血糖仪产品
- 图表15 Boehringer Mannheim（罗氏）公司的第四代血糖仪产品

图表16Ames（拜耳）公司的第四代血糖仪产品

图表17Lifescan（强生）公司的第四代血糖仪产品

图表18TheraSense（斯而森）公司第五代血糖仪产品

图表192018-2022年中国医疗器械行业经济指标统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125992.html>