

# 2020-2026年中国香菇行业市场专项调查及市场发展前景报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国香菇行业市场专项调查及市场发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/835998.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

香菇肉质肥厚细嫩，味道鲜美，香气独特，营养丰富，是一种食药同源的食物，具有很高的营养、药用和保健价值。

在众多菌类品种中，香菇在我国市场需求较大，同时凭借其生长环境及储存优势，在我国占据食用菌市场。香菇依然是2018年产量最大的品种，产量达到1043.12万吨，同比增长5.7%，同时是我国产量首次突破千万吨的菌类。其中，河南省288.86万吨，占全国香菇年产量的28.33%。

### 2018年中国食用菌产量前7品种

智研咨询发布的《2020-2026年中国香菇行业市场专项调查及市场发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国香菇行业市场发展环境、香菇整体运行态势等，接着分析了中国香菇行业市场运行的现状，然后介绍了香菇市场竞争格局。随后，报告对香菇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香菇行业发展趋势与投资预测。您若想对香菇产业有个系统的了解或者想投资中国香菇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国香菇行业pest模型分析

#### 第一节 香菇行业定义统计标准

- 一、香菇行业概念及分类
- 二、香菇行业统计部门和统计口径
- 三、香菇行业产业链结构分析
- 四、香菇行业发展周期分析

#### 第二节 中国香菇行业政策环境分析（p）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十三五”发展规划

#### 第三节 中国香菇行业经济环境分析（e）

- 一、国际宏观经济及对香菇行业影响
- 二、国内宏观经济及对香菇行业影响

### 三、食品制造行业主要经济指标分析

### 四、香菇行业在食品制造行业地位分析

#### 第四节 中国香菇行业社会环境分析（s）

##### 一、我国人口因素及对香菇行业影响

##### 二、香菇人均消费及发展影响

##### 三、国内生活方式及对香菇行业影响

#### 第五节 中国香菇行业技术环境分析（t）

##### 一、生产技术

##### 二、安全检测技术

### 第二章 2015-2019年全球香菇所属行业市场发展状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界香菇所属行业发展状况

##### 一、世界香菇行业生产情况

##### 二、世界香菇消费及趋势分析

##### 三、世界香菇行业发展趋势分析

#### 第二节 美国香菇所属行业现状分析

##### 一、美国香菇行业的市场现状

##### 二、美国香菇行业的市场特征

#### 第三节 日本香菇所属行业现状分析

##### 一、日本香菇行业的市场规模

##### 二、日本香菇行业的市场特征

##### 三、日本饮料市场销售特征

#### 第四节 欧洲香菇所属行业市场状况

##### 一、欧洲香菇行业的市场现状

##### 二、欧洲香菇行业的市场特征

#### 第五节 主要跨国香菇公司在中国市场的投资布局

### 第三章 2015-2019年我国香菇所属行业现状及市场发展分析

#### 第一节 2015-2019年我国香菇行业发展现状

香菇依然是2018年产量最大的品种，产量达到1043.12万吨，同比增长5.7%。

#### 2014-2018年中国香菇产量及增速趋势

##### 一、香菇行业市场规模

##### 二、香菇行业产品发展现状

##### 三、香菇行业消费市场现状

#### 第二节 2015-2019年香菇行业发展特点分析

##### 一、市场格局特点

## 二、产品创新特点

## 三、营销服务特点

## 四、市场品牌特点

### 第三节 2015-2019年香菇市场结构和价格走势分析

#### 一、2015-2019年我国香菇市场结构和价格走势概述

#### 二、2015-2019年我国香菇市场结构分析

#### 三、2015-2019年我国香菇市场价格走势分析

### 第四节 2015-2019年重点城市香菇市场发展情况

## 第四章 2015-2019年中国香菇所属行业财务指标与供需情况分析

### 第一节 2015-2019年中国香菇所属行业经济运行主要特点

### 第二节 2015-2019年香菇所属行业财务指标分析

#### 一、经营效益

#### 二、盈利能力

#### 三、运营能力

#### 四、偿债能力

#### 五、发展能力

### 第三节 2015-2019年全国香菇所属行业供给情况分析

#### 一、全国香菇行业总产值分析

#### 二、全国香菇行业产成品分析

#### 三、各地区香菇行业供给情况分析

### 第四节 2015-2019年全国香菇所属行业需求情况分析

#### 一、全国香菇行业销售产值分析

#### 二、全国香菇所属行业销售收入分析

#### 三、各地区香菇行业需求情况分析

#### 四、全国香菇所属行业产销率分析

### 第五节 2015-2019年中国香菇所属行业进出口分析

#### 一、所属行业出口分析

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口产品结构

##### 3、香菇行业出口前景及建议

#### 二、所属行业进口分析

##### 1、行业进口整体情况

##### 2、行业进口产品结构

##### 3、香菇行业进口前景及建议

## 第五章 香菇区域市场情况分析

## 第一节 华北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第六章 中国香菇所属行业消费市场分析

### 第一节 中国香菇消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2019年消费者收入水平
- 三、2019年消费者信心指数分析

### 第二节 香菇行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 香菇市场消费需求分析

- 一、香菇市场的消费需求变化
- 二、香菇行业的需求情况分析
- 三、2019年香菇品牌市场消费需求趋势

### 第四节 香菇消费市场状况分析

- 一、香菇行业消费特点
- 二、香菇消费者分析
- 三、香菇消费结构分析
- 四、香菇消费的市场变化
- 五、香菇市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 香菇行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、香菇行业品牌忠诚度调查

六、香菇行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 香菇行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2015-2019年香菇行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外香菇竞争分析

二、2015-2019年我国香菇市场竞争分析

三、2015-2019年我国香菇市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要香菇企业动向

五、2019年国内香菇拟在建项目分析

第四节 香菇市场竞争策略分析

一、2019年香菇市场增长潜力分析

二、2019年香菇主要潜力品种分析

三、现有香菇产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 香菇企业竞争策略分析



- 一、香菇行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2020-2026年我国香菇市场竞争趋势
- 三、2020-2026年香菇行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年香菇企业竞争策略分析
- 第八章 主要香菇企业竞争分析
- 第一节 大山合集团有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、经营状况
  - 四、发展战略
- 第二节 浙江天和食品有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、经营状况
  - 四、发展战略
- 第三节 浙江百兴食品有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、经营状况
  - 四、发展战略
- 第四节 湖北裕国菇业有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、经营状况
  - 四、发展战略
- 第五节 浙江富来森食品有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、经营状况
  - 四、发展战略
- 第六节 湖北森源生态科技股份有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、经营状况
  - 四、发展战略

## 第七节 湖北中兴食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第八节 三友（随州）食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第九节 景宁畲族自治县中信实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第十节 绥芬河市维多宝食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第九章 香菇行业发展趋势与前景预测

### 第一节 我国香菇行业前景与机遇分析

- 一、我国香菇行业发展前景
- 二、我国香菇发展机遇分析

### 第二节 2020-2026年中国香菇市场趋势分析

- 一、2015-2019年香菇市场趋势总结
- 二、2020-2026年香菇市场发展空间
- 三、2020-2026年香菇产业政策趋向
- 四、2020-2026年香菇技术革新趋势
- 五、2020-2026年香菇价格走势分析
- 六、2020-2026年国际环境对行业的影响
- 七、2020-2026年香菇发展趋势分析

### 第三节 未来香菇需求与消费预测

- 一、2020-2026年香菇产品消费预测
- 二、2020-2026年香菇市场规模预测

三、2020-2026年香菇行业总产值预测

四、2020-2026年香菇行业销售收入预测

第四节 2020-2026年中国香菇行业供需预测

一、2020-2026年中国香菇供给预测

二、2020-2026年中国香菇需求预测

三、2020-2026年中国香菇供需平衡预测

四、2020-2026年中国香菇产品价格趋势

五、2020-2026年主要香菇产品进出口预测

第十章 香菇行业投资现状与投资环境分析

第一节 2019年香菇行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模及增速

三、2019年分行业投资分析

四、2019年分地区投资分析

五、2019年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2019年香菇技术发展分析

二、2020-2026年香菇技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 香菇行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2019年行业投资收益率分析

第三节 香菇行业投资效益分析

一、2015-2019年香菇行业投资状况分析

二、2020-2026年香菇行业投资效益分析

三、2020-2026年香菇行业投资趋势预测

四、2020-2026年香菇行业的投资方向

五、2020-2026年香菇行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响香菇行业发展的主要因素（swot分析）

一、2020-2026年影响香菇行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响香菇行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国香菇行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国香菇行业发展面临的机遇分析

第五节 香菇行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年香菇行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年香菇行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年香菇行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年香菇行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年香菇行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年香菇行业其他风险及控制策略

第十二章 香菇行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 香菇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国香菇品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、香菇实施品牌战略的意义

三、香菇企业品牌的现状分析

四、我国香菇企业的品牌战略

五、香菇品牌战略管理的策略

第三节 香菇经营策略分析

一、香菇市场细分策略

二、香菇市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、香菇新产品差异化战略

第四节 投资战略研究（ZY GXH）

- 一、2018年香菇投资战略
- 二、2019年香菇行业投资战略
- 三、2020-2026年香菇行业投资战略

部分图表目录：

- 图表：香菇产业链分析
  - 图表：全球香菇市场规模
  - 图表：全球香菇生命周期
  - 图表：2019年我国香菇行业主要经济指标
  - 图表：2019年我国香菇出厂价格和消费价格月度涨幅
  - 图表：2019年香菇销售收入
  - 图表：2019年香菇销售收入增长趋势图
  - 图表：2019年香菇不同规模企业销售额
  - 图表：2019年香菇不同规模企业销售额对比图
  - 图表：2019年香菇不同规模企业销售额对比图
  - 图表：2019年香菇不同所有制企业销售额
  - 图表：2019年香菇不同所有制企业销售额
  - 图表：2019年香菇不同所有制企业销售额对比图
  - 图表：2019年香菇利润总额
  - 图表：2019年香菇利润总额增长趋势图
  - 图表：2019年香菇不同规模企业利润总额
  - 图表：2019年香菇不同规模企业利润总额对比图
  - 图表：2019年香菇不同所有制企业利润总额
  - 图表：2019年香菇不同所有制企业利润总额对比图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/835998.html>