

# 2020-2026年中国二片罐行业市场竞争状况及未来 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国二片罐行业市场竞争状况及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786001.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

二片罐指的是由罐盖（顶，下同）和带底的整体无缝的罐身两个部分组成的金属容器。这类金属容器的罐身是采用拉深的方法，形成设定形状的。这种杯状容器的成型方法属冲压加工，所以二片罐也常称为冲压罐。

回溯国内金属二片罐的发展历程，经历过2003-2014年的黄金期后，近4年行业一直处于盈亏平衡，甚至普遍亏损的大环境，盈利下行加速了行业产能去清，从部分上市公司的数据可见，产能利用率显著提升，奠定行业迎来上行拐点的基础。另一方面，竞争格局亦有明显改善，从昇兴股份收购太平洋包装、奥瑞金拟收购波尔包装来看，海外金属包装公司逐步退出，内资企业进入行业主导，行业CR5超过60%，料后续溢价及控价能力将有所提升。

我国2017年啤酒罐化率约为25%，相比美国、日韩等发达国家及地区超过50%的罐化率水平相比，仍有较大提升空间。罐化率提升的趋势不会改变：一方面，由于环保要求提高，部分中小型玻璃瓶厂退出，导致供给出现缺口，新瓶价格也因多个因素有所上涨，因而啤酒品牌具备提升罐化率的动力；另一方面，从营销角度，金属包装更为精美，有助于产品升级。

据预测，受益于下游食品饮料行业的稳步增长，啤酒罐化率水平的不断提高，以及罐头食品普及率的提升，未来几年食品饮料金属包装行业仍将迎来稳步增长。预计到2019年，我国食品饮料金属包装行业总产量将达到1318亿罐，实现的年复合增长率9.23%。

2017-2020年中国食品饮料金属包装行业总产量情况

智研咨询发布的《》共十七章。首先介绍了中国二片罐行业市场发展环境、二片罐整体运行态势等，接着分析了中国二片罐行业市场运行的现状，然后介绍了二片罐市场竞争格局。随后，报告对二片罐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二片罐行业发展趋势与投资预测。您若想对二片罐产业有个系统的了解或者想投资中国二片罐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 二片罐行业发展概述

#### 第一节 二片罐概述

##### 一、二片罐的定义

##### 二、二片罐种类

##### 三、二片罐的特点

## 第二节 二片罐包装概述

- 一、二片罐行业概况
- 二、二片罐材料概述
- 三、包装专用二片罐概况
- 四、二片罐的制作工艺
- 五、二片罐包装的设计与开发

## 第三节 二片罐产业链分析

- 一、市场特点
- 二、行业经济特性
- 三、产业链结构分析

## 第四节 二片罐行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球二片罐所属行业市场发展分析

### 第一节 2019年全球二片罐所属行业市场分析

- 一、2019年全球二片罐市场回顾
- 二、2019年全球二片罐市场环境
- 三、2019年全球二片罐格局分析
- 四、2019年全球二片罐技术分析

### 第二节 2019年全球二片罐所属行业市场分析

- 一、2019年全球二片罐需求分析
- 二、2019年全球二片罐研发分析
- 三、2019年全球二片罐品牌分析
- 四、2019年中外二片罐市场对比

### 第三节 主要国家地区二片罐市场分析

- 一、2015-2019年美国二片罐市场分析
- 二、2015-2019年欧洲二片罐市场分析
- 三、2015-2019年日本二片罐市场分析
- 四、2015-2019年韩国二片罐市场分析
- 五、2015-2019年其他国家二片罐市场

## 第三章 我国二片罐所属行业发展现状

### 第一节 我国二片罐市场结构分析

- 一、2015-2019年中国金属包装工业结构
- 二、2015-2019年中国各区域金属包装行业结构

三、2015-2019年二片罐品种的规模结构

四、2015-2019年二片罐用户的规模结构

五、2015-2019年二片罐企业的规模结构

六、2015-2019年二片罐地域的规模结构

第二节 我国二片罐行业发展现状

一、2015-2019年中国二片罐行业发展现状

二片罐下游主要以啤酒及充气饮料为主。二片罐以铝制罐为主，凭借其性价比优势，大量替代了三片罐，是全球金属饮料包装发展的大趋势，近五年市场规模复合增速约5%。不过，二片罐还是存在成型度差的问题，因而必须使用填充气体以保持罐体强度，尤其适合于含气的碳酸饮料和啤酒，对于不含气的饮品，可加入氮气进行使用，但前提是加入气体不能改变产品口味，故凉茶、咖啡等亦逐步采用二片罐；而奶制品、功能饮料（如：红牛）因保证品质及口味的考量，仍维持三片罐装。

二片罐下游涉及领域汇总

二、2015-2019年中国二片罐市场需求分析

三、2015-2019年我国二片罐市场格局分析

四、2015-2019年我国二片罐行业存在问题

五、2015-2019年我国二片罐市场规模分析

六、2015-2019年二片罐细分市场规模分析

第三节 2015-2019年二片罐所属行业发展情况分析

一、2019年二片罐行业发展情况分析

二、2019年二片罐行业发展特点分析

三、2019年二片罐行业发展情况

第四章 我国二片罐市场调查分析

第一节 2019年我国二片罐市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第五章 二片罐所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年二片罐所属行业产量分析

一、2019年二片罐所属行业产量分析

第二节 2015-2019年二片罐所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2019年二片罐所属行业主要经济指标分析

### 第三节 2015-2019年我国二片罐所属行业绩效分析

- 一、2015-2019年所属行业产销情况
- 二、2015-2019年所属行业规模情况
- 三、2015-2019年所属行业盈利能力
- 四、2015-2019年所属行业经营发展能力
- 五、2015-2019年所属行业偿债能力分析

## 第六章 我国二片罐所属行业进出口分析

### 第一节 我国二片罐所属行业进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

### 第二节 我国二片罐所属行业出口分析

- 一、2019年出口总量分析
- 二、2019年出口结构分析
- 三、2019年出口区域分析

### 第三节 我国二片罐所属行业进出口预测

- 一、2019年进口分析
- 二、2019年出口分析
- 三、2019年二片罐进口预测
- 四、2019年二片罐出口预测

### 第四节 二片罐所属行业进出口数据分析

## 第七章 二片罐下游应用市场分析

### 第一节 饮料市场分析

- 一、2015-2019年饮料市场分析
- 二、2019年我国饮料市场分析
- 三、2019年我国饮料市场规模
- 四、2019年我国饮料包装市场规模
- 五、2020-2026年饮料包装发展趋势分析

### 第二节 罐头市场分析

- 一、我国罐头行业发展现状
- 二、2015-2019年罐头制造业运行情况
- 三、2015-2019年我国罐头的生产情况
- 四、2015-2019年大陆罐头市场需求量
- 五、2019年我国罐头包装市场规模
- 六、2020-2026年罐头包装发展趋势分析

### 第三节 奶粉市场分析

- 一、2019年我国奶粉市场格局
- 二、2019年本土奶粉发展分析
- 三、2019年婴幼儿奶粉市场分析
- 四、2019年奶粉市场价格走势分析
- 五、2019年我国奶粉包装市场规模
- 六、2020-2026年奶粉包装发展趋势分析

### 第四节 礼品和糖果市场分析

- 一、我国礼品市场规模情况
- 二、礼品市场发展趋势分析
- 三、2019年我国糖果销售情况
- 四、2019年糖果行业发展分析
- 五、2019年我国礼品和糖果包装市场规模
- 六、2020-2026年礼品和糖果包装发展趋势分析

### 第五节 气雾剂市场分析

- 一、中国气雾剂行业概况
- 二、中国气雾剂行业特点
- 三、中国气雾剂企业情况
- 四、我国气雾罐质量状况
- 五、2019年我气雾罐包装市场规模
- 六、2020-2026年气雾罐包装发展趋势分析

### 第六节 涂料市场分析

- 一、世界涂料市场现状分析
- 二、中国涂料市场现状分析
- 三、灾后重建对涂料的需求
- 四、我国涂料包装概况及展望
- 五、2019年我涂料包装市场规模
- 六、2020-2026年涂料包装发展趋势分析

## 第八章 竞争替代产品分析

### 第一节 铝制包装容器

- 一、我国铝产量情况
- 二、包装容器铝材发展概况
- 三、铝罐包装市场现状分析
- 四、2019年铝制包装容器所属行业进出口分析
- 五、2019年西南铝罐料研发状况

## 第二节 塑料包装容器

- 一、2015-2019年塑料包装容器制造业所属行业经济指标
- 二、2015-2019年塑料包装容器制造业前十家企业
- 三、2015-2019年塑料包装容器所属行业进出口数据分析
- 四、2015-2019年药用塑料瓶包装行业发展现状
- 五、国外药用塑料瓶包装发展新趋势

## 第三节 纸制包装容器

- 一、2015-2019年我国造纸行业发展分析
- 二、贸易战对中国纸包装业影响
- 三、我国纸包装企业发展问题及对策
- 四、国际纸包装业的发展动向和趋势
- 五、纸包装市场的发展前景

## 第四节 玻璃包装容器

- 一、玻璃瓶装饮料发展分析
- 二、玻璃瓶行业准入政策分析
- 三、药用玻璃瓶标准化体系分析
- 四、2019年药用玻璃瓶行业走向

## 第九章 二片罐行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国二片罐行业竞争格局综述

- 一、2019年二片罐行业集中度
- 二、2019年二片罐行业竞争程度
- 三、2019年二片罐企业与品牌数量
- 四、2019年二片罐行业竞争格局分析

### 第四节 2015-2019年二片罐行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外二片罐竞争分析



- 二、2015-2019年我国二片罐市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国二片罐市场集中度分析
- 四、2020-2026年国内主要二片罐企业动向
- 五、2019年国内二片罐拟在建项目分析
- 第十章 二片罐企业竞争策略分析
  - 第一节 二片罐市场竞争策略分析
    - 一、2019年二片罐市场增长潜力分析
    - 二、2019年二片罐主要潜力品种分析
    - 三、现有二片罐产品竞争策略分析
    - 四、潜力二片罐品种竞争策略选择
    - 五、典型企业产品竞争策略分析
  - 第二节 二片罐企业竞争策略分析
    - 一、欧债危机对二片罐行业竞争格局的影响
    - 二、欧债危机后二片罐行业竞争格局的变化
    - 三、2020-2026年我国二片罐市场竞争趋势
    - 四、2020-2026年二片罐行业竞争格局展望
    - 五、2020-2026年二片罐行业竞争策略分析
    - 六、2020-2026年二片罐企业竞争策略分析
- 第十一章 二片罐重点企业竞争分析
  - 第一节 美国皇冠制罐集团
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、经营状况
    - 四、发展战略
  - 第二节 美国波尔制罐集团
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、经营状况
    - 四、发展战略
  - 第三节 北京皇冠制罐有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、经营状况
    - 四、发展战略
  - 第四节 上海宝翼制罐有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第五节 青岛美特容器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第六节 华东联合制罐有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第七节 太平洋制罐（北京）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第八节 波尔亚太（北京）金属容器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第九节 肇庆市雷盛饮品罐（肇庆）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第十节 广州荣鑫容器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第十二章 二片罐行业发展趋势分析

## 第一节 我国二片罐行业前景与机遇分析

- 一、我国二片罐行业发展前景
- 二、我国二片罐发展机遇分析
- 三、2019年二片罐的发展机遇分析
- 四、欧债危机对二片罐行业的影响分析

## 第二节 2020-2026年中国二片罐市场趋势分析

- 一、2015-2019年二片罐市场趋势总结
- 二、2020-2026年二片罐发展趋势分析
- 三、2020-2026年二片罐市场发展空间
- 四、2020-2026年二片罐产业政策趋向
- 五、2020-2026年二片罐技术革新趋势
- 六、2020-2026年二片罐价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对行业的影响

## 第十三章 未来二片罐行业发展预测

### 第一节 未来二片罐需求与消费预测

- 一、2020-2026年二片罐产品消费预测
- 二、2020-2026年二片罐市场规模预测
- 三、2020-2026年二片罐行业总产值预测
- 四、2020-2026年二片罐行业销售收入预测
- 五、2020-2026年二片罐行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国二片罐行业供需预测

- 一、2020-2026年中国二片罐供给预测
- 二、2020-2026年中国二片罐产量预测
- 三、2020-2026年中国二片罐需求预测
- 四、2020-2026年中国二片罐供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国二片罐产品价格预测
- 六、2020-2026年主要二片罐产品进出口预测

## 第十四章 二片罐行业投资现状分析

### 第一节 2019年二片罐行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第二节 2019年二片罐行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十五章 二片罐行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年二片罐行业政策环境分析
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内二片罐技术现状
- 二、2019年二片罐技术发展分析
- 三、2020-2026年二片罐技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第十六章 二片罐行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 二片罐行业投资效益分析

- 一、2015-2019年二片罐行业投资状况分析
- 二、2020-2026年二片罐行业投资效益分析
- 三、2020-2026年二片罐行业投资趋势预测

四、2020-2026年二片罐行业的投资方向

五、2020-2026年二片罐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响二片罐行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响二片罐行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响二片罐行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响二片罐行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国二片罐行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国二片罐行业发展面临的机遇分析

第五节 二片罐行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年二片罐行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年二片罐行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年二片罐行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年二片罐行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年二片罐行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年二片罐行业其他风险及控制策略

第十七章 二片罐行业投资战略研究

第一节 二片罐行业发展战略研究

一、战略综合规划（ZY-GXH）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国二片罐品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、二片罐实施品牌战略的意义

三、二片罐企业品牌的现状分析

四、我国二片罐企业的品牌战略

五、二片罐品牌战略管理的策略

第三节 二片罐企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节二片罐行业投资战略研究

一、2019年金属包装容器行业投资战略

二、2019年二片罐行业投资战略（ZY-GXH）

三、2020-2026年二片罐行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录

图表 二片罐产业链分析

图表 国际二片罐市场规模

图表 国际二片罐生命周期

图表 2015-2019年中国二片罐行业市场规模

图表 2015-2019年全球二片罐产业市场规模

图表 2015-2019年二片罐重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国二片罐行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国二片罐行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国二片罐行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国二片罐发展能力分析

图表 2015-2019年中国二片罐竞争力分析

图表 2020-2026年中国二片罐产能预测

图表 2020-2026年中国二片罐消费量预测

图表 2020-2026年中国二片罐市场前景预测

图表 2020-2026年中国二片罐市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国二片罐发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786001.html>