

2024-2030年中国CAE行业市场全景评估及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国CAE行业市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/986023.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解CAE行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国CAE行业市场全景评估及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国CAE市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保CAE行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年CAE行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能CAE从业者抢跑转型赛道。

工业软件是在工业制造业领域应用的软件，包括系统软件、编程语言、应用软件和中间件等。按照产品形态、用途和特点的不同，工业软件市场可进一步细分为研发设计类、生产控制类、经营管理类以及运维服务类。在多类工业软件中，研发设计类工业软件主要作用是提升企业在产品研发工作领域的能力和效率，该类软件具有集中度高、开发难度大、开发周期长、资金需求高等特征，是工业软件中非常重要的类别，也是国内最为“卡脖子”和薄弱的环节之一。

计算机辅助工程（CAE）是指在产品/工程设计阶段用计算机软件对产品/工程项目的工作状态、行为进行基于物理模型的模拟，来预测其功能可用性、可靠性、效率和安全性等，实现产品/工程的设计优化，保证产品/工程达到预期功能并满足各种性能指标。按其研究的物理场，可分为结构、流体、电磁、声学、光学等以及多学科耦合的模拟仿真。因其涉及学科广泛、模型复杂，被誉为“工业软件皇冠上的明珠”。

我国工业软件市场与工业增加值严重不匹配。2021年，全球工业软件产品市场规模达到4,561亿美元；中国工业软件市场规模为人民币2,414亿元，我国工业软件市场规模仅为全球的7.95%，但我国工业增加值占全球比重却接近30%，两者严重不相符，存在近3倍的差距。

工业软件作为支撑中国制造的底层设计能力已经被社会各界普遍认识，同时国家层面正视我国工业软件尤其是工业基础软件实力薄弱，空心化较为严重的事实。同时我国产业结构面临急剧转型的阶段，将带来大量的研发设计类软件需求。

制造业转型带来的大量需求，叠加国产化替代进程加速以及打击盗版力度的加大，国内CAE软件市场规模迎来爆发。同时出于对先进制造和信息安全问题的考虑，国产研发设计类工业软件进入国内大型企业的步伐将加快，国产工业软件实现对国外工业软件的逐步替代将成为工业软件行业的长期趋势。据统计，2022年中国CAE软件行业市场规模约为25.9亿元，同比增长18.8%，增速快于全球，国产化率从2016年的7.0%提升至2022年的16.2%。

从行业竞争格局来看，海外厂商起步早、收入体量大，头部企业集中度高。数据显示，2021年全球CAE前三大供应商Ansys、西门子和达索系统市占率总计77%，行业集中度非常高。国内CAE软件起步较晚且发展缓慢，20世纪90年代引入海外厂商后始终被其占据主要市场。2021年中国制造业CAE市场中，前三大厂商均为海外CAE厂商，共占45.8%的份额。目前国内CAE行业主要包括三类厂商，1) 专注CAE软件厂商：其主营业务主要围绕CAE软件展开，该类厂商目前可进一步分为两类，经典CAE仿真软件公司：如索辰科技、英特仿真、上海东峻等，其专注于通用型及定制化的本地部署CAE软件，目前在逐步向云化、数字孪生等领域进行拓展；新兴商业模式CAE厂商：如云道智造、数巧科技等，其主要以云化的CAE为主要产品方向。2) CAD厂商衍生至CAE软件业务：如Autodesk、达索横向拓展CAE业务，若实现设计/仿真一体化，软件效率将提升。3) 以海外CAE产品代理为主的厂商：如安世亚太，其最早将仿真技术和TRIZ体系引入中国，与欧美最大仿真技术咨询服务公司CADFEM和全球最大仿真技术公司Ansys建立了紧密的合作关系，目前开启自研CAE软件道路。总体来看，国内厂商在产品方面已实现一定程度的突破，并且在探索新的商业模式，未来核心在于产品供给持续迭代下，如何积累更加丰富的算例，以及打破海外厂商沉淀的客户生态。

《2024-2030年中国CAE行业市场全景评估及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是CAE领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 CAE行业发展状况综述

第一节 CAE行业简介

一、CAE行业的界定及分类

二、CAE行业的特征

三、CAE的主要用途

第二节 CAE行业相关政策

第三节 CAE产业发展的“波特五力模型”分析

第四节 CAE行业发展状况

第二章 CAE产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国CAE工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

- 一、CAE进口政策影响及分析
- 二、CAE贸易政策变化分析
- 三、CAE产业政策影响及分析

第三章 2019-2023年中国CAE所属行业主要指标监测分析

第一节 中国CAE所属行业总体运行情况

第二节 中国CAE所属行业盈利能力分析

- 一、CAE所属行业成本费用利润率分析
- 二、CAE所属行业销售毛利率分析
- 三、CAE所属行业销售利润率分析
- 四、CAE所属行业总资产利润率分析

第三节 2019-2023年中国CAE所属行业偿债能力分析

第四节 2019-2023年中国CAE所属行业经营效率分析

第五节 2019-2023年CAE所属行业资产负债状况分析

- 一、CAE所属行业总资产状况分析
- 二、CAE所属行业总负债状况分析
- 三、CAE所属行业资产负债率分析

第六节 2019-2023年我国CAE所属行业成长性分析

第四章 CAE行业上下游及相关产业分析

第一节 CAE产业链分析

- 一、CAE产业链模型介绍
- 二、CAE产业链模型分析

第二节 CAE上游产业分析

- 一、CAE上游产业发展现状分析
- 二、CAE上游产业主要经济评价指标发展分析

第三节 CAE下游产业分析

- 一、CAE下游产业发展现状分析
- 二、CAE下游产业主要经济评价指标发展分析

第五章 2019-2023年中国CAE行业供需情况及预测

第一节 CAE行业生产能力分析

第二节 CAE行业产量及其增长速度分析

第三节 行业地区结构分析

第四节 CAE行业需求情况分析

一、CAE行业需求总量

二、CAE行业需求结构变化

第五节 2024-2030年CAE行业供需预测

一、CAE行业供给总量预测

二、CAE行业生产能力预测

三、CAE行业需求总量预测

第六节 2024-2030年国内CAE行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内CAE竞争状况分析

第一节 国内CAE竞争影响因素分析

第二节 国内CAE竞争格局分析

第三节 国内CAE产品竞争状况展望

第七章 CAE行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

第二节 CAE行业消费者行为分析

第三节 CAE行业消费者对品牌的认知度分析

第四节 CAE产品目标客户群体分析

第八章 CAE所属行业产品营销分析及预测

第一节 CAE所属行业国内营销模式分析

第二节 CAE所属行业主要销售渠道分析

第三节 CAE所属行业价格竞争方式分析

第四节 CAE所属行业营销策略分析

第五节 CAE所属行业国际化营销模式分析

第六节 CAE所属行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国CAE营销未来

二、未来CAE营销模式发展趋势分析

第九章 CAE所属行业市场进出口分析

第一节 中国CAE所属行业出口整体情况

第二节 中国CAE所属行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国CAE所属行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第十章 CAE行业国内重点生产企业分析

第一节 ANSYS公司

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

第二节 MSC.Software公司

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

第三节 达索SIMULIA公司

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

第四节 西门子

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

第五节 Autodesk公司

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

第十一章 CAE市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2024-2030年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2024-2030年CAE行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年CAE行业投资机会分析

第二节 2024-2030年CAE行业技术风险

第三节 2024-2030年CAE行业产业链上下游风险

第四节 2024-2030年CAE行业市场风险

第十三章 2024-2030年我国CAE行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

图表目录：部分

图表1：中国CAE行业产业链示意图

图表2：行业适用的主要产业政策

图表3：2019-2023年我国操作系统市场规模走势图

图表4：2019-2023年中国CAE行业产值及其增长速度

图表5：2023年中国CAE销售地区分布

图表6：2019-2023年中国CAE行业需求规模情况

图表7：2019-2023年中国CAE行业需求结构

图表8：2024-2030年中国CAE行业产值预测

图表9：2024-2030年中国CAE行业国产化率预测

图表10：2024-2030年中国CAE行业市场规模预测

图表11：2019-2023年中国工业增加值情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/986023.html>