

2016-2022年中国运动护具市场竞争现状与投资前景研究分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国运动护具市场竞争现状与投资前景研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/446027.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

保护运动中的你免受伤害的一种工具。一般可分为护头、护肩、护手、护肘、护腕、护腰、护腿、护膝、护踝、组合运动护具、其他运动护具。

2015年我国运动护具行业产量约40.5亿件，进口约0.25亿件，出口约10.61亿件，国内表观消费量约30.2亿件，近几年我国运动护具行业消费情况如下图所示：

2011-2015年中国运动护具行业消费情况

资料来源：公开资料整理

本运动护具行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对运动护具行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对运动护具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对运动护具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对运动护具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 运动护具行业概述 1

第一节 运动护具简介 1

第二节 运动护具的分类 1

第三节 中国运动护具行业发展现状 2

第四节 国际运动护具市场的发展现状 3

第二章 运动护具技术发展分析 5

第一节 运动护具生产技术基本原理 5

运动护具是运动保护产品的分类。目前，运动保护产品的生产工艺流程主要包括切胶、炼胶、泡胶、打胶、过滤等。

运动保护产品生产工艺流程图

资料来源：公开资料整理

运动护具的加工工艺，按如下步骤进行：（1）、裁片；（2）、加热：将裁片后的纤维网进行使得热熔黏结纤维彼此熔融的加热黏合；（3）、模压成型：将加热黏合后的纤维网通过压装模具加压使其成型，在模具的上、下模合模压紧后对模腔内喷入冷却空气，对成型的运动护具进行冷却成型及辅助出模；将模压成型后经冷却的运动护具进行出模，排出模腔。喷入的冷却空气可对模压成型后的护具进行冷却，提高了护具的冷却成型效果，而且本发明中喷入冷却空气最关键的作用可以对成型后的护具进行辅助出模，有效保证护具的成型效果的同时，大大提高了生产效率。

第二节 运动护具技术发展状况 5

2014年，我国运动护具专利数量达31个，2015年，我国运动护具专利数量达32个，截止2015年底，我国运动护具专利数量总计197个。

1997-2015年运动护具专利申请数量统计图

资料来源：国家专利信息平台

1997-2015年运动护具专利技术数量统计表 年份 专利数量：个
1997 0 1998 2 1999 3 2000 4 2001 0 2002 1 2003 0 2004 2 2005 1 2006 2 2007 1 2008 3 2009 52 2010 10 2011 4 2012 12 2013 37 2014 31 2015 32

资料来源：国家专利信息平台

运动护具专利申请人构成

资料来源：国家专利信息平台

第三节 运动护具技术最新发展 7

第三章 运动护具产业状况分析 9

第一节 2011-2015年运动护具工业总产值情况分析 9

第二节 2011-2015年运动护具固定资产净值情况分析 9

第三节 2011-2015年运动护具企业单位个数分析 10

第四节 2011-2015年运动护具亏损企业情况分析 10

第五节 2011-2015年运动护具从业人员分析 10

第四章 行业运行状况分析 12

第一节 行业情况背景 12

一、参与调查企业及其分布情况 12

二、典型企业介绍 12

第二节 总体效益运行状况 13

一、总体销售效益 13

- 二、2012-2013年运动护具行业总体盈利能力 13
- 三、2012-2013年运动护具行业总体税收能力 14
- 四、2012-2013年运动护具行业市场总体产值能力 14

第三节 不同地区行业效益状况对比 15

- 一、不同地区销售效益状况对比 15
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比 15
- 三、不同地区行业税收能力状况对比 16
- 四、不同地区行业产值状况对比 17

第四节 类型运行效益对比 18

- 一、行业不同类型销售效益状况对比 18
- 二、不同类型盈利能力状况对比 18
- 三、不同类型税收能力状况对比 19
- 四、不同类型产值状况对比 19

第五节 规模运行效益对比 19

- 一、行业不同规模销售效益状况对比 19
- 二、不同规模盈利能力状况对比 20
- 三、不同规模税收能力状况对比 20
- 四、不同规模产值状况对比 20

第五章 运动护具需求市场分析 22

第一节 2011-2015年运动护具需求特点 22

2015年我国运动护具行业产量约40.5亿件，进口约0.25亿件，出口约10.61亿件，国内表观消费量约30.2亿件，近几年我国运动护具行业消费情况如下图所示：

2011-2015年中国运动护具行业消费情况

资料来源：公开资料整理

2015年国内运动护具行业消费量约30.2亿件，销售市场规模约111.08亿元，近几年我国运动护具行业市场规模情况如下图所示：

2011-2015年中国运动护具行业市场规模

资料来源：公开资料整理

目前，我国运动护具行业消费区域主要分布在华东、华南。如下图所示：

2015年中国运动护具消费市场结构

资料来源：公开资料整理

2015年中国运动护具消费细分产品

资料来源：公开资料整理

第二节 2011-2015年运动护具产品销售收入分析 24

第三节 2016-2022年运动护具需求市场预测 25

第六章 运动护具产品价格分析 26

第一节 运动护具产品价格影响因素分析 26

第二节 2013-2015年运动护具产品价格变化分析 26

第三节 2016-2022年运动护具产品价格变化趋势分析 28

第七章 运动护具进出口情况分析 30

第一节 2011-2015年运动护具产品进出口统计 30

第二节 2016-2022年运动护具产品进出口变化趋势分析 31

第八章 运动护具上下游产品市场分析 32

第一节 运动护具上游原料市场分析 32

一、上游原料总体分析 32

二、三维织物复合材料在运动护具上的应用前景 42

第二节 运动护具下游产品市场分析 47

第二部分 竞争格局分析 55

第九章 运动护具行业代表性企业分析 55

第一节 耐克体育（中国）有限公司 55

一、企业介绍 55

二、主要产品 56

三、经营状况分析 56

（一）企业偿债能力分析 56

（二）企业运营能力分析 57

（三）企业盈利能力分析 57

四、企业未来发展战略分析 57

第二节 北京迈克达威体育文化发展有限公司 57

一、企业介绍 57

二、主要产品 58

三、经营状况分析 58

（一）企业偿债能力分析 58

（二）企业运营能力分析 58

（三）企业盈利能力分析 59

四、企业未来发展战略分析 59

第三节 李宁（中国）体育用品有限公司 59

一、企业介绍 59

- 二、主要产品 60
- 三、经营状况分析 61
 - (一) 企业偿债能力分析 61
 - (二) 企业运营能力分析 61
 - (三) 企业盈利能力分析 61
- 四、企业未来发展战略分析 61
- 第四节 上海星胜体育用品有限公司 62
 - 一、企业介绍 62
 - 二、主要产品 62
 - 三、经营状况分析 62
 - (一) 企业偿债能力分析 62
 - (二) 企业运营能力分析 63
 - (三) 企业盈利能力分析 63
 - 四、企业未来发展战略分析 63
- 第五节 阿迪达斯体育(中国)有限公司 63
 - 一、企业介绍 63
 - 二、主要产品 64
 - 三、经营状况分析 64
 - (一) 企业偿债能力分析 64
 - (二) 企业运营能力分析 65
 - (三) 企业盈利能力分析 65
 - 四、企业未来发展战略分析 65
- 第六节 广东麦斯卡体育用品有限公司 65
 - 一、企业介绍 65
 - 二、主要产品 66
 - 三、经营状况分析 67
 - (一) 企业偿债能力分析 67
 - (二) 企业运营能力分析 67
 - (三) 企业盈利能力分析 67
 - 四、企业未来发展战略分析 67
- 第七节 希格玛(湖州)医疗器械有限公司 68
 - 一、企业介绍 68
 - 二、主要产品 68
 - 三、经营状况分析 68
 - (一) 企业偿债能力分析 68

- (二) 企业运营能力分析 69
- (三) 企业盈利能力分析 69
- 四、企业未来发展战略分析 69
- 第八节 青岛新新体育用品有限公司 70
 - 一、企业介绍 70
 - 二、主要产品 70
 - 三、经营状况分析 70
 - (一) 企业偿债能力分析 70
 - (二) 企业运营能力分析 70
 - (三) 企业盈利能力分析 71
 - 四、企业销售网络分布分析 71
- 第九节 广州市威健体育用品有限公司 71
 - 一、企业介绍 71
 - 二、主要产品 72
 - 三、经营状况分析 73
 - (一) 企业偿债能力分析 73
 - (二) 企业运营能力分析 73
 - (三) 企业盈利能力分析 73
 - 四、企业未来发展战略分析 73
- 第十节 南京斯瑞奇医疗用品有限公司 74
 - 一、企业介绍 74
 - 二、主要产品 75
 - 三、经营状况分析 75
 - (一) 企业偿债能力分析 75
 - (二) 企业运营能力分析 75
 - (三) 企业盈利能力分析 75
 - 四、企业未来发展战略分析 76
- 第十章 运动护具行业PEST分析及发展思路 77
 - 第一节 PEST模型简介 77
 - 第二节 运动护具行业PEST分析 79
 - 一、运动护具的PEST环境 79
 - 1、运动护具行业的政治法律环境分析 79
 - 2、运动护具行业的经济环境分析 81
 - 3、运动护具行业的社会文化环境分析 108
 - 4、运动护具行业的技术环境分析 117

- 二、运动护具行业存在的问题 120
- 三、运动护具行业完善的思路分析 120
- 第十一章 "十三五"期间运动护具行业竞争环境分析 121
- 第一节 "十三五"规划解读 121
 - 一、"十三五"规划的总体战略布局 121
 - 二、"十三五"规划对经济发展的影响 128
 - 三、"十三五"规划的主要精神解读 130
- 第二节 "十三五"期间世界经济发展趋势 133
 - 一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长 133
 - 二、"十三五"期间经济全球化曲折发展 133
 - 三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 135
 - 四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃 136
 - 五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 137
 - 六、"十三五"期间美元地位继续削弱 138
 - 七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 139
- 第三节 "十三五"期间我国经济面临的形势 139
 - 一、"十三五"期间我国经济将长期趋好 139
 - 二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变 140
 - 三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级 140
 - 四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调 150
- 第四节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测 150
 - 一、"十三五"期间我国劳动力结构预测 150
 - 二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测 152
 - 三、"十三五"期间我国自主创新结构预测 152
 - 四、"十三五"期间我国产业体系预测 153
 - 五、"十三五"期间我国产业竞争力预测 153
 - 六、"十三五"期间我国经济国际化预测 154
 - 七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 158
 - 八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测 160
 - 九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 166
 - 十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 169
- 第五节 中国"十三五"发展热点问题探讨 171
 - 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 171
 - 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 172
 - 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 172

四、建立扩大消费需求的长效机制研究	172
五、培育新型战略型产业，优化经济结构	174
第十二章 运动护具行业竞争格局分析	175
第一节 消费者对运动护具品牌认知度宏观调查	175
第二节 消费者对运动护具的品牌偏好调查	175
一、功能	175
二、质量	176
三、价格	177
四、外观	178
五、服务	178
第三节 消费者对运动护具品牌的首要认知渠道	179
第四节 消费者经常购买的品牌调查	179
第五节 运动护具品牌忠诚度调查	180
第六节 消费者的消费理念调研	180
第三部分 投资战略研究	181
第十三章 中国运动护具行业投资策略分析	181
第一节 2015年中国运动护具行业投资环境分析	181
第二节 2015年中国运动护具行业投资趋势分析	181
第三节 2015年中国运动护具行业产品投资方向	182
第四节 2016-2022年中国运动护具行业投资收益预测	183
一、预测理论依据	183
二、2016-2022年中国运动护具行业工业总产值预测	184
三、2016-2022年中国运动护具行业销售收入预测	184
四、2016-2022年中国运动护具行业利润总额预测	185
五、2016-2022年中国运动护具行业总资产预测	185
第五节 2016-2022年运动护具行业发展策略分析	186
一、坚持产品创新的领先战略	186
二、坚持品牌建设的引导战略	186
三、坚持工艺技术创新的支持战略	186
四、坚持市场营销创新的决胜战略	186
五、坚持企业管理创新的保证战略	187
第六节 2016-2022年运动护具行业发展战略研究	187
一、战略综合规划	187
二、技术开发战略	187
三、业务组合战略	189

- 四、区域战略规划 190
- 五、产业战略规划 190
- 六、营销品牌战略 190
- 七、重点客户战略 192
- 第七节 对我国运动护具品牌的战略思考 192
 - 一、企业品牌的重要性 192
 - 二、运动护具实施品牌战略的意义 193
 - 三、运动护具企业品牌的现状分析 194
 - 四、我国运动护具企业的品牌战略 195
 - 五、运动护具品牌战略管理的策略 196
- 第八节 2016-2022年运动护具企业国际化研究 196
 - 一、企业国际化的内涵界定 196
 - 二、我国运动护具企业国际化发展的必要性 197
 - 三、我国运动护具企业国际化发展的建议 198
- 第九节 运动护具企业融资渠道与选择分析 199
 - 一、运动护具企业融资方法与渠道简析 199
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 199
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 200
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构 200
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向 201
- 第十四章 运动护具行业投资风险预警 202
 - 第一节 影响运动护具行业发展的主要因素 202
 - 一、2015年影响运动护具行业运行的有利因素 202
 - 二、2015年影响运动护具行业运行的稳定因素 202
 - 三、2015年影响运动护具行业运行的不利因素 203
 - 四、2015年我国运动护具行业发展面临的挑战 203
 - 五、2015年我国运动护具行业发展面临的机遇 203
 - 第二节 运动护具行业投资风险预警 204
 - 一、运动护具行业市场风险及控制策略 204
 - 二、运动护具行业政策风险及控制策略 204
 - 三、运动护具行业经营风险及控制策略 204
 - 四、运动护具同业竞争风险及控制策略 205
- 附录：运动护具名录（ZY202） 206