

# 2020-2026年中国塑料袋行业发展战略规划及投资 盈利分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国塑料袋行业发展战略规划及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/866027.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑料袋（Plastic bags）是以塑料（常用塑料有聚丙烯、聚酯、尼龙等）为主要原料制成的袋子，是人们日常生活中必不可少的物品，常被用来装其他物品。因其廉价、重量极轻、容量大、便于收纳的优点被广泛使用，但又因为塑料袋降解周期极长、处理困难的缺点而被部分国家禁止生产和使用。

按生产原料分类：（1）高压聚乙烯塑料袋（2）低压聚乙烯塑料袋（3）聚丙烯塑料袋（4）聚氯乙烯塑料袋（5）醋酸乙烯（EVA）（6）聚乙烯+醋酸乙烯（PE+EVA混合料）（7）聚乙烯覆合聚丙烯（PE/PP）（8）聚乙烯覆合醋酸乙烯（PE/EVA）（9）聚乙烯覆合聚氯乙烯（PE/PVC）（10）聚乙烯覆合尼龙（PE/Nylon）（PE/PA）（11）聚乙烯覆合聚对苯二甲酸乙二醇酯（PE/PET）（12）聚丙烯覆合聚丙烯（PP/PP）

智研咨询发布的《2020-2026年中国塑料袋行业发展战略规划及投资盈利分析报告》共十二章。首先介绍了中国塑料袋行业市场发展环境、塑料袋整体运行态势等，接着分析了中国塑料袋行业市场运行的现状，然后介绍了塑料袋市场竞争格局。随后，报告对塑料袋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料袋行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料袋产业有个系统的了解或者想投资中国塑料袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 塑料袋市场特征

#### 第一节 行业简介

##### 一、行业概述

##### 二、行业特征

##### 1、行业消费特征

##### 2、行业产品结构特征

#### 第二节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、人民币汇率变化

#### 第三节 政策环境分析

##### 一、国家宏观调控政策分析

## 二、塑料袋行业相关政策分析

### 第四节 塑料袋行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

## 第二章 中国塑料袋行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

### 第二节 下游产业发展状况分析

### 第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国塑料袋市场规模分析

### 第一节 2015-2019年中国塑料袋市场规模分析

### 第二节 2015-2019年中国塑料袋区域结构分析

### 第三节 2015-2019年中国塑料袋区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

## 第四章 中国塑料袋国内市场综述

### 第一节 中国塑料袋产业产量分析及预测

- 一、塑料袋产业总体产能规模
- 二、塑料袋生产区域分布
- 三、2015-2019年总产量
- 四、2015-2019年消费情况

### 第二节 中国塑料袋价格趋势分析

- 一、中国塑料袋2020年价格趋势
- 二、中国塑料袋当前市场价格及分析
- 三、影响塑料袋价格因素分析
- 四、2020-2026年中国塑料袋价格走势预测

## 第五章 中国塑料袋所属行业进出口市场情况分析

### 第一节 2015-2019年中国塑料袋所属行业进出口量分析

- 一、2015-2019年中国塑料袋行业进口分析

## 二、2015-2019年中国塑料袋行业出口分析

### 第二节 2020-2026年中国塑料袋所属行业进出口市场预测分析

#### 一、2020-2026年中国塑料袋行业进口预测

#### 二、2020-2026年中国塑料袋行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 中国塑料袋所属行业市场供需状况分析

### 第一节 2015-2019年中国塑料袋行业市场状况分析

#### 第二节 中国塑料袋行业市场需求分析及预测

##### 一、2015-2019年塑料袋行业市场需求状况分析

##### 二、2020-2026年塑料袋行业市场需求预测分析

#### 第三节 中国塑料袋行业市场供给情况分析

##### 一、2015-2019年塑料袋行业市场供给状况分析

##### 二、2020-2026年塑料袋行业市场供给预测分析

### 第四节 2020-2026年中国塑料袋供需平衡预测

## 第七章 全国塑料袋所属行业财务状况分析

### 第一节 2015-2019年塑料袋所属行业规模分析

#### 一、2015-2019年塑料袋行业总资产对比分析

#### 二、2015-2019年塑料袋行业企业单位数对比分析

#### 三、2015-2019年塑料袋行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2015-2019年塑料袋所属行业经济效益分析

中国塑料年产量为3000万吨，消费量在600万吨以上。塑料袋如果按每年15%的塑料废弃量计算，全世界年塑料废弃量就是1500万吨，中国的年塑料废弃量在100万吨以上，废弃塑料在垃圾中的比例占到40%，这样大量的废弃塑料作为垃圾被埋在地下，无疑给本来就缺乏的可耕种土地带来更大的压力。

全世界都面临着同样的难题，因此可降解塑料袋产品的市场前景不仅仅是局限于国内，市场广阔到几乎涵盖地球的每个角落。从整体的趋势来看，可降解塑料袋已渐渐成为发展趋势，塑料袋价格的提升，会促使部分人使用布袋子进行购物，从这一方面来说，是有益于环境的保护。未来3-5年将迅速占领市场，成为普通塑料制品的替代品。据业内人士预测，全球包装市场对可降解塑料的需求量将在2023年达到945万吨，年均复合增长率高达33%。可以说可降解塑料包装市场发展潜力巨大。

2017年塑料袋行业净利率约为12.49%，2018年塑料袋行业净利率约为11.93%，相对而言，塑料袋行业盈利能力一般。

### 2017-2025年中国塑料袋行业净利率预测

#### 一、2015-2019年塑料袋行业资金利润率对比分析

## 二、2015-2019年塑料袋行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2015-2019年塑料袋所属行业效率分析

#### 一、2015-2019年塑料袋行业资产负债率对比分析

#### 二、2015-2019年塑料袋行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2015-2019年塑料袋所属行业结构分析

#### 一、2015-2019年塑料袋行业地区结构分析

#### 二、2015-2019年塑料袋行业所有制结构分析

#### 三、2015-2019年塑料袋行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2015-2019年塑料袋所属行业不同规模企业财务状况分析

#### 一、2015-2019年塑料袋行业不同规模企业人均指标分析

#### 二、2015-2019年塑料袋行业不同规模企业盈利能力分析

#### 三、2015-2019年塑料袋行业不同规模企业营运能力分析

#### 四、2015-2019年塑料袋行业不同规模企业偿债能力分析

## 第八章 国内外塑料袋重点企业分析

### 第一节 茶花现代家居用品股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### 1、企业资产负债分析

##### 2、企业收入及利润分析

#### 三、发展战略

### 第二节 脱普日用化学品(中国)有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### 1、企业资产负债分析

##### 2、企业收入及利润分析

#### 三、发展战略

### 第三节 高乐氏(广州)企业管理有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### 1、企业资产负债分析

##### 2、企业收入及利润分析

#### 三、发展战略

### 第四节 四川鸿昌塑胶工业有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

#### 第五节 旭化成塑料(上海)有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

#### 第六节 上海克林莱塑料有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

#### 第七节 苏州市洁达化工塑料有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

#### 第八节 广州市振兴实业有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

#### 第九节 安徽天添塑业有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

#### 第十节 中山市太力家庭用品制造有限公司

一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第九章 塑料袋行业发展趋势与投资建议

### 第一节 塑料袋市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

### 第二节 塑料袋行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 塑料袋行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国塑料袋品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、塑料袋实施品牌战略的意义

#### 三、塑料袋企业品牌的现状分析

#### 四、我国塑料袋企业的品牌战略

## 第十章 中国塑料袋行业发展预测

### 第一节 2020-2026年中国塑料袋行业产量预测

### 第二节 2020-2026年中国塑料袋行业消费量预测

### 第三节 2020-2026年中国塑料袋行业产值预测

### 第四节 2020-2026年中国塑料袋行业销售收入预测

## 第十一章 塑料袋行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业swot模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析



## 四、风险分析

### 第二节 塑料袋行业投资价值分析

#### 一、塑料袋行业发展前景分析

#### 二、塑料袋行业盈利能力预测

#### 三、投资机会分析

### 第三节 塑料袋行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

#### 四、其他风险

### 第四节 塑料袋行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

## 第十二章 中国塑料袋行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 塑料袋行业企业问题总结（ZY GXH）

#### 第二节 塑料袋企业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 塑料袋市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节 塑料袋项目投资建议

##### 一、技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、生产开发注意事项（ZY GXH）

##### 四、销售注意事项

### 图表目录

图表：2015-2019年中国塑料袋市场规模变化

图表：2015-2019年中国塑料袋市场规模变化图

图表：2015-2019年中国塑料袋市场销售收入区域分布图

图表：2015-2019年东北地区塑料袋市场规模变化

图表：2015-2019年东北地区塑料袋市场规模变化图  
图表：2015-2019年华北地区塑料袋市场规模变化图  
图表：2015-2019年华北地区塑料袋市场规模变化图  
图表：2015-2019年华东地区塑料袋市场规模变化图  
图表：2015-2019年华东地区塑料袋市场规模变化图  
图表：2015-2019年华中地区塑料袋市场规模变化图  
图表：2015-2019年华中地区塑料袋市场规模变化图  
图表：2015-2019年华南地区塑料袋市场规模变化图  
图表：2015-2019年华南地区塑料袋市场规模变化图  
图表：2015-2019年西部地区塑料袋市场规模变化图  
图表：2015-2019年西部地区塑料袋市场规模变化图  
图表：2020-2026年中国塑料袋市场规模变化表  
图表：2020-2026年中国塑料袋市场规模变化图  
图表：2015-2019年中国塑料袋产量比较分析  
图表：2015-2019年中国塑料袋产量及增长率变化图  
图表：2015-2019年中国塑料袋消费量比较分析  
图表：2015-2019年中国塑料袋消费量及增长率变化图  
图表：2015-2019年不同收入水平的消费者偏好分析  
图表：2015-2019年塑料袋消费区域分布比率图  
图表：2015-2019年消费者对塑料袋产品的品牌满意度调查  
图表：中国塑料袋消费者对其价格的敏感度分析  
图表：2015-2019年塑料袋行业领导企业的市场占有率  
图表：2020-2026年中国塑料袋产值预测表  
图表：2020-2026年中国塑料袋产值预测图  
图表：2020-2026年中国塑料袋销售收入预测表  
图表：2020-2026年中国塑料袋销售收入预测图  
图表：2020-2026年中国塑料袋总资产预测表  
图表：2020-2026年中国塑料袋总资产预测图  
图表：中国塑料袋行业swot分析  
图表：2015-2019年中国塑料袋行业盈利能力情况  
图表：2015-2019年中国塑料袋行业偿债能力情况  
图表：2015-2019年中国塑料袋行业发展能力情况  
更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/866027.html>