

2022-2028年中国子午线轮胎行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国子午线轮胎行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/986032.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

子午线轮胎(radial tire)子午线轮胎是轮胎的一种结构形式，区别于斜交轮胎，拱形轮胎，调压轮胎等。子午线轮胎的国际代号是“R”，俗称为“钢丝轮胎”。

智研咨询发布的《2022-2028年中国子午线轮胎行业竞争现状及投资决策建议报告》共十四章。首先介绍了子午线轮胎行业市场发展环境、子午线轮胎整体运行态势等，接着分析了子午线轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了子午线轮胎市场竞争格局。随后，报告对子午线轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了子午线轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对子午线轮胎产业有个系统的了解或者想投资子午线轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 全球子午线轮胎行业发展分析

第一章 2017-2021年全球轮胎市场运行态势分析

第一节 全球轮胎业遭遇冲击波

- 一、国际轮胎市场需求正在加大
- 二、全球轮胎业基本格局已经形成
- 三、世界漏气保用轮胎市场现状
- 四、国外轮胎标准及管理现状分析

第二节 2017-2021年美国轮胎市场运营形势分析

- 一、美国轮胎供需分析
 - 1、北美轮胎产能分析
 - 2、北美轮胎需求分析
- 二、美国本土轮胎企业面临的挑战
- 三、美国完成轮胎标准修订安全保障提高
- 四、美国轮胎品牌在中国的发展

第三节 2017-2021年世界其他地区或国家轮胎市场发展现状分析

- 一、亚洲轮胎市场
- 二、北美地区轮胎市场
- 三、拉丁美洲市场
- 四、泰国轮胎市场
- 五、印度轮胎市场

六、俄罗斯轮胎市场

七、中东轮胎市场

第二章 国际著名轮胎品牌发展形势分析

第一节 米其林

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业战略分析

第二节 普利司通

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业战略分析

第三节 固特异

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业战略分析

第四节 倍耐力

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业战略分析

第五节 韩泰轮胎

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业战略分析

第二部分 子午线轮胎行业深度分析

第三章 2017-2021年世界子午线轮胎市场运行现状分析

第一节 子午线轮胎在轮胎业中所占比重分析

第二节 2017-2021年世界子午线轮胎市场发展状况分析

一、世界子午线轮胎生产情况分析

二、全球子午线轮胎企业竞争激烈分析

三、国外子午线轮胎需求形势分析

第三节 2017-2021年世界子午线轮胎市场区域格局分析

一、美国

二、欧洲

三、韩国

四、巴西

五、其他国家

第四节2022-2028年世界子午线轮胎市场发展趋势分析

第四章 2017-2021年中国子午线轮胎行业发展环境分析

第一节2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、固定资产投资情况

五、财政收支状况

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

八、中国宏观经济趋势预测

第二节2017-2021年中国轮胎行业政策环境分析

第三节2017-2021年中国轮胎行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

1、行业发展面临的环境保护问题

2、行业发展的地区不平衡问题

第五章 2017-2021年中国轮胎业运行形势分析

第一节2017-2021年中国轮胎行业总体运营分析

一、中国轮胎行业发展状况综述

二、中国轮胎工业民营化状况解析

三、中国航空轮胎业发展总体分析

1、航空行业发展状况分析

2、航空轮胎需求规模分析

3、航空轮胎需求前景预测

第二节2017-2021年中国轮胎业市场运行现状分析

一、中国轮胎行业市场发展态势

二、2021年中国轮胎市场状况表现乐观

三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节2017-2021年中国轮胎业发展存在的问题分析

一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现

三、中国轮胎业出口存在的若干问题

四、子午线轮胎设备发展情况

第四节2021年轮胎市场乐观中需谨慎

第六章 2017-2021年中国子午线轮胎行业发展特点分析

第一节2017-2021年中国子午线轮胎发展浅析

一、子午线轮胎的发展历程

二、中国子午线轮胎行业发展迅速

三、中国子午线胎的生产与技术

四、国内子午线轮胎的发展

第二节2017-2021年中国子午线轮胎市场问题分析

第三节2017-2021年中国子午线轮胎的发展建议分析

第七章 2017-2021年中国子午线轮胎市场运行动态分析

第一节2017-2021年中国子午线轮胎市场新形势分析

第二节2017-2021年中国全钢子午线轮胎现状分析

第三节2017-2021年中国子午线轮胎所属行业进出口形势分析

一、2017-2021年中国子午线轮胎出口综述

1、出口量分析

2、出口企业情况

二、中国轮胎出口面临的挑战

三、中国轮胎行业未来出口展望

四、中国轮胎产品出口对策

五、轮胎行业进出口前景及建议

第八章 中国轮胎所属行业整体运行指标分析

第一节中国轮胎市场供需形势分析

一、轮胎行业生产分析

二、中国轮胎行业供给情况分析

三、中国轮胎行业需求情况分析

四、中国轮胎行业供需平衡分析

第二节中国轮胎所属行业经营状况简析

一、轮胎所属行业经营效益分析

二、轮胎所属行业盈利能力分析

三、轮胎所属行业运营能力分析

四、轮胎所属行业发展能力分析

第三部分 子午线轮胎行业竞争格局分析

第九章 2017-2021年中国子午线轮胎市场竞争格局分析

第一节2017-2021年中国子午线轮胎市场竞争情况分析

第二节2017-2021年中国子午线轮胎市场竞争中的问题与策略分析

一、国产子午线轮胎应积极参与品牌竞争

二、建立良好子午线轮胎市场竞争环境的途径

第三节2017-2021年中国子午线轮胎市场竞争策略及影响因素分析

一、提高石灰石企业核心竞争力的对策

二、影响子午线轮胎企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响子午线轮胎企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高子午线轮胎企业竞争力的策略

第十章 中国轮胎行业重点区域市场需求分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节华北地区轮胎制造行业供需状况分析

第三节华东地区轮胎制造行业供需状况分析

第四节华南地区轮胎制造行业供需状况分析

第五节华中地区轮胎制造行业供需状况分析

第六节东北地区轮胎制造行业供需状况分析

第七节西南地区轮胎制造行业供需状况分析

第十一章 中国子午线轮胎行业优势企业运营及竞争状况分析

第一节万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节赛轮集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节韩泰轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节住友橡胶（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节贵州轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节广州市华南橡胶轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节厦门正新海燕轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节银川佳通轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节山东玲珑轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节三角集团有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十二章 2017-2021年中国子午线轮胎行业的原料采购分析

第一节天然橡胶

一、天然橡胶主要用途

二、我国天然橡胶的供给与需求分析

三、天然橡胶市场动态分析

第二节白炭黑

一、我国白炭黑市场发展现状

二、我国白炭黑的新增产能

第三节炭黑

一、我国炭黑行业发展现状及市场容量

二、炭黑行业竞争状况分析

三、我国炭黑行业发展瓶颈

第四节橡胶助剂

第四部分 轮胎行业发展趋势分析

第十三章 2022-2028年中国子午线轮胎行业发展预测分析

第一节2022-2028年中国子午线轮胎市场前景展望

第二节2022-2028年轮胎制造业预测分析

第三节我国轮胎行业未来发展七大趋势

第十四章 轮胎行业发展战略研究

第一节轮胎行业发展战略研究

第二节对我国轮胎品牌的战略思考（ZY KT）

部分图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2021年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2021年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2017-2021年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2017-2021年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2017-2021年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2017-2021年公共财政收入及其增长速度

图表：2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017-2021年我国货物进出口总额

图表：轮胎等橡胶制品出口退税率

图表：中国人口年龄结构图

图表：2021年我国学校招生结构情况

图表：我国学校在校生结构情况

图表：我国城镇居民家庭人均可支配收入情况

图表：我国农村居民家庭人均可支配收入情况

图表：我国城镇化进程情况

图表：轮胎生产对石油的依赖性

图表：2017-2021年我国轮胎制造工业销售产值情况

图表：轮胎行业产业链及细分产品特点

图表：2021年中国轮胎产量

图表：2017-2021年中国汽车产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/986032.html>