

2014-2019年中国速冻食品市场专项研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国速冻食品市场专项研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/226034.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于城镇化的快速推进，我国民众特别是城市人口对方便食品的需求量不断增长，加上政府鼓励并推动传统米面食品、杂粮和中餐菜肴的工业化，导致速冻米面食品高速增长，成为2013年各类食品中产量增速最高者。

从产量来看，2013年3季度，国内速冻米面食品当月产量保持在46万吨以上水平，高于上半年诸月。从当月增速来看，自年初以来速冻米面食品产量增速形成“V”型走势，1季度春节过后增速放缓，2季度6月时达到最低，3季度重新提速增长，7、8、9月增速分别为12.07%、16.87%和25.43%。这种走势一方面与公众对速冻食品的消费时节有关，即节日因素及气温因素对消费量的影响较大；另一方面，也是由于2012年1至9月的增速正好与今年相反形成倒“V”型。1~9月，我国速冻米面产量累计为396.81万吨，同比增长20.68%。

《2014-2019年中国速冻食品市场专项研究及投资战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于速冻食品产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为速冻食品产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析速冻食品产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对速冻食品产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了速冻食品产品的行业概况、市场发展现状及速冻食品产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究速冻食品市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对速冻食品行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对速冻食品产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和速冻食品的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章速冻食品制造定义与行业界定

第一节速冻食品行业定义

第二节速冻食品行业主要产品分类

第三节速冻食品行业在国民经济中的地位分析

第二章速冻食品行业分析

第一节国际速冻食品行业的发展

第二节中国速冻食品行业的发展状况

一、中国速冻食品业发展的三个阶段

二、中国速冻食品步入产业升级时代

三、中国速冻食品行业的发展特征

四、中国速冻设备的发展概况

第三节速冻食品行业发展问题与对策

一、速冻食品行业发展瓶颈

二、速冻食品企业的三大发展策略

第三章速冻食品市场分析

第一节速冻食品市场发展总体分析

一、发展速冻食品的市场条件

二、国内速冻食品企业摸纷纷进军餐饮业

三、细菌超标问题制约市场健康发展

四、中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向

第二节重点地区速冻食品市场发展分析

第三节中国速冻食品市场发展对策

一、速冻食品的市场破冰法则

二、速冻食品市场营销的相关建议

第四章速冻面米食品市场

第一节速冻面米食品发展概述

一、速冻面米食品的定义与分类

二、中国速冻调理面制食品发展现状

第二节速冻面米市场消费需求分析

第五章速冻食品行业竞争分析

第一节速冻食品行业竞争总体状况

一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮

二、速冻食品进军农村的趋势不断凸显

三、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

第二节速冻食品区域市场竞争动态

一、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

二、成都成为速冻行业竞争焦点地区

三、浙江五芳斋进军大西南市场

第三节速冻食品品牌竞争状况

第六章速冻食品企业市场发展案例分析

第一节速冻食品市场领先品牌发展比较分析

第二节思念食品的品牌发展个案分析

一、思念食品品牌的专业化发展之路

二、思念迅速扩张产能谋求国际品牌

三、思念推出金牌系列产品决战高端市场

第三节三全食品的市场竞争策略分析

一、三全食品在创新中实现竞争力升级

二、三全品牌整合传播案例分析

第四节湾仔码头的市场致胜之道

一、“湾仔码头”的崛起历程

二、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

第七章2011-2013年速冻食品制造行业财务数据分析

第一节2011-2013年中国速冻食品制造行业总体数据分析

一、2011年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2013年我国速冻食品行业重点企业研究

第一节郑州市三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节美国通用磨坊食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节龙大食品集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节河南思念速冻食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节福建海壹食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司

第七节吉林天景食品有限公司

第八节福建华盛集团三明冷冻食品有限公司

第九节河南泰丰食品有限责任公司

第十节深圳淘化大同食品有限公司

第九章2014-2019年中国速冻食品投资和前景分析

第一节2014-2019年速冻食品投资机遇与风险

- 一、速冻食品发展机遇及可选途径

第二节2014-2019年速冻食品行业进入壁垒分析

- 一、国内外速冻食品标准化体系概述
- 二、中国实施散装速冻食品禁售政策

第三节2014-2019年速冻食品行业投资前景预测

- 一、速冻食品行业发展潜力巨大
- 二、速冻食品市场空间与盈利趋势分析
- 三、速冻食品三大发展潮流

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/226034.html>