

2024-2030年中国人用狂犬病疫苗行业市场全景调研及发展趋向研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国人用狂犬病疫苗行业市场全景调研及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1166039.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解人用狂犬病疫苗行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国人用狂犬病疫苗行业市场全景调研及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国人用狂犬病疫苗市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保人用狂犬病疫苗行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年人用狂犬病疫苗行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能人用狂犬病疫苗从业者抢跑转型赛道。

狂犬病又称恐水病，是一种由狂犬病病毒感染所致的自然疫源性或动物源性传染病，病死率接近100%。狂犬病疫苗是唯一用来控制和预防狂犬病的制剂。狂犬病疫苗在我国为第二类疫苗。人用狂犬病疫苗是一种用于预防狂犬病的疫苗，适用于被狂犬病病毒感染的风险人群。可分为Vero细胞纯化疫苗、原代地鼠肾细胞纯化疫苗、原代鸡胚细胞纯化疫苗、人二倍体细胞纯化疫苗。

2017年以来，伴随着多起事件，我国人用狂犬病疫苗批签发量出现上下波动。2018年疫苗行业内长春长生事件发生后，中国人用狂犬病疫苗批签发量呈现严重的下滑现象，一度在5000万支左右徘徊。期间，狂犬疫苗标准经历了从2015年版《中华人民共和国药典》到2020年版《中华人民共和国药典》的更新。随着新版药典的执行，中国人用狂犬病疫苗又迅速上升至8000万支左右，近年来趋于稳定。2022年中国人用狂犬病疫苗行业批签数量为8045万份，批签发次数为909批次。2021年国内人用狂犬病疫苗销售量为7524万份，2022年国内人用狂犬病疫苗销售量增长至6894.6万份。目前国内不同市场不同类型、不同厂商、不同规格人用狂犬疫苗价格存在较大的差异。2022年国内人用狂犬疫苗销售均价为75.1元/份。

目前，Vero细胞培养狂犬病病毒技术仍为狂犬病疫苗主流的生产技术，Vero细胞具有细胞质量可有效控制、可使用生物反应器大规模生产从而减少外源因子污染风险及疫苗生产成本低等方面的优点，因而国内Vero细胞狂犬病疫苗市场份额较高，通过中检院批签发并实现销售的疫苗企业包括成大生物、宁波荣安、广州诺诚等；由于产量低、大体积生物反应器培养人二倍体细胞难度较大等因素，目前通过中检院批签发并实现销售的人二倍体细胞狂犬病疫苗生产企业为康华生物，人二倍体细胞狂犬病疫苗市场份额较低。而地鼠肾细胞狂犬疫苗目前批签发企业仅有远大生物。

康华生物目前已上市销售的产品有冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）和ACYW135群脑

膜炎球菌多糖疫苗，均由公司自主独立研发，其中冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）为公司核心产品，也是国内首个上市销售的人二倍体细胞狂犬病疫苗。康华生物冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）采用国内领先的“100L大体积生物反应器微载体规模化培养、扩增人二倍体细胞技术”，经层析纯化，为国内首个上市销售的人二倍体细胞狂犬病疫苗，打破了国内狂犬病疫苗一直沿用动物细胞制备的局限，具有“无引入动物源细胞残留DNA和动物源细胞蛋白”、安全性高、免疫原性好、保护持续时间长等优势。2022年康华生物人用狂犬病疫苗收入为14.24亿元。

未来，Vero细胞或将持续成为狂犬病毒细胞培养基质的主要类型。Vero细胞凭借其自有的特性，使得生产厂商践行“量”和“质”并举的愿景成为可能。再到工艺的选择上，现阶段已有部分先进企业采用前沿的生产工艺及技术，在对产品充分研究的基础上进行改进提升，为市场带来高品质“狂苗”产品的同时，进一步提升生产的可控性、稳定性，在产品的制造过程中采用全流程的大规模生产装备连续生产，使得疫苗生产顺应现代制药工业的发展趋势。

《2024-2030年中国人用狂犬病疫苗行业市场全景调研及发展趋向研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是人用狂犬病疫苗领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 人用狂犬病疫苗行业相关概述

1.1 人用狂犬病疫苗行业定义及特征

1.1.1 人用狂犬病疫苗行业定义及分类

1.1.2 行业特征分析

1.2 人用狂犬病疫苗行业经营模式分析

1.2.1 采购模式分析

1.2.2 生产模式分析

1.2.3 销售模式分析

1.2.4 人用狂犬病疫苗行业经营模式影响因素分析

1.3 人用狂犬病疫苗行业研究概述

1.3.1 人用狂犬病疫苗行业研究目的

1.3.2 人用狂犬病疫苗行业研究原则

1.3.3 人用狂犬病疫苗行业研究方法

1.3.4 人用狂犬病疫苗行业研究内容

第2章 2023年人用狂犬病疫苗行业运行环境分析

2.1 人用狂犬病疫苗行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关标准

2.1.3 行业相关发展政策

2.2 人用狂犬病疫苗行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济分析

2.2.2 国民经济运行情况GDP

2.2.3 消费价格指数CPI、PPI

2.2.4 全国居民收入情况

2.2.5 恩格尔系数

2.2.6 工业发展形势

2.2.7 固定资产投资情况

2.2.8 经济环境对行业影响分析

2.3 人用狂犬病疫苗行业社会环境分析

2.3.1 人用狂犬病疫苗产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 人用狂犬病疫苗行业技术环境分析

2.4.1 人用狂犬病疫苗技术分析

2.4.2 技术环境对产业影响分析

第3章 2023年我国医药、医疗及相关产业运行态势

3.1 医药行业产业链分析

3.2 医药行业运行分析

3.3 生物制药行业发展现状分析

3.4 中药行业发展现状分析

3.5 化学制药行业发展现状分析

3.6 制药装备

3.6.1 行业主要产品类型及供给分析

3.6.2 发展历程分析

3.6.3 产业运行态势分析

3.7 医药流通产业发展概况

3.7.1 医药流通行业发展概况

3.7.2 医药流通行业整体规模

- 3.7.3 医药流通行业企业效益
- 3.7.4 医药流通行业企业所有制结构
- 3.7.5 医药流通行业七大品类分析
- 3.8 中国医药终端市场总体发展现状
 - 3.8.1 中国医药终端市场规模
 - 3.8.2 中国医药终端市场结构
 - 3.8.3 中国医药终端细分市场分析
- 3.9 医疗机构发展与用药需求
 - 3.9.1 中国医疗卫生行业发展概况
 - 3.9.2 中国医疗卫生事业资源概况
 - 3.9.3 医疗卫生机构服务与运行分析
- 3.10 零售药店规模与发展趋势
 - 3.10.1 零售药店数量及市场规模
 - 3.10.2 连锁药店药品数量及市场规模
 - 3.10.3 药店经营指标分析

第4章 2023年中国人用狂犬病疫苗行业运行态势分析

- 4.1 人用狂犬病疫苗行业发展历程回顾
- 4.2 人用狂犬病疫苗行业市场供给状况
 - 4.2.1 2018-2023年人用狂犬病疫苗行业国内生产情况
 - 4.2.2 人用狂犬病疫苗行业国内厂商及批文情况
 - 4.2.3 各区域批文分布情况
 - 4.2.3 各省市生产商数量
- 4.3 中国人用狂犬病疫苗行业市场需求状况
 - 4.3.1 2018-2023年人用狂犬病疫苗行业国内需求分析
 - 4.3.2 人用狂犬病疫苗行业产品价格分析
 - 4.3.3 人用狂犬病疫苗行业产品价格影响因素分析
- 4.4 中国人用狂犬病疫苗行业研发进展分析

第5章 2023年中国医药制造行业经济指标分析

- 5.1 2018-2023年中国医药制造行业整体概况
 - 5.1.1 规上企业数分析
 - 5.1.2 资产总额分析
 - 5.1.3 负债总额分析
 - 5.1.4 销售收入分析

5.1.5 利润总额分析

5.2 2018-2023年中国医药制造行业供给情况分析

5.2.1 总产值分析

5.2.2 产成品分析

5.3 2018-2023年中国医药制造行业销售情况分析

5.3.1 销售产值分析

5.3.2 产销率情况

5.4 2018-2023年中国医药制造行业经营效益分析

5.4.1 盈利能力分析

5.4.2 运营能力分析

5.4.3 偿债能力分析

5.4.4 发展能力分析

第6章 2023年中国人用狂犬病疫苗行业区域发展分析

6.1 中国人用狂犬病疫苗行业区域发展现状分析

6.2 2018-2023年华北地区

6.2.1 地区经济发展现状分析

6.2.2 区域人用狂犬病疫苗行业规模分析

6.2.3 区域人用狂犬病疫苗市场需求潜力分析

6.3 2018-2023年东北地区

6.3.1 地区经济发展现状分析

6.3.2 区域人用狂犬病疫苗行业规模分析

6.3.3 区域人用狂犬病疫苗市场需求潜力分析

6.4 2018-2023年华东地区

6.4.1 地区经济发展现状分析

6.4.2 区域人用狂犬病疫苗行业规模分析

6.4.3 区域人用狂犬病疫苗市场需求潜力分析

6.5 2018-2023年华中地区

6.5.1 地区经济发展现状分析

6.5.2 市场规模情况分析

6.5.3 行业发展前景预测

6.6 2018-2023年华南地区

6.6.1 地区经济发展现状分析

6.6.2 市场规模情况分析

6.6.3 行业发展前景预测

6.7 2018-2023年西南地区

6.7.1 地区经济发展现状分析

6.7.2 区域人用狂犬病疫苗行业规模分析

6.7.3 区域人用狂犬病疫苗市场需求潜力分析

6.8 2018-2023年西北地区

6.8.1 地区经济发展现状分析

6.8.2 区域人用狂犬病疫苗行业规模分析

6.8.3 区域人用狂犬病疫苗市场需求潜力分析

第7章 2023年国内人用狂犬病疫苗行业生产厂商竞争力分析

7.1 成都康华生物制品股份有限公司

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要产品分析

7.1.3 企业经营情况分析

7.1.4 企业竞争优势分析

7.2 辽宁成大生物股份有限公司

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要产品分析

7.2.3 企业经营情况分析

7.2.4 企业竞争优势分析

7.3 长春卓谊生物股份有限公司

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业经营情况分析

7.3.4 企业竞争优势分析

7.4 华兰生物疫苗股份有限公司

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业经营情况分析

7.4.4 企业竞争优势分析

7.5 吉林亚泰生物药业股份有限公司

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

7.5.3 企业经营情况分析

7.5.4 企业竞争优势分析

第8章 2023年中国人用狂犬病疫苗行业竞争格局分析

8.1 人用狂犬病疫苗行业竞争格局

8.1.1 行业品牌竞争格局

8.1.2 区域集中度分析

8.2 人用狂犬病疫苗行业五力竞争分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 客户议价能力

8.3 人用狂犬病疫苗行业壁垒分析

8.3.1 人才壁垒

8.3.2 经营壁垒

8.3.3 品牌壁垒

8.4 2024-2030年人用狂犬病疫苗行业竞争力提升策略

第9章 2024-2030年中国人用狂犬病疫苗行业投资机遇及风险分析

9.1 2023年人用狂犬病疫苗行业投资分析

9.1.1 人用狂犬病疫苗行业总体投资结构

9.1.2 人用狂犬病疫苗行业投资规模情况

9.1.3 人用狂犬病疫苗行业分地区投资分析

9.2 影响人用狂犬病疫苗行业发展的主要因素

9.2.1 影响人用狂犬病疫苗行业运行的有利因素分析

9.2.2 影响人用狂犬病疫苗行业运行的不利因素分析

9.2.3 中国人用狂犬病疫苗行业发展面临的挑战分析

9.2.4 中国人用狂犬病疫苗行业发展面临的机遇分析

9.3 人用狂犬病疫苗行业投资风险及控制策略分析

9.3.1 人用狂犬病疫苗行业市场风险及控制策略

9.3.2 人用狂犬病疫苗行业政策风险及控制策略

9.3.3 人用狂犬病疫苗行业经营风险及控制策略

9.3.4 人用狂犬病疫苗行业技术风险及控制策略

9.3.5 人用狂犬病疫苗同业竞争风险及控制策略

9.3.6 人用狂犬病疫苗行业其他风险及控制策略

第10章 2024-2030年我国人用狂犬病疫苗行业发展潜力预测

10.1 2024-2030年中国人用狂犬病疫苗行业供给预测

10.2 2024-2030年中国人用狂犬病疫苗行业需求预测

10.3 2024-2030年中国人用狂犬病疫苗行业发展趋势分析

10.4 2024-2030年中国人用狂犬病疫苗行业前景展望

10.5 2024-2030年中国人用狂犬病疫苗区域市场潜力分析

第11章 2024-2030年人用狂犬病疫苗行业投资战略研究及建议

11.1 人用狂犬病疫苗行业发展战略研究

11.2 重点客户战略

11.3 人用狂犬病疫苗行业投资战略

11.4 发展建议

图表目录：部分

图表1：行业研究定义的包含要素示意图

图表2：行业研究大致分类

图表3：投资行业研究的关键问题

图表4：人用狂犬疫苗行业研究基本原则

图表5：行业研究主要方法

图表6：行业研究内容

图表7：疫苗行业的主管部门、主要协会组织及其主要监管内容

图表8：疫苗行业相关标准

图表9：我国狂犬疫苗行业相关政策

图表10：部分省市狂犬疫苗行业相关政策

图表11：2019-2023年全球GDP总量情况

图表12：2023-2024年世界经济最新增长预测（单位：%）

图表13：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表14：2019-2023年城镇与农村居民消费价格指数

图表15：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1166039.html>