

# 2016-2022年中国质量流量计市场研究与投资前景 研究分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国质量流量计市场研究与投资前景研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/446044.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

流量计是工业自动化仪表和装置中的大类仪表之一，广泛应用于化工、冶金、石油等领域。按照结构原理的不同，流量计主要分为叶轮式流量计、电磁流量计、超声流量计、质量流量计、差压式流量计等。

当前较大的流量计生产厂家主要集中在欧、美、日等国家。国内研究始于二十世纪七十年代，虽然起步较晚，但包括唐山汇中仪表股份有限公司等的许多单位通过自主研发已经取得了一些知识产权成果，并成功开发了可替代进口产品的高技术产品。

目前，我国市场上的流量计生产企业较多，流量计种类也较多，虽然该领域有不少国内生产企业，但高端市场仍以国外先进企业或其在国内的独资、合资企业生产的产品为主。随着国家对流量计产品的重视和支持，国内部分生产企业已逐渐成长起来，技术水平也不在断提高。

2014年我国质量流量计行业产量约26.5万个，同比2013年的24.1万个增长了9.96%，近几年我国质量流量计行业产量情况如下图所示：

2009-2014年我国质量流量计行业产量情况

资料来源：智研数据中心整理

本质量流量计行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对质量流量计行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对质量流量计行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对质量流量计行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对质量流量计行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 质量流量计行业发展回顾 1

1.1 质量流量计行业定义 1

质量流量计，即Mass Flow Meter（缩写为MFM），是一种精确测量流量的仪表，其测量值不因温度或压力的波动而失准，不需要温度压力补偿。质量流量计直接测量通过流量计的介质的质量流量，还可测量介质的密度及间接测量介质的温度。由于变送器是以单片机为核

心的智能仪表，因此可根据上述三个基本量而导出十几种参数供用户使用。质量流量计组态灵活，功能强大，性能价格比高，是新一代流量仪表。

测量管道内质量流量的流量测量仪表。在被测流体处于压力、温度等参数变化很大的条件下，若仅测量体积流量，则会因为流体密度的变化带来很大的测量误差。在容积式和差压式流量计中，被测流体的密度可能变化30%，这会使流量产生30~40%的误差。随着自动化水平的提高，许多生产过程都对流量测量提出了新的要求。化学反应过程是受原料的质量(而不是体积)控制的。蒸气、空气流的加热、冷却效应也是与质量流量成比例的。产品质量的严格控制、精确的成本核算、飞机和导弹的燃料量控制，也都需要精确的。因此质量流量计是一种重要的流量测量仪表。

质量流量计是采用感热式测量，通过分体分子带走的分子质量多少从而来测量流量，因为是用感热式测量，所以不会因为气体温度、压力的变化从而影响到测量的结果。质量流量计是一个较为准确、快速、可靠、高效、稳定、灵活的流量测量仪表，在石油加工、化工等领域将得到更加广泛的应用，相信将在推动流量测量上显示出巨大的潜力。质量流量计是不能控制流量的，它只能检测液体或者气体的质量流量，通过模拟电压、电流或者串行通讯输出流量值。但是，质量流量控制器，是可以检测同时又可以进行控制的仪表。质量流量控制器本身除了测量部分，还带有一个电磁调节阀或者压电阀，这样质量流量控制本身构成一个闭环系统，用于控制流体的质量流量。质量流量控制器的设定值可以通过模拟电压、模拟电流，或者计算机、PLC提供。

## 1.2 中国质量流量计行业发展回顾 2

### 1.2.1 2014年中国质量流量计行业概况

2009年中国质量流量计产量为13.3万个，到2014年达到26.5万个，需求量从2009年的12.14万个增至2014年的26.04万个，2008年中国质量流量计市场规模为7.17亿元，到2014年达到14.06亿元。近几年我国质量流量计行业发展迅猛，年增长率保持在10%以上。

2009-2014年我国质量流量计供需情况		年份		质量流量计产量(万个)	
质量流量计需求量(万个)	2009年	13.3	12.14	2010年	15.5
	2011年	17.7	16.08	2012年	20.3
	2013年	24.1	22.24	2014年	26.5
					26.04

资料来源：智研数据中心整理

### 2008-2014年中国质量流量计市场规模(亿元)

资料来源：智研数据中心整理

## 2.我国质量流量计行业现状

因为质量流量计具有比较明显的优势，所以在我国工业领域中得到大量的应用。目前，在我国进口仪表中，直接质量流量计占有着不小的比重。具体来说，小口径气体质量流量计的安装数量相对较多，一般是在石化、化工的试验装置中应用，同时在医药、食品等生产部门中也有着不小的应用量。与此相对应，口径较大的气体质量流量计主要在天然气以及煤气的

剂量过程中得到应用，虽然数量不多，但是具有良好的前景。

近年来，中小口径的气体质量流量计在我国保持着较快的发展速度。目前我国安装的质量流量计超过半数都是国内生产的，而进口的产品主要集中在Brooks、EPI等公司的产品。因为存在标校装置上的束缚，我国生产大口径气体质量流量计的厂家相对较少，造成该类产品的进口比重较大，不过近几年呈现出下降的趋势。对于液体质量流量计，因为技术复杂，效益周期较长，而且进展比较缓慢。虽然不少科研部分进行了该产品的研制的工作，但是生产厂家还没有规模化，并且产量有限。但是，随着该项产品需用量的不断增加，国内厂家的生产能力也有所提高，国产数量也明显提升。目前，我国在石化、建材等领域的测量以及控制中广泛应用着液体质量流量计。

对于液体质量流量计，由于应用前景比较广阔，所以必须加强国产液体质量流量计的开发研制工作。虽然该项生产技术存在比较大的难度，但是近年来，我国在液体质量流量计的生产上取得了非常大技术突破，国产产品在性能和技术指标上已经追赶上国外先进产品。同时，在批量产品的综合性能上，国内相对于国外的差距主要体现在以下几点：首先就是原材料性能缺乏一致性，比如在科式力流量计上，国内原材料在性能要求上存在差异；其次就是国内在生产自动化水平上相对较低；最后，对于150mm以上口径的测量工，在加工技术上相对落后，不能提供优质的产品。

国内的液体流量计行业在机械工业的分类里并不是增长最高的，四年来的增长率在20%-27%之间，不过在机电行业中，液体流量计行业还是属于改制和转制进展较快的行业。

我国液体流量计行业还有一些值得关注的情况，首先，中国是发展中国家，液体流量计行业与发达国家相比有10~15年的差距。但在发展中国家里，我国是液体流量计行业最大最齐全、综合实力最强的一个国家。

### 1.3 世界质量流量计行业发展回顾 4

## 第二章 中国质量流量计行业经济、政策、技术环境分析 8

### 2.1 中国质量流量计行业经济环境分析 8

#### 2.1.1、GDP 8

#### 2.1.2、工业形态 10

#### 2.1.3、固定资产投资增长情况 18

#### 2.1.4、进出口变化情况 26

#### 2.1.5、存、贷款利率调整 29

### 2.2 国家十二五规划解读 31

#### 2.2.1、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 31

#### 2.2.2、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 36

#### 2.2.3、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 37

#### 2.2.4、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 41

#### 2.2.5、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 48

2.3 中国质量流量计行业政策环境分析	52
2.3.1、中国质量流量计行业相关国家政策分析	52
2.3.2、中国质量流量计行业相关国家标准分析	53
2.4 中国质量流量计行业技术环境分析	54
2.4.1、国际质量流量计行业技术发展分析	54
2.4.2、国内质量流量计行业技术现状分析	54
第三章 2009-2022年中国质量流量计行业发展状况分析与预测	56
3.1 2012-2015年中国质量流量计行业产销情况分析	56
3.1.1、2012-2015年中国质量流量计行业生产情况分析	56
3.1.2、2015年中国质量流量计行业重点省市生产情况分析	57
3.1.3、2015年中国质量流量计行业生产情况集中度分析	57
3.1.4、2009-2015年中国质量流量计行业需求情况分析	58
3.2 2015-2020年中国质量流量计行业产销情况预测	59
3.2.1、2015-2020年中国质量流量计行业生产情况预测	59
3.2.2、2015-2020年中国质量流量计行业需求情况预测	59
3.3 2012-2015年中国质量流量计行业财务能力分析	60
3.3.1、质量流量计行业盈利能力分析	60
3.3.2、质量流量计行业偿债能力分析	60
3.3.3、质量流量计行业营运能力分析	60
3.3.4、质量流量计行业发展能力分析	61
第四章 2012-2015年中国质量流量计行业区域市场运行状况分析	62
4.1 2012-2015年质量流量计行业区域结构分析	62
4.2 2012-2015年华东地区质量流量计行业市场运行状况分析	62
4.3 2012-2015年华南地区质量流量计行业市场运行状况分析	64
4.4 2012-2015年华北地区质量流量计行业市场运行状况分析	66
4.5 2012-2015年华中地区质量流量计行业市场运行状况分析	67
4.6 2012-2015年东北地区质量流量计行业市场运行状况分析	69
4.7 2012-2015年西南地区质量流量计行业市场运行状况分析	70
4.8 2012-2015年西北地区质量流量计行业市场运行状况分析	72
第五章 2015-2020年中国质量流量计行业进出口现状及预测	74
5.1 2012-2015年中国质量流量计行业进出口现状分析	74
5.1.1、2012-2015年中国质量流量计行业进口现状分析	74
5.1.2、2012-2015年中国质量流量计行业出口现状分析	74
5.2 2015-2020年中国质量流量计行业进出口预测	75
5.2.1、2015-2020年中国质量流量计行业进口预测	75

- 5.2.2、2015-2020年中国质量流量计行业出口预测 76
- 5.3 中国质量流量计行业进出口风险分析 76
- 第六章 2012-2015年中国质量流量计行业市场价格分析及预料 78
- 6.1 2012-2015年中国质量流量计行业市场价格走势分析 78
- 6.2 2015-2020年中国质量流量计行业市场价格变化趋势预测 80
- 第七章 2014年中国质量流量计相关行业发展现状 81
- 7.1 中国质量流量计相关上游行业发展分析 81
- 7.2 中国质量流量计相关下游行业发展分析 106
- 第八章 近三年中国质量流量计行业重点企业分析 146
- 8.1 北京科力博奥仪表技术有限公司 146
  - 8.1.1、企业简介 146
  - 8.1.2、企业主营业务 146
  - 8.1.3、企业财务及经营状况分析 147
  - 8.1.4、未来发展趋势 147
- 8.2 北京首科实华自动化设备有限公司 148
  - 8.2.1、企业简介 148
  - 8.2.2、企业主营业务 148
  - 8.2.3、企业财务及经营状况分析 149
  - 8.2.4、未来发展趋势 150
- 8.3 龙口中隆计控设备有限公司 150
  - 8.3.1、企业简介 150
  - 8.3.2、企业主营业务 151
  - 8.3.3、企业财务及经营状况分析 151
  - 8.3.4、未来发展趋势 151
- 8.4 北京七星华创电子股份有限公司质量流量计分公司 152
  - 8.4.1、企业简介 152
  - 8.4.2、企业主营业务 152
  - 8.4.3、企业财务及经营状况分析 152
  - 8.4.4、未来发展趋势 153
- 8.5 中航工业太原航空仪表有限公司 153
  - 8.5.1、企业简介 153
  - 8.5.2、企业主营业务 154
  - 8.5.3、企业财务及经营状况分析 154
  - 8.5.4、未来发展趋势 155
- 8.6 西安东风机电有限公司 155

- 8.6.1、企业简介 155
- 8.6.2、企业主营业务 156
- 8.6.3、企业财务及经营状况分析 157
- 8.6.4、未来发展趋势 157
- 第九章 中国质量流量计行业营销调查分析 159
- 9.1 中国质量流量计行业营销模式调查 159
  - 9.1.1、直销 159
  - 9.1.2、代理经销 159
  - 9.1.3、国际贸易 159
  - 9.1.4、网络模式 159
- 9.2 中国质量流量计行业销售终端竞争调查 160
  - 9.2.1、广告宣传 160
  - 9.2.2、促销活动 160
  - 9.2.3、价格竞争 161
- 9.3 中国质量流量计行业不同客户购买相关的态度及影响分析 162
  - 9.3.1、价格影响程度分析 162
  - 9.3.2、购买方便影响分析 162
  - 9.3.3、广告影响程度分析 163
  - 9.3.4、包装影响程度分析 164
- 第十章 2015-2020年中国质量流量计行业投资风险及前景预测 165
- 10.1 2015-2020年中国质量流量计行业投资风险分析 165
  - 10.1.1、现有企业间的竞争 165
  - 10.1.2、潜在进入者分析 166
  - 10.1.3、替代品威胁分析 166
  - 10.1.4、供应商议价能力 167
  - 10.1.5、客户议价能力 167
- 10.2 2015-2020年中国质量流量计行业市场前景预测 168
  - 10.2.1、2015-2020年中国质量流量计行业产能、产量预测 168
  - 10.2.2、2015-2020年中国质量流量计行业需求量预测 169
- 10.3 研究结论及建议（ZY202） 169

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/446044.html>