

2014-2019年中国PC饮用水桶市场调研及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国PC饮用水桶市场调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/226045.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，市场上饮用水桶主要分为四类：食品级的全新料PC（学名聚碳酸酯）桶、非食品级的PC桶、PET（学名聚对苯二甲酸乙二醇酯）桶和用废旧塑料、劣质废料、废弃光盘甚至洋垃圾等制成的黑桶。

根据中国民族卫生协会健康饮水专业委员会统计：我国每年生产合格的PC大水桶有3000万只以上，还有未获得QS认证的PET桶大约2400万只以上，而全国市场总需求量每年大约8000万只以上，这样，每年至少有2600万只以上黑心桶流入市场，市场份额超过了30%。

《2014-2019年中国PC饮用水桶市场调研及投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于PC饮用水桶产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为PC饮用水桶产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析PC饮用水桶产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对PC饮用水桶产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了PC饮用水桶产品的行业概况、市场发展现状及PC饮用水桶产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究PC饮用水桶市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对PC饮用水桶行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对PC饮用水桶产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对PC饮用水桶的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2013年中国PC饮用水桶行业市场发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国PC饮用水桶行业政策环境分析

一、《食品用塑料包装、容器、工具等制品生产许可审查细则

二、《定型包装饮用水企业生产卫生规范》

三、其它相关法律法规

第三节 2013年中国PC饮用水桶行业社会环境分析

第二章 2013年中国桶装水市场供需形势分析

第一节 2013年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场规模正不断被放大
- 三、外资巨头抢滩饮用水市场
- 四、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 五、饮用水行业存在问题及面临的挑战

第二节 2013年中国包装饮用水产量统计分析

- 一、2013年全国包装饮用水产量分析
- 二、2013年全国及主要省份包装饮用水产量分析
- 三、2013年包装饮用水产量集中度分析

第三节 2013年中国桶装水市场分析

- 一、桶装水产业亟待升级
- 二、我国桶装水市场占比呈上升态势
- 三、桶装水市场价差较大
- 四、农村成桶装水市场又一增长点
- 五、桶装水市场竞争状况
- 六、桶装水行业质量问题分析

第四节 2013年中国瓶装水市场透析

- 一、高端瓶装水成为市场新亮点
- 二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
- 三、中国瓶装水年销量分析
 - 1、品牌瓶装水市场销售情况
 - 2、一线城市瓶装水销售同比
- 四、瓶装饮用水质量合格率分析
- 五、中国瓶装水市场价格分析

第三章 2013年中国PC饮用水桶产业运行态势分析

第一节 2013年中国PC饮用水桶产业动态分析

- 一、新PC桶标准颁布
- 二、桶装水企业争换高档桶
- 三、PC饮用水桶市场整治及成效

第二节 2013年中国PC饮用水桶现状综述

- 一、中国桶、瓶包装饮用水对PC饮用水桶的推动
- 二、中国PC饮用水桶和食品容器产量分析
- 三、市场需求助旺“黑心桶”生产
- 四、PC桶价格及往年同比分析

第三节 2013年中国纯净水的水桶“回收”情况分析

- 一、中国纯净水的水桶“回收”价格
- 二、中国纯净水的水桶“回收”及再利用

第四节 2013年中国PC饮用水桶产业热点问题探讨

- 一、黑料饮用水桶向不发达地区转移
- 二、我市桶装饮用水水桶质量存在隐患

第四章 2011-2013年中国PC饮用水桶制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国PC饮用水桶制造所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国PC饮用水桶制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国PC饮用水桶制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国PC饮用水桶制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国PC饮用水桶制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国PC饮用水桶制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国PC饮用水桶制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国PC饮用水桶制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国PC饮用水桶制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国PC饮用水桶制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国PC饮用水桶制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国PC饮用水桶制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国PC水桶聚碳酸酯重点地区需求分析

第一节 华东地区

第二节 华南地区

第三节 其它地区消费情况

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华中地区
- 四、西南地区
- 五、西北地区

第六章 2013年中国PC桶原料市场透析——食品级聚碳酸酯

第一节 食品级聚碳酸酯基础概述

- 一、聚碳酸酯性能
- 二、聚碳酸酯的应用

第二节 2013年中国聚碳酸酯生产技术与工艺研究

- 一、聚碳酸酯生产工艺
- 1、溶液光气法

2、酯交换熔融缩聚法

3、界面缩聚光气法

4、非光气酯交换熔融缩聚法

二、聚碳酸酯技术进展

1、界面缩聚法路线工艺技术进展

2、非光气法工艺技术进展

第三节 2013年中国聚碳酸酯产业运行透析

第四节 2013年中国初级形状的聚碳酸酯（39074000）进出口总体数据

一、初级形状的聚碳酸酯进出口数量分析

二、初级形状的聚碳酸酯进出口金额分析

三、初级形状的聚碳酸酯进出口国家及地区分析

第五节 2014-2019年中国聚碳酸酯作为食品包装容器原料前景预测

第七章 2013年中国聚碳酸酯代表企业运行关键性指标分析

第一节 GE塑料上海有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 帝人聚碳酸酯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 帝人化成复合塑料（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 拜耳（上海）聚合物有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八章 2013年中国PC水桶重点生产企业运行财务指标分析

第一节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第二节 乐百氏（广东）饮用水有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第三节 成都市比邻塑胶制品科技有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第四节 中富（广汉）化工实业有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第五节 成都中富瓶胚有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第六节 沈阳中富瓶坯有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第七节 四川中富容器有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第八节 成都玖铭塑胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第九章 2014-2019年中国PC桶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国PC桶行业发展前景分析

一、中国塑料包装业前景预测

二、食品级聚碳酸酯产业前景预测

第二节 2014-2019年中国PC桶加工技术趋势预测

第三节 2014-2019年中国PC桶行业市场预测分析

一、PC桶市场供需预测分析

二、PC桶进出口贸易预测分析

第四节 2014-2019年中国PC桶市场盈利预测分析

第十章 2014-2019年中国PC桶行业投资机会与风险预警

第一节 2014-2019年中国PC桶行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2014-2019年中国PC桶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国PC饮用水桶制造所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国PC饮用水桶制造所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国PC饮用水桶制造所属行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国PC饮用水桶制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国PC饮用水桶制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国PC饮用水桶制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国PC饮用水桶制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国PC饮用水桶制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国PC饮用水桶制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/226045.html>