

2012-2016年中国创可贴品牌市场供需预测与发展 趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国创可贴品牌市场供需预测与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201205/Q3651070R7.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创可贴是人们生活中最常用的一种外科用药。创可贴，又名“止血膏药”，具有止血，护创作用。它是由一条长形的胶布，中间附以一小块浸过药物的纱条构成。由于它的结构的限制，创可贴只能用于小块的创伤应急治疗，从而起到暂时的止血。保护创面的作用。但是应该注意，使用的时间不宜过长。如果过久地使用它，创可贴外层的胶布不透气。就会使伤口和伤口周围的皮肤发白，变软导致细菌的继发的感染。这样就会使伤口更加的恶化。目前主要品牌有恒迪创口贴、邦兴创口贴、立优牌创可贴、海诺创可贴、邦迪创可贴、云南白药创可贴、EHS创可贴、屈臣氏创可贴、邦牌创可贴、非常数字创可贴。

智研咨询发布的《2012-2016年中国创可贴品牌市场供需预测与发展趋势研究报告》共十四章。立足于创可贴市场发展现状分析，通过对创可贴行业环境、创可贴产业链、创可贴市场供需、创可贴价格、创可贴生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对创可贴产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握创可贴未来的市场发展趋势，我中心还对创可贴行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国创可贴行业发展状况综述

第一节 中国创可贴行业简介

一、创可贴行业的界定及分类

二、创可贴行业的特征

三、创可贴的主要用途

第二节 创可贴行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国创可贴行业发展状况

- 一、中国创可贴行业发展历程
- 二、中国创可贴行业发展面临的问题
- 第二章 中国创可贴生产现状分析
 - 第一节 创可贴行业总体规模
 - 第一节 创可贴产能概况
 - 一、2007-2011年产能分析
 - 二、2012-2016年产能预测
 - 第三节 创可贴市场容量概况
 - 一、2007-2011年市场容量分析
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 三、2012-2016年市场容量预测
 - 第四节 创可贴产业的生命周期分析
 - 第五节 创可贴产业供需情况
- 第三章 创可贴产品市场供需分析
 - 第一节 创可贴市场特征分析
 - 一、产品特征
 - 二、价格特征
 - 三、渠道特征
 - 四、购买特征
 - 第二节 创可贴市场需求情况分析
 - 一、市场容量
 - 二、原料需求
 - 第三节 创可贴市场供给情况分析
 - 一、产品供给
 - 二、渠道供给能力
 - 第四节 创可贴市场供给平衡性分析
- 第四章 创可贴行业竞争绩效分析
 - 第一节 创可贴行业总体效益水平分析
 - 第二节 创可贴行业产业集中度分析
 - 第三节 创可贴行业不同所有制企业绩效分析
 - 第四节 创可贴行业不同规模企业绩效分析
 - 第五节 创可贴市场分销体系分析
 - 一、销售渠道模式分析
 - 二、产品最佳销售渠道选择
- 第五章 创可贴产业投资策略

第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六章 中国创可贴行情走势及影响要素分析

第一节 2010-2011年中国创可贴行情走势回顾

第二节 中国创可贴当前市场行情分析

第三节 影响创可贴市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2012-2016年中国创可贴行情走势预测

第七章 创可贴行业竞争格局分析

第一节 中国创可贴行业不同地区竞争格局

第二节 中国创可贴行业的不同企业竞争格局

- 一、不同所有制企业竞争格局分析
- 二、不同规模企业竞争格局分析
- 三、国内创可贴企业竞争格局分析

第三节 2012-2016年中国创可贴行业竞争格局变化趋势分析

第八章 创可贴行业产品营销分析及预测

第一节 创可贴行业国内营销模式分析

第二节 创可贴行业主要销售渠道分析

第三节 创可贴行业价格竞争方式分析

第四节 创可贴行业营销策略分析

第五节 创可贴行业国际化营销模式分析

第六节 创可贴行业市场营销发展趋势预测

第九章 2012年中国创可贴产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十章 创可贴行业国内重点生产企业分析

第一节 云南白药

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节 强生公司(邦迪创口贴)

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节 青岛海诺生物工程有限公司(海诺创可贴)

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节 广东恒健制药有限公司(恒健创可贴)

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 青岛颐中生物工程有限公司(数字纱布(非常数字)创可贴)

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十一章 创可贴行业风险趋势分析与对策

第一节 创可贴行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 创可贴行业投资风险及控制策略分析

一、2010-2016年创可贴行业市场风险及控制策略

二、2010-2016年创可贴行业政策风险及控制策略

三、2010-2016年创可贴行业经营风险及控制策略

四、2010-2016年创可贴同业竞争风险及控制策略

五、2010-2016年创可贴行业其他风险及控制策略

第十二章 2012-2016年创可贴行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国创可贴行业投资机会分析

第二节 2012-2016年创可贴行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2012-2016年创可贴行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2012-2016年创可贴行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 创可贴行业投资机会分析研究

第一节 2012-2016年创可贴行业主要区域投资机会

第二节 2012-2016年创可贴行业出口市场投资机会

第三节 2012-2016年创可贴行业企业的多元化投资机会

第十四章 创可贴企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

- 1、企业转型升级的需要
- 2、企业强做大做的需要
- 3、企业可持续发展需要

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

- 1、科学性
- 2、实践性
- 3、前瞻性
- 4、创新性
- 5、全面性
- 6、动态性

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

- 1、国家产业政策
- 2、行业发展规律
- 3、企业资源与能力
- 4、可预期的战略定位

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201205/Q3651070R7.html>