

# 2020-2026年中国小额贷款行业市场发展规划及投资前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国小额贷款行业市场发展规模及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/796048.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

小额贷款是以个人或企业为核心的综合消费贷款，贷款金额一般为1万元以上，20万元以下。办理过程一般需要做担保。小额贷款是微小贷款在技术和实际应用上的延伸。小额贷款在中国：主要是服务于三农、中小企业。小额贷款公司的设立，合理地将一些民间资金集中了起来，规范了民间借贷市场，同时也有效地解决了三农、中小企业融资难的问题。目前也有针对上班族提供的个人小额贷款数额一般在1千-5万元不等，大部分不需要抵押，但信用、信息审核比较严格。

智研咨询发布的《2020-2026年中国小额贷款行业市场发展规模及投资前景趋势报告》共十四章。首先介绍了小额贷款行业市场发展环境、小额贷款整体运行态势等，接着分析了小额贷款行业市场运行的现状，然后介绍了小额贷款市场竞争格局。随后，报告对小额贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了小额贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对小额贷款产业有个系统的了解或者想投资小额贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分小额贷款产业环境透视

##### 第一章小额贷款行业发展概述

###### 第一节行业定义及分类

###### 一、小额贷款概述

###### 二、小额贷款公司概况

###### 第二节行业起源及历史

###### 第三节行业地位及作用

###### 一、小额贷款行业的地位

###### 二、小额贷款行业的作用

###### 第四节行业发展周期及阶段

##### 第二章小额贷款行业发展环境

###### 第一节经济环境

###### 一、国内经济运行现状

###### 1、2019年第四季度经济增速与三季度持平

###### 2、工业结构继续优化

###### 3、农业经济形势稳中有进

- 4、固定资产投资增速有所回落
- 5、消费品市场稳定增长
- 6、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄
- 7、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升
- 8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加
- 9、货币信贷平稳增长
- 10、国家外汇储备余额显著下降

## 二、国内经济趋势判断

### 三、经济环境对行业的影响分析

#### 第二节 社会环境

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、中国城镇化率

#### 第三节 政策监管环境

##### 一、管理体制

##### 二、主要政策法规

###### 1、中央一号文件解析

###### 2、小额贷款公司税收政策分析

###### 3、小额贷款公司可转制为村镇银行

###### 4、银监会鼓励扩大农村贷款抵押担保物范围

##### 三、政策法规影响

#### 第四节 行业金融环境分析

##### 一、银行业金融机构发展情况分析

##### 二、货币市场发展情况分析

##### 三、股票市场发展情况分析

##### 四、债券市场发展情况分析

##### 五、保险市场发展情况分析

##### 六、基金市场发展情况分析

#### 第五节 行业信贷环境分析

##### 一、中国民间借贷市场现状

##### 二、民间融资市场发展状况

##### 三、中国个人信贷市场现状

##### 四、中国信用体系建设成效

#### 第二部分 小额贷款行业深度分析

### 第三章小额贷款行业产业结构发展及影响分析

#### 第一节小额贷款产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国小额贷款行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

### 第四章世界小额贷款产业发展对比及经验借鉴

#### 第一节2020-2026年国际小额贷款产业的发展

- 一、世界小额贷款产业发展综述
- 二、全球小额贷款产业发展特点

#### 第二节主要国家地区小额贷款产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲

- 1、印度小额信贷危机爆发情况
- 2、印度小额信贷LBP运作分析
- 3、印度小额信贷快速发展原因
- 4、印度小额信贷危机主要成因
- 5、印度小额贷款发展对我国启示

#### 三、美国

- 1、美国SBA小额贷款机制简介
- 2、美国SBA小额贷款操作流程
- 3、美国SBA小额贷款主要项目
- 4、美国社区银行小额信贷服务
- 5、美国小额信贷服务经验借鉴

#### 四、其它国家和地区

- 1、玻利维亚小额贷款发展模式分析
- (1) 玻利维亚阳光银行发展历程

- (2) 玻利维亚阳光银行贷款机制
- (3) 玻利维亚阳光银行商业转变
- (4) 玻利维亚阳光银行发展启示
- 2、印尼小额贷款发展模式分析
  - (1) 印尼人民银行小额贷款基本情况
  - (2) 印尼人民银行小额贷款业务特点
  - (3) 印尼人民银行小额贷款产品情况
  - (4) 印尼人民银行小额贷款业务流程
  - (5) 印尼人民银行小额贷款启示建议
- 第三节世界小额贷款产业发展趋势及前景分析
  - 一、小额贷款技术发展及趋势分析
  - 二、小额贷款产业发展趋势分析
- 第五章中国小额贷款市场运行综合分析
  - 第一节小额贷款行业市场发展基本情况
    - 一、市场现状分析
    - 二、市场规模分析
    - 三、市场特点分析
    - 四、市场技术发展状况
  - 第二节小额贷款行业技术研发情况
    - 一、行业技术情况分析
    - 二、行业技术发展动态
    - 三、行业技术发展趋势
  - 第三节行业市场工业总产值分析
    - 一、市场总产值分析
    - 二、行业市场总产值地区分布
  - 第四节近三年行业市场产品价格现状分析
    - 一、市场产品价格回顾
      - 1、小额贷款市场定价机制组成
      - 2、小额贷款市场价格影响因素
    - 二、当前市场产品价格综述
    - 三、2020-2026年市场产品价格发展预测
- 第三部分小额贷款所属行业市场全景调研
  - 第六章中国小额贷款所属行业经济运行指标分析
    - 第一节中国小额贷款所属行业总体规模分析
      - 一、企业数量结构分析

## 二、行业供给规模分析

### 三、2020-2026年小额贷款供给预测

## 第二节中国小额贷款所属行业产销分析

### 一、所属行业产品情况总体分析

### 二、所属行业产品销售收入总体分析

## 第三节中国小额贷款所属行业财务指标总体分析

### 一、所属行业盈利能力分析

#### 2、我国小额贷款行所属业成本费用利润率

#### 3、我国小额贷款所属行业亏损面

### 二、所属行业偿债能力分析

#### 1、我国小额贷款所属行业资产负债比率

#### 2、我国小额贷款所属行业利息保障倍数

### 三、所属行业营运能力分析

#### 1、我国小额贷款行业应收帐款周转率

#### 2、我国小额贷款行业总资产周转率

#### 3、我国小额贷款行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

#### 1、我国小额贷款所属行业总资产增长率

#### 2、我国小额贷款所属行业利润总额增长率

#### 3、我国小额贷款所属行业主营业务收入增长率

#### 4、我国小额贷款所属行业资本保值增值率

## 第七章2020-2026年中国小额贷款市场需求分析及预测

### 第一节小额贷款市场需求分析

#### 一、小额贷款行业需求市场

#### 二、小额贷款行业客户结构

#### 三、小额贷款行业需求的地区差异

### 第二节2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、2020-2026年小额贷款行业的需求预测

#### 二、2020-2026年小额贷款供求平衡预测

##### 1、市场化发展趋势

##### 2、网络化发展趋势

##### 3、分层化发展趋势

## 第八章小额贷款行业区域市场发展分析及预测

### 第一节长三角区域市场情况分析

### 第二节珠三角区域市场情况分析

### 第三节环渤海区域市场情况分析

#### 第四节主要省市市场情况分析

##### 一、江苏小额贷款发展分析

##### 二、安徽小额贷款发展分析

##### 三、山西小额贷款发展分析

##### 四、河北小额贷款发展分析

##### 五、浙江小额贷款发展分析

##### 六、广东小额贷款发展分析

##### 七、江西小额贷款发展分析

#### 第五节小额贷款行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、华中大区市场分析

##### 三、华南大区市场分析

##### 四、华东大区市场分析

###### 1、市场规模现状

##### 五、东北大区市场分析

###### 1、市场规模现状

##### 六、西南大区市场分析

###### 1、市场规模现状

##### 七、西北大区市场分析

###### 1、市场规模现状

#### 第四部分小额贷款行业竞争格局分析

#### 第九章小额贷款市场竞争格局分析

##### 第一节小额贷款行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节小额贷款行业集中度分析

##### 第三节小额贷款行业国际竞争力比较

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略结构与竞争状态



## 五、政府的作用

### 第四节小额贷款行业竞争格局分析

#### 一、小额贷款行业竞争分析

#### 二、小额理财产品市场竞争分析

## 第十章小额贷款行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

### 第一节合肥市国正小额贷款有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业组织架构

#### 三、企业主营业务

#### 四、企业贷款客户

### 第二节合肥德善小额贷款股份有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业组织架构

#### 三、企业主营业务

#### 四、企业贷款客户

### 第三节重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业组织架构

#### 三、企业主营业务

#### 四、企业贷款客户

### 第四节广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业组织结构

#### 三、企业主营业务

#### 四、企业贷款客户

### 第五节佛山市南海友诚小额贷款有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业组织架构

#### 三、企业主营业务

#### 四、企业贷款客户

### 第六节深圳联合金融小额贷款股份有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业组织架构

#### 三、企业主营业务

#### 四、企业贷款客户

## 第五部分小额贷款行业发展前景展望

### 第十一章2020-2026年小额贷款行业发展趋势及影响因素

#### 第一节2020-2026年小额贷款行业市场前景分析

- 一、小额贷款市场容量分析
- 二、小额贷款行业利好利空政策
- 三、小额贷款行业发展前景分析

#### 第二节2020-2026年小额贷款行业未来发展预测分析

- 一、中国小额贷款发展方向分析
  - 1、小额贷款公司以专业贷款公司为发展方向探讨
  - 2、小额贷款公司以村镇银行为发展方向探讨
  - 3、小额贷款公司以民营银行为发展方向探讨
- 二、2020-2026年中国小额贷款行业发展规模
- 三、2020-2026年中国小额贷款行业发展趋势预测
  - 1、小额贷款行业的整体发展是大势所趋
  - 2、小额贷款行业内整合、升级和细分可能会出现
  - 3、风险控制将一如既往的成为小额贷款关注的核心

#### 第三节2020-2026年小额贷款行业供需预测

- 一、2020-2026年小额贷款行业供给预测
- 二、2020-2026年小额贷款行业需求预测

#### 第四节2020-2026年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2020-2026年中国小额贷款行业SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、风险分析

## 第六部分小额贷款行业投资战略分析

### 第十二章2020-2026年小额贷款行业投资方向与风险分析

#### 第一节2020-2026年小额贷款行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第二节2020-2026年小额贷款行业产业发展的空白点分析

- 一、企业定性模糊
- 二、市场定位不清
- 三、资金来源有限
- 四、线上贷款监管难

## 第三节2020-2026年小额贷款行业投资回报率比较高的投资方向

## 第四节2020-2026年小额贷款行业投资潜力与机会

## 第五节2020-2026年小额贷款行业新进入者应注意的障碍因素

## 第六节2020-2026年中国小额贷款行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、信用风险
- 三、流动性风险
- 四、操作风险
- 五、法律风险

## 第十三章2020-2026年小额贷款行业发展环境与渠道分析

### 第一节全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

### 第二节主要小额贷款产业聚集区发展背景分析

- 一、主要小额贷款产业聚集区市场特点分析
- 二、主要小额贷款产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要小额贷款产业聚集区经济发展预测

### 第三节竞争对手渠道模式

- 一、小额贷款市场渠道情况
- 二、小额贷款竞争对手渠道模式

## 第十四章2020-2026年小额贷款行业市场策略分析（ZYZS）

### 第一节小额贷款行业营销策略分析及建议

- 一、小额贷款行业营销模式
- 二、小额贷款行业营销策略
  - 1、产品策略
  - 2、价格策略-利率
  - 3、渠道策略
  - 4、促销策略

### 第二节小额贷款行业企业经营发展分析及建议

- 一、促进小额贷款市场有序竞争
- 二、合理确定小额贷款利率水平
- 三、拓宽小额贷款资金供给渠道
- 四、建立业务流程及工作质量标准
- 五、坚持提高小额贷款服务质量
- 六、国家加大小额贷款支持力度
- 七、国家采取合理的监管方式

### 第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式

### 第四节市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表：小额贷款行业生命周期的判断

图表：2015-2019年同业拆借月加权平均利率（%）

图表：2015-2019年质押式回购月加权平均利率（%）

图表：2015-2019年境内外市场筹资情况

图表：2015-2019年股票市场成交额

图表：2015-2019年沪深指数走势

图表：2019年第四度财政部国债发行情况（发行量单位：亿元人民币）

图表：2019年保险业经营情况表

图表：2015-2019年中国基金会数量趋势

图表：2019年各细分小额贷款占比结构

图表：2019年小额贷款企业所有制结构占比

图表：2019年新三板上市小额贷款公司ROA和ROE情况

图表：2019年新三板上市小额贷款公司杠杆水平

图表：2019年部分国家和地区商业银行、高利贷、小额贷款机构的年利率比较

图表：2019年按信用形式划分的贷款结构分析

图表：2015-2019年中国小额贷款余额及增长情况

图表：2019年各地区小额贷款余额区域结构分布

图表：2019年利率水平对比

图表：2015-2019年中国小额贷款公司机构数量

图表：2015-2019年小额贷款公司贷款余额与增速

图表：2020-2026年中国小额贷款企业数量预测

图表：小额贷款公司目标客户群

图表：小额贷款公司产品设计

图表：2019年我国小额贷款分地区统计情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/796048.html>