

2020-2026年中国军工电子行业市场前景规划及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国军工电子行业市场前景规划及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/866048.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国从最初的武器装备主要依赖国外进口，到引进并吸收英美等国的装备技术，再到如今的通过自主研发力度的加大，实现自主武器装备制造步入世界先进水平。但很多核心部件目前并未实现国产化，由此制约了我国武器装备领域发展。

从美国的发展路径来看，其军工产品经历了“军-民-军”的闭环，即军方创造新技术，到民用优化技术，降低成本，再反作用于军品。而我国武器装备以仿制起家，既缺少了引领技术革命的创新，在民用拓展方面也存在滞后，导致在核心技术以及基础研究上存在不足。随着我国工业化的发展，核心技术的缺失在外部环境不确定的背景下暴露出了较大的国家安全问题，因此“自主可控”在未来将持续围绕我国短板领域重点发展。

目前我国军工自主可控的重点发展集中在我国短板上，可以分为两大类：上游基础领域和下游关键系统。

我国军工自主可控的重点发展上游基础领域重在“可控”，由“不能”到“能”于起步晚、起点低，在基础研究、电子芯片、材料等基础领域与国外存在较大差距，许多产品仍然依赖进口，主要包括以高端芯片为首的电子元器件、碳纤维、高端合金等高性能金属材料以及基础软件等。下游关键系统重在“自主”，由“无”到“有”系到国计民生的“国之重器”，一旦被卡脖子后果严重，如航空领域的大飞机、北斗系统以及我国一直重点发展的航空发动机等。

2020年，需要重新定义国防军工：世界百年未有之大变局，新国防将是大国博弈、中国破局主战场

中美贸易战后期这一轮行情的主线即是大国博弈下的科技产业的国产化路线，落在硬件领域是半导体，落在软件领域是安可；落在新能源汽车是特斯拉产业链；落在空天竞争是卫星互联网。

当前，已经看到中美在：军贸、半导体、卫星互联网、航空发动机、大飞机等国家重大战略安全领域的竞争加剧。这是军工产业发展的新的重要阵地，也是国防和社会资本的新重点投入方向，可以称之为“新国防”

新国防的意义：国防军工是所有科技战的最高阵地；发展新国防是启动“军工领域的改革开放”。

1

不仅是国防安全的战略高地，更是经济发展的重要支柱，背后牵引的也是千亿万亿的产业。

2 新国防是目前军工体制内高端技术与人才红利释放的窗口，其意义不亚于“军工领域的改革开放”

智研咨询发布的《2020-2026年中国军工电子行业市场前景规划及投资潜力研究报告》共十二章。首先介绍了中国军工电子行业市场发展环境、军工电子整体运行态势等，接着分析了中国军工电子行业市场运行的现状，然后介绍了军工电子市场竞争格局。随后，报告对军工电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国军工电子行业发展趋势与投资预测。您若想对军工电子产业有个系统的了解或者想投资中国军工电子行业，本报告是您不可或缺的

重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章中国军工电子行业发展综述

第一节军工电子行业定义及分类

一、军工行业定义

二、军工电子行业定义

三、军工电子主要产品分类

第二节军工电子行业发展特性

一、军工电子行业特性

二、军工电子行业发展的重大意义

三、军工电子行业发展历程及阶段

第三节军工电子行业服务质量管理

一、军工电子元器件行业服务的特点

二、服务用户过程的“零缺陷”质量管理

第二章军工电子行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节军工电子行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、军工电子行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、军工电子产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、军工电子产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展水平分析

二、军工电子技术专利数量分析

三、军工电子技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章国际军工电子行业发展分析及经验借鉴

第一节全球军工电子市场总体情况分析

一、全球军工电子行业发展概况

二、全球军工电子领先技术分析

三、全球军工电子主要产品分析

四、国际重点军工电子企业运营分析

第二节全球主要国家军工电子行业发展分析

一、美国军工电子行业发展分析

二、俄罗斯军工电子行业发展分析

三、日本军工电子行业发展分析

四、法国军工电子行业发展分析

第二部分行业深度分析

第四章军工行业发展概况

军工电子行业发展不仅面临政策机遇，也深受国际局势的影响，再加上我国国防支出不断增加，其用于军工电子方面的比重也在不断提高。伴随着我国军工电子产业链发展的日渐完善，军工电子制造和军工电子技术不断提高，军工电子原材料自给率将会不断提高，这一系列因素都意味着我国军工电子行业即将迎来发展的黄金期，预计在2025年我国军工电子行业市场规模将达到5012亿元。

2020-2026年我国军工电子行业市场规模

第一节军工行业发展现状

一、国防开支稳步增长，军费结构不断改善

二、军工行业景气回升

三、信息化、无人化是趋势

四、武器装备竞争力增强，军贸或成为新增长点

第二节军工行业发展驱动因素

一、混改提速

二、军品定价机制改革推进

第三节军民融合发展分析

一、“民参军”的定义和路径

二、民营军工企业迎合时代潮流

三、“民参军”投资标的的选择逻辑

四、民资入股，助力军工企业

五、民参军发展趋势

第五章中国军工电子装备研发过程及企业项目生产计划管理

第一节军工电子装备研发过程的阶段划分

一、阶段划分和质量控制的重要性

二、研发过程阶段的具体划分

三、研发过程阶段的划分说明

第二节与阶段管理相关的质量控制

一、外包的控制

二、试验的控制

三、技术状态管理

四、服务的控制

五、生产制造阶段特殊过程的控制

六、产品文件归档签署表

七、产品设计规范

第三节军工电子企业科研项目生产计划管理要点

一、强化一个核心

二、突出一条主线

三、加强两个保障

四、做好四个管理

第三部分行业全局调研

第六章雷达行业发展分析

第一节雷达行业发展概况

一、雷达的用途及分类

二、雷达行业技术专利数量分析

三、雷达行业市场规模分析

四、雷达系统的发展分析

第二节各种雷达的发展分析

一、激光雷达的分辨率及作用距离

二、相控阵雷达的分辨率及作用距离

三、预警雷达的分辨率及作用距离

第三节雷达技术分析

一、雷达干扰技术

二、雷达隐身技术

三、有源相控阵技术

四、雷达追踪技术

五、吸收激光雷达技术

第四节毫米波防撞雷达发展现状与趋势

一、毫米波雷达发展现状

二、毫米波雷达行业趋势

第七章中国军工电子行业营销趋势及策略分析

第一节光电探测器行业发展概况

一、光电探测器的用途及分类

二、光电探测器技术专利数量分析

三、光电探测器的应用前景分析

第二节主要光电探测器介绍及技术分析

一、快速光电探测器

二、雪崩光电探测器

三、硅光电探测器

四、RCE光电探测器

五、红外探测器

六、紫外探测器

第三节二维半导体光电探测器的发展

一、光电流产生的机制

二、改善光电性能的策略

第四节石墨烯/硅光电探测器的发展概况

一、Gr/Si器件工作原理

二、石墨烯光电探测器的光电转换原理

三、石墨烯光电探测器的研究现状

四、石墨烯/硅光电探测器的制备

五、Gr/Si光电二极管性能分析

第八章卫星通信技术发展分析

第一节国内外卫星通信产业技术应用及发展趋势

一、国内外卫星通信产业技术发展概述

二、国内外卫星通信产业技术的应用现状

三、国内外卫星通信产业技术的发展趋势

四、中国卫星通信技术的发展趋势

第二节卫星通信新技术

一、多波束天线

二、星上处理

第三节卫星通信关键技术及发展分析

一、无线接入技术

二、组网技术

第九章其他军工电子行业发展分析

第一节水声设备行业发展分析

一、行业发展概况

二、水声通信技术发展分析

三、多载波MFSK水声技术研究现状

四、水声设备行业技术发展趋势及应用前景

第二节导航定位设备行业发展分析

一、导航设备最新技术发展分析

二、模块芯片最新技术发展分析

三、导航定位设备应用前景分析

第三节电子对抗设备行业发展分析

一、电子对抗系统发展分析

二、电子对抗零件和器件技术现状

三、电子对抗设备应用前景分析

第四节虚拟与仿真行业发展分析

一、虚拟与仿真系统技术发展现状

二、虚拟与仿真硬件技术发展现状

三、虚拟与仿真软件技术发展现状

四、虚拟与仿真周边设备技术发展现状

第四部分竞争格局分析

第十章军工电子行业领先企业经营形势分析

第一节中国电子科技集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第二节四川电子军工集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第三节中航光电科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第四节贵州航天电器股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第五节中国航天科工集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第六节陕西电子信息集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第七节中船电子科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

第八节西安光学精密机械研究所

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第九节安徽四创电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第十节中国振华科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业军工电子领域发展分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术动态分析

五、企业研发实力

第五部分发展前景展望

第十一章国内外军工企业事业部制运营体系及军民融合发展建议

第一节国内外军工企业事业部制运营体系的发展现状

一、军工电子企业事业部制运营存在的问题及分析

二、军工电子企业事业部制运营管控体系改进对策

三、运营管控体系改进过程中的保障措施

第二节加强电子信息产业军民融合的政策建议

一、特定领域保持国有军工企业供货

二、适当拓宽军工供货的税收优惠范围

三、探索新的军事采购定价方式

四、根据具体情况加强人才保障

第十二章新形势下军工电子工业能力统筹建设（ZY GXH）

第一节军工电子工业能力建设基本现状

一、形成了相对完整的工业格局

二、实现了核心能力的大幅提升

三、呈现了军民融合的发展态势

四、凸显了引领发展的核心作用

第二节军工电子工业能力建设主要问题

一、两头弱、中间散现象明显

二、低水平重复现象依然存在

三、对创新能力超前投入不足

四、能力建设整体效益仍需提高

第三节军工电子工业能力建设问题原因分析

- 一、对产业变革的基本规律认识不足
- 二、军工电子体制难以适应发展需要
- 三、信息技术迅猛发展带来重大冲击
- 四、能力建设统筹管理机制不够健全

第四节军工电子工业能力统筹建设有关建议

- 一、加强战略谋划
- 二、注重增量带动（ZY GXH）
- 三、加大存量调整
- 四、推动体系重塑

图表目录

图表：我国部分军工产品相关法律法规

图表：国防军工计量检定规程

图表：2015-2019年我国GDP增速

图表：2019年份规模以上工业企业营业收入

图表：2019年份规模以上工业企业利润总额

图表：2019年份规模以上工业企业营业成本

图表：2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2019年全国人口数及其构成

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019年中国城镇化率进程

图表：2015-2019年中国R & D经费支出（亿元）及其增长速度（%）

图表：2019年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2015-2019年我国清洁能源占能源消费总量比重

图表：2019年BAE系统公司营业收入

图表：美国L-3通信公司营业收入

图表：2015-2019年我国军费增速

图表：在研航空发动机型号

图表：航空发动机与燃气轮机市场规模

图表：未来军用航空发动机的市场空间示意图

图表：中国船用燃机市场规模预测

图表：无人机的主要类型和用途

图表：我国无人机部分型号

图表：全球无人机市场发展空间

图表：2015-2019年我国军用雷达行业市场规模

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/866048.html>