

2016-2022年中国养老院行业市场评估与发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国养老院行业市场评估与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/406049.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前一线城市北上广深一个养老床位的成本一般在20万到30万元之间，这还不是高端养老机构床位的造价，而二三线及以下城市，一个床位成本在10万元以上。我们就以10万元一个床位来算，根据民政部在养老服务现状报告中公布的全国床位数390多万张，公立养老机构占72%，可以算出需要转制的养老院涉及超过3000亿元的固定资产，而且，这还不包括地价，如果包括那更要高得多。

一方面，老人们对收费适中、条件较好，由政府提供补贴的“福利型”养老院很向往，可实际提供的床位数远远少于公众的需求；另一方面，那些虽然具备较好条件但收费颇高的“贵族型”养老院，或者收费低廉但设施落后难以提供良好服务的民办养老院，却又少有人问津，床位空置率很高。

设立养老机构的门槛不宜太低，更不能简单地以多少张床位数作为标准，而应以专业化、标准化、规范化和职业化为发展方向。建设生命质量和生活品质并重的养老机构，需要政府部门下大力气破解养老机构结构性短缺矛盾。一方面，需加大对现有公办养老院的投入，进行升级改造，打造更多具有社会福利性质的普惠性养老院；另一方面，采取“民办公助”的形式，通过财政兜底、政策引导和加强监管，促进民办养老机构为老人提供更加完善和人性化的服务，让他们在住得进的同时，更能住得下、住得好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国养老院行业市场评估与发展前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 养老院行业发展现状

第一章 中国养老院行业发展概述 1

第一节 养老院行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国养老院行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒 / 退出机制	6
五、风险性	7
六、行业周期	7
七、竞争激烈程度指标	7
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	7
第三节 关联产业发展分析	8
第二章 中国养老院行业的国际比较分析	9
第一节 中国养老院行业竞争力指标分析	9
第二节 中国养老院行业经济指标国际比较分析	10
一、中国和国外的养老环境比较	10
二、国外的养老模式	11
三、国外完善养老模式体系的经验	14
四、完善北京市养老模式体系的对策思路	17
第三节 全球养老院行业市场需求分析	21
一、市场规模现状	21
二、需求结构分析	24
三、重点需求客户	27
四、市场前景展望	27
第四节 全球养老院行业市场供给分析	36
一、生产规模现状	36
二、产业规模分析	38
三、市场价格走势	39
四、重点地区经验	39
第二部分 养老院市场需求分析	
第三章 应用领域及行业供需分析	44
第一节 需求分析	44
一、养老院行业需求市场	44
二、养老院行业客户结构	44
三、养老院行业需求的地区差异	46
第二节 供给分析	47
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	51
一、养老院行业的需求预测	51
二、养老院行业的供应预测	57
三、供求平衡分析	58
四、供求平衡预测	61

第四节 市场价格走势分析	61
第四章 养老院产业链的分析	62
第一节 行业集中度	62
第二节 主要环节的增值空间	62
一、养老产业链增值环节	62
二、中国居家养老服务事业进展迅速	64
三、中国各地居家养老服务模式的比较分析	65
四、完善中国居家养老服务业的政策建议	70
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	74
一、养老产业链壁垒	74
二、养老产业应走社会化的道路	75
三、养老产业应走专业化发展道路	77
四、中国养老产业发展的政府扶持建议	79
五、中国养老产业的现代型规划建设	80
六、积极开发中国养老行业咨询服务机构	82
第四节 上下游行业影响及趋势分析	82
一、养老产业链的影响	82
二、养老产业向多元化市场化方向发展	83
三、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展	87
四、外资进军中国养老产业	88
五、中国异地养老产业兴起	89
六、中国养老产业迅速发展	90
第五节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析	99
一、改革开放前的养老服务体系概况	99
二、改革开放后养老服务的变化分析	99
三、中国社会福利社会化的发展分析	101
四、中国养老服务体系发展现状分析	102
第六节 中国主要养老模式和发展现状分析	104
一、家庭养老及发展现状分析	104
二、机构养老及发展现状分析	110
三、社区居家养老及发展现状分析	112
第五章 区域市场情况深度研究	117
第一节 长三角区域市场情况分析	117
第二节 珠三角区域市场情况分析	119
第三节 环渤海区域市场情况分析	121

第四节 养老院行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 122

一、华北地区市场分析 122

二、华中地区市场分析 124

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 126

第六章 2016-2022年需求预测分析 134

第一节 养老院行业领域2016-2022年需求量预测 134

第二节 2016-2022年养老院行业领域需求产品（服务）功能预测 140

第三节 2016-2022年养老院行业领域需求产品（服务）市场格局预测 145

第三部分 养老院产业竞争格局分析

第七章 养老院市场竞争格局分析 147

第一节 行业竞争结构分析 147

一、现有企业间竞争 147

二、潜在进入者分析 147

三、替代品威胁分析 147

四、供应商议价能力 158

五、客户议价能力 158

第二节 行业集中度分析 158

一、市场集中度分析 158

二、企业集中度分析 159

三、区域集中度分析 159

第三节 行业国际竞争力比较 164

一、生产要素 164

二、需求条件 166

三、支援与相关产业 167

四、企业战略、结构与竞争状态 167

五、政府的作用 169

第四节 养老院行业主要企业竞争力分析 172

一、重点企业资产总计对比分析 172

二、重点企业从业人员对比分析 175

三、重点企业全年营业收入对比分析 176

四、重点企业利润总额对比分析 177

五、重点企业综合竞争力对比分析 178

第五节 养老院行业竞争格局分析 181

一、2015年养老院行业竞争分析 181

二、2015年国内外养老院竞争分析 185

- 三、2015年中国养老院市场竞争分析 185
- 四、2015年中国养老院市场集中度分析 187
- 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 192
 - 第一节 产业结构分析 192
 - 一、市场细分充分程度的分析 192
 - 二、各细分市场领先企业排名 193
 - 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 194
 - 一、产业价值链的构成 194
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 195
 - 第三节 产业结构发展预测 198
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 198
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 203
 - 三、中国养老院行业参与国际竞争的战略市场定位 214
- 第九章 前十大领先企业分析 223
 - 第一节 爱以德投资管理有限公司分析 223
 - 一、主营业务及经营状况 223
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 223
 - 三、主要市场定位 223
 - 四、主要优势与主要劣势 226
 - 五、市场拓展战略与手段分析 227
 - 第二节 广州市海珠区慈心颐和园分析 227
 - 一、主营业务及经营状况 227
 - 二、主要市场定位 228
 - 三、主要优势与主要劣势 228
 - 第三节 福州安心园投资咨询有限责任公司分析 228
 - 一、主营业务及经营状况 228
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 229
 - 三、主要市场定位 229
 - 四、主要优势与主要劣势 229
 - 五、市场拓展战略与手段分析 230
 - 第四节 康乐年华养老服务连锁机构分析 230
 - 一、主营业务及经营状况 230
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 231
 - 三、主要市场定位 232
 - 四、主要优势与主要劣势 232

- 五、市场拓展战略与手段分析 233
- 第五节 上海和佑养老集团分析 233
 - 一、主营业务及经营状况 233
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 234
 - 三、主要市场定位 236
 - 四、主要优势与主要劣势 237
 - 五、市场拓展战略与手段分析 237
- 第六节 重庆市南岸区爱心养老院分析 238
 - 一、主营业务及经营状况 238
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 238
 - 三、主要市场定位 239
 - 四、主要优势与主要劣势 239
 - 五、市场拓展战略与手段分析 240
- 第七节 老人天下养老服务连锁集团分析 244
 - 一、主营业务及经营状况 244
 - 二、主要市场定位 244
 - 三、市场拓展战略与手段分析 245
- 第八节 凯健国际由美国养老集团分析 246
 - 一、主营业务及经营状况 246
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 246
 - 三、主要市场定位 246
 - 四、主要优势与主要劣势 246
 - 五、市场拓展战略与手段分析 247
- 第九节 爱馨养老集团分析 247
 - 一、主营业务及经营状况 247
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 247
 - 三、主要市场定位 249
 - 四、主要优势与主要劣势 249
 - 五、市场拓展战略与手段分析 250
- 第十节 北京市石景山区颐养年养老院分析 251
 - 一、主营业务及经营状况 251
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 251
 - 三、主要市场定位 251
 - 四、主要优势与主要劣势 251
 - 五、市场拓展战略与手段分析 252

第四部分 养老院产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 影响企业生产与经营的关键趋势 253

第一节 市场整合成长趋势 253

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 253

第三节 企业区域市场拓展的趋势 258

第四节 影响企业营销与服务方式的关键趋势 259

第五节 中国养老院行业SWOT分析 261

第十一章 2016-2022年养老院行业投资价值评估分析 263

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 263

第二节 投资回报率比较高的投资方向 268

第三节 新进入者应注意的障碍因素 270

第四节 介入养老行业的资金渠道分析 272

第五节 商业模式创新与企业发展战略 272

第六节 盈利模式在摸索中前行 286

第十二章 2013-2015年中国养老院行业整体运行指标分析 288

第一节 中国养老院行业总体规模分析 288

一、企业数量结构分析 288

二、行业规模分析 289

第二节 中国养老院行业经营分析 291

一、行业成本总体分析 291

二、行业收入总体分析 294

第三节 中国养老院行业财务指标总体分析 294

一、行业盈利能力分析 294

二、行业偿债能力分析 295

三、行业营运能力分析 296

四、行业发展能力分析 297

五、价值流程结构 298

图表目录：

图表：日本政府养老 9

图表：太阳城地理位置 28

图表：太阳城在美国的位置 28

图表：太阳城第一个样品房 30

图表：房屋类型所占套数 31

图表：太阳城内部设施 31

图表：太阳城周边公共设施统计表 33

- 图表：父母健康状况对个人选择的影响 54
- 图表：对养老院内不同条件的关注程度 55
- 图表：养老产业三维产业链 64
- 图表：新兴工业化国家与地区社会工作专业教育培养计划 78
- 图表：目标城市养老院投资选址调研 122
- 图表：出台（含拟出台）养老文件汇总 132
- 图表：我国民办居家养老服务开办机构列表 132
- 图表：2015年我国养老机构补缺床位 133
- 图表：我国各省市养老机构建设床位补贴情况 133
- 图表：养老院组社会人口学特征 150
- 图表：居家院组社会人口学特征 151
- 图表：养老院老年人生活质量影响因素的多元线性回归分析结果 153
- 图表：居家老年人生活质量影响因素的多元线性回归分析结果 153
- 图表：公立养老院与私立养老院的优缺点比较表 190
- 图表：老人用于自身日常消费情况 205
- 图表：老人平时一次性支出较大项目 205
- 图表：老人平时对各方面的关注度 206
- 图表：老人定期外出旅游的意愿 206
- 图表：老人外出旅游目的地 207
- 图表：老人外出旅游参团可能性分析 207
- 图表：受访老人目前养老形势 208
- 图表：受访老人选择专业养老机构的意愿 208
- 图表：受访老人选择专业养老机构的原因 208
- 图表：受访老人不愿意选择专业养老机构的原因 209
- 图表：受访老人选择医疗机构就医的类型 209
- 图表：受访老人选择上述医疗机构就医的类型的原因 210
- 图表：受访老人使用保健品情况 210
- 图表：受访老人使用保健品程度 210
- 图表：受访老人感兴趣的保健品和服务 211
- 图表：受访老人对市场适合自己商品的看法 211
- 图表：受访老人市场应开发哪些适合老人的商品 212
- 图表：老人认为服务人员对自己的态度 212
- 图表：老人认为服务场所设施便利程度 213
- 图表：老人希望商家提供的便利服务 213
- 图表：影响消费者选择养老院的因素 214

图表：广州市海珠区慈心颐和园收费标准 228

图表：安心养老连锁机构全国发展战略 230

图表：2010-2015年中国65岁以上人口占比变化 254

图表：2010-2015年各年龄段人口比重变化情况 255

图表：2015年中国老龄化程度前五位主要城市 259

图表：2015年我国养老机构床位数 262

图表：2011-2015年我国医药工业主营业务收入情况 264

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/406049.html>