

# 2016-2022年中国轻工行业深度分析与发展前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国轻工行业深度分析与发展前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/406054.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国轻工业在过去的几年中保持持续发展，“十一五”期间中国轻工行业面对复杂多变的形势和国际金融危机冲击，贯彻国务院出台的“促进轻纺工业健康发展六项政策措施”和《轻工业调整和振兴规划》，在全国率先企稳回升，由此，轻工业整体迈上了一个新的台阶。

近几年来我国的轻工业快速发展，市场规模年增长保持在11%-15%以上的增长速度。远高于国家GDP 增长速度。我国轻工业存在五大发展趋势。一是结构面临加快调整，产业链进一步拓展、完善。原料结构更趋于多元化、节约化和可持续化；产品结构更适应消费结构升级的需要，向多层次、个性化、人性化方向发展。二是产业转移向纵深发展，产业布局调整加快。当前，轻工业越来越在全球范围内配置资源，产业链向横向和纵向方向延伸。三是两化深度融合，推动产业升级。信息技术在轻工领域广泛应用和深度渗透融合，更多的新技术、新工艺、新材料将会融合在轻工生产体系之中，智能化、数字化、网络化将成为轻工产品发展的重要方向。四是研究、引导、创造消费成为行业发展的重要方向。五是商业模式创新是提升行业发展水平的重要途径。创新体系是一个综合体系，如果技术创新不跟其他方面的创新、特别是商业模式创新结合，就很难发挥作用，很难真正提升产业发展水平。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国轻工行业深度分析与发展前景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 轻工产业深度分析

第一章 轻工行业发展综述 1

第一节 轻工行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 轻工行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、轻工行业在国民经济中的地位 4

三、轻工行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础	5
2、轻工行业生命周期	7
第三节 最近3-5年中国轻工行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	8
三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒 / 退出机制	9
五、风险性	9
六、行业周期	9
七、竞争激烈程度指标	10
八、行业及其主要子行业成熟度分析	10
第二章 我国轻工行业运行分析	12
第一节 我国轻工行业发展状况分析	12
一、我国轻工行业发展阶段	12
二、我国轻工行业发展总体概况	12
三、我国轻工行业发展特点分析	12
四、我国轻工行业商业模式分析	15
第二节 2015年轻工行业发展现状	16
一、2015年我国轻工行业市场规模	16
二、2015年我国轻工行业发展分析	16
三、2015年中国轻工企业发展分析	20
第三节 区域市场分析	22
一、区域市场分布总体情况	22
二、2015年重点省市市场分析	22
三、2015年重点城市市场分析	24
第四节 轻工细分市场分析	25
一、细分市场特色	25
二、2015年细分市场规模及增速	27
1、食品工业	27
2、纺织工业	44
3、家电工业	49
4、造纸工业	52
三、重点细分市场前景预测	82
1、食品工业市场前景	82
2、纺织工业市场前景	82

3、家电工业市场前景 83

4、造纸工业市场前景 84

第三章 我国轻工行业供求分析 86

第一节 国内市场需求分析 86

一、需求规模 86

二、需求结构 86

三、区域市场 87

第二节 国内市场供给分析 87

一、供给规模 87

二、供给结构 88

三、区域分布 89

第二部分 轻工产业结构分析

第四章 轻工行业产业结构分析 90

第一节 轻工产业结构分析 90

一、市场细分充分程度分析 90

二、各细分市场领先企业排名 90

1、2015年中国食品工业10强 90

2、2015年度中国纺织服装企业领先企业 95

3、2015年中国十大家电企业排行榜 96

4、2015年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业 96

三、各细分市场占总市场的结构比例 97

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 97

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 98

一、产业价值链的构成 98

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 98

第三节 产业结构发展预测 99

一、产业结构调整指导政策分析 99

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 105

三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位 107

四、产业结构调整方向分析 110

第五章 我国轻工行业产业链分析 112

第一节 轻工行业产业链分析 112

一、产业链结构分析 112

二、主要环节的增值空间 112

三、与上下游行业之间的关联性 112

第二节 轻工上游行业分析	114
一、轻工成本构成	114
二、2015年上游行业发展现状	114
三、2016-2022年上游行业发展趋势	117
四、上游行业对轻工行业的影响	118
第三节 轻工下游行业分析	119
一、轻工下游行业分布	119
二、2015年下游行业发展现状	119
三、2016-2022年下游行业发展趋势	121
四、下游需求对轻工行业的影响	122
第三部分 轻工行业竞争格局分析	
第六章 我国轻工行业竞争形势及策略	124
第一节 行业总体市场竞争状况分析	124
一、轻工行业竞争结构分析	124
1、现有企业间竞争	124
2、潜在进入者分析	124
3、替代品威胁分析	124
4、供应商议价能力	124
5、客户议价能力	124
6、竞争结构特点总结	125
二、轻工行业企业间竞争格局分析	125
三、轻工行业集中度分析	125
四、轻工行业SWOT分析	125
第二节 中国轻工行业竞争格局综述	126
一、轻工行业竞争概况	126
1、中国轻工行业竞争格局	126
2、轻工行业未来竞争格局和特点	126
3、轻工市场进入及竞争对手分析	126
二、中国轻工行业竞争力分析	127
1、我国轻工行业竞争力剖析	127
2、我国轻工企业市场竞争潜力	127
3、国内轻工企业竞争能力提升途径	127
三、影响竞争力的主要因素及分析	133
第七章 轻工行业领先企业经营形势分析	135
第一节 中国粮油控股有限公司	135

- 一、企业概况 135
- 二、企业优势分析 135
- 三、2015年经营状况 136
- 四、2016-2022年发展规划 139
- 第二节 双汇实业集团有限责任公司 142
  - 一、企业概况 142
  - 二、企业优势分析 142
  - 三、2015年经营状况 143
  - 四、2016-2022年发展规划 143
- 第三节 恒力集团有限公司 144
  - 一、企业概况 144
  - 二、企业优势分析 144
  - 三、2015年经营状况 145
  - 四、2016-2022年发展规划 145
- 第四节 雅戈尔集团股份有限公司 146
  - 一、企业概况 146
  - 二、企业优势分析 150
  - 三、2015年经营状况 150
  - 四、2016-2022年发展规划 156
- 第五节 江苏红豆实业股份有限公司 157
  - 一、企业概况 157
  - 二、企业优势分析 158
  - 三、2015年经营状况 158
  - 四、2016-2022年发展规划 165
- 第六节 珠海格力电器股份有限公司 166
  - 一、企业概况 166
  - 二、企业优势分析 167
  - 三、2015年经营状况 167
  - 四、2016-2022年发展规划 173
- 第七节 广东美的电器股份有限公司 173
  - 一、企业概况 173
  - 二、企业优势分析 173
  - 三、2015年经营状况 174
  - 四、2016-2022年发展规划 175
- 第八节 青岛海尔股份有限公司 177

- 一、企业概况 177
- 二、企业优势分析 178
- 三、2015年经营状况 180
- 四、2016-2022年发展规划 184
- 第九节 海信集团有限公司 185
  - 一、企业概况 185
  - 二、企业优势分析 185
  - 三、2015年经营状况 186
  - 四、2016-2022年发展规划 190
- 第十节 玖龙纸业(控股)有限公司 191
  - 一、企业概况 191
  - 二、企业优势分析 192
  - 三、2015年经营状况 192
  - 四、2016-2022年发展规划 196
- 第四部分 轻工行业投资价值研究
- 第八章 2016-2022年轻工行业投资前景 200
  - 第一节 2016-2022年轻工市场发展前景 200
    - 一、2016-2022年轻工市场发展潜力 200
    - 二、2016-2022年轻工市场发展前景展望 200
    - 三、2016-2022年轻工细分行业发展前景分析 202
  - 第二节 2016-2022年轻工市场发展趋势预测 203
    - 一、2016-2022年轻工行业发展趋势 203
    - 二、2016-2022年轻工市场规模预测 205
    - 三、2016-2022年轻工细分市场发展趋势预测 206
  - 第三节 2016-2022年中国轻工行业供需预测 208
    - 一、2016-2022年中国轻工行业供给预测 208
    - 二、2016-2022年中国轻工行业需求预测 209
  - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 209
    - 一、市场整合成长趋势 209
    - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 212
    - 三、企业区域市场拓展的趋势 212
    - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 218
- 第九章 2016-2022年轻工行业投资环境分析 221
  - 第一节 轻工行业政治法律环境分析 221
    - 一、行业管理体制分析 221



- 二、行业主要法律法规 226
- 三、行业相关发展规划 236
- 第二节 轻工行业经济环境分析 259
  - 一、国际宏观经济形势分析 259
  - 二、国内宏观经济形势分析 260
  - 三、产业宏观经济环境分析 264
- 第三节 轻工行业社会环境分析 270
  - 一、轻工产业社会环境 270
  - 二、社会环境对行业的影响 275
  - 三、轻工产业发展对社会发展的影响 278
- 第十章 2016-2022年轻工行业投资机会与风险 280
  - 第一节 轻工行业投融资情况 280
    - 一、行业资金渠道分析 280
    - 二、固定资产投资分析 280
    - 三、兼并重组情况分析 281
  - 第二节 2016-2022年轻工行业投资机会 284
    - 一、产业链投资机会 284
    - 二、细分市场投资机会 285
    - 三、重点区域投资机会 287
  - 第三节 2016-2022年轻工行业投资风险及防范 288
    - 一、政策风险及防范 288
    - 二、供求风险及防范 290
    - 三、宏观经济波动风险及防范 290
    - 四、关联产业风险及防范 294
    - 五、其他风险及防范 295
- 第十一章 轻工行业投资战略研究 302
  - 第一节 轻工行业发展战略研究 302
    - 一、战略综合规划 302
    - 二、业务组合战略 303
    - 三、区域战略规划 304
    - 四、产业战略规划 305
    - 五、营销品牌战略 306
    - 六、竞争战略规划 309
  - 第二节 对我国轻工品牌的战略思考 311
    - 一、轻工品牌的重要性 311

二、轻工实施品牌战略的意义	313
三、轻工企业品牌的现状分析	314
四、我国轻工企业的品牌战略	315
五、轻工品牌战略管理的策略	318
第三节 轻工经营策略分析	319
一、轻工市场细分策略	319
二、轻工市场创新策略	321
三、品牌定位与品类规划	328
四、轻工新产品差异化战略	331
第四节 轻工行业投资战略研究	334
一、2015-2016年轻工行业投资战略	334
二、2016-2022年轻工行业投资战略	335
三、2016-2022年细分行业投资战略	335
第十二章 研究结论及投资建议	337
第一节 轻工行业研究结论	337
第二节 轻工行业投资价值评估	339
第三节 轻工行业投资建议	340
一、行业发展策略建议	340
二、行业投资方向建议	342
三、行业投资方式建议	342

图表目录：

图表：行业生命周期理论	5
图表：2012-2015年中国轻工行业市场规模及同比增长	16
图表：2012-2015年中国食品工业市场规模及同比增长	27
图表：2015年食品工业增加值季度增长速度	28
图表：2015年全国食品工业产值表	28
图表：2015年全国食品工业主要产品产量	30
图表：按季度分的食品工业利润额	31
图表：2015年食品工业经济效益指标	32
图表：2015年全国食品工业主要经济指标结构表	32
图表：2015年食品工业固定资产投资表	33
图表：2015年分地区的食品工业产值表	34
图表：2015年按区域分的食品工业利润率	34
图表：2015年按季度分食品进出口金额	36
图表：2015年方便食品制造业经济指标表	38

- 图表：2015年软饮料制造业产值表 40
- 图表：2012-2015年中国纺织工业市场规模及同比增长 44
- 图表：2012-2015年中国家电工业市场规模及同比增长 49
- 图表：2012-2015年纸及纸板生产和消费情况 52
- 图表：2015年纸及纸板生产和消费情况 53
- 图表：2011-2015年新闻纸生产量和消费量 54
- 图表：2011-2015年未涂布印刷书写纸生产量和消费量 54
- 图表：2011-2015年涂布印刷纸生产量和消费量 55
- 图表：2011-2015年铜版纸生产量和消费量 56
- 图表：2011-2015年生活用纸生产量和消费量 56
- 图表：2011-2015年包装用纸生产量和消费量 57
- 图表：2011-2015年白纸板生产量和消费量 58
- 图表：2011-2015年涂布白纸板生产量和消费量 58
- 图表：2011-2015年箱纸板生产量和消费量 59
- 图表：2011-2015年瓦楞原纸生产量和消费量 60
- 图表：2011-2015年特种纸及纸板生产量和消费量 60
- 图表：2011-2015年工业总产值(当年价)及主营业务收入 61
- 图表：2011-2015年利税总额及利润总额 62
- 图表：造纸生产企业经济类型与规模结构 63
- 图表：纸及纸板生产企业主要经济指标情况 63
- 图表：2011-2015年纸浆生产情况 64
- 图表：2015年纸浆消耗情况 65
- 图表：2011-2015年国产纸浆消耗情况 66
- 图表：2011-2015年纸浆总消耗情况 66
- 图表：2011-2015年纸制品生产和消费情况 67
- 图表：纸制品生产企业经济类型与规模结构 68
- 图表：纸制品生产企业主要经济指标情况 69
- 图表：2015年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况 70
- 图表：2015年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况 71
- 图表：2015年纸及纸板各品种进口量比重 72
- 图表：2015年纸及纸板各品种出口量比重 73
- 图表：2011-2015年新闻纸进口量及出口量 73
- 图表：2011-2015年未涂布印刷书写纸进口量及出口量 74
- 图表：2011-2015年涂布印刷纸进口量及出口量 74
- 图表：2011-2015年铜版纸进口量及出口量 75

- 图表：2011-2015年生活用纸进口量及出口量 75
- 图表：2011-2015年包装用纸进口量及出口量 76
- 图表：2011-2015年白纸板进口量及出口量 76
- 图表：2011-2015年涂布白纸板进口量及出口量 77
- 图表：2011-2015年箱纸板进口量及出口量 77
- 图表：2011-2015年瓦楞原纸进口量及出口量 78
- 图表：2011-2015年特种纸及纸板进口量及出口量 78
- 图表：2011-2015纸制品进口情况 79
- 图表：2011-2015纸制品出口情况 79
- 图表：2015年纸及纸板生产量区域布局变化 80
- 图表：2015年纸及纸板生产量区域布局图 80
- 图表：2015年纸及纸板产量100万吨以上的省(区市) 81
- 图表：2015年主要省(区、市)纸及纸板产最比例图 82
- 图表：2012-2015年中国轻工业需求规模及同比增长 86
- 图表：2012-2015年中国轻工业企业数量 87
- 图表：2012-2015年中国轻工业从业人数及同比增长 88
- 图表：2012-2015年度中国纺织服装企业领先企业 95
- 图表：中国轻工业细分市场比例分析 97
- 图表：中国轻工业先进企业所有制结构比例分析 97
- 图表：2010-2015年中国粮油控股有限公司重要财务指标 136
- 图表：2010-2015年中国粮油控股有限公司资产负债表 136
- 图表：2010-2015年中国粮油控股有限公司综合损益表 137
- 图表：2010-2015年中国粮油控股有限公司现金流量表 138
- 图表：2015年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 149
- 图表：2014年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 150
- 图表：2013年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 151
- 图表：2012年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 151
- 图表：2012-2015年雅戈尔集团股份有限公司每股指标 151
- 图表：2012-2015年雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标 152
- 图表：2012-2015年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力指标 152
- 图表：2012-2015年雅戈尔集团股份有限公司盈利质量指标 152
- 图表：2012-2015年雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标 152
- 图表：2012-2015年雅戈尔集团股份有限公司财务风险指标 152
- 图表：2012-2015年雅戈尔集团股份有限公司资产负债表 153
- 图表：2012-2015年雅戈尔集团股份有限公司利润表 153

- 图表：2012-2015年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表 154
- 图表：2015年雅戈尔集团股份有限公司资产百分比分析 155
- 图表：2012-2015年雅戈尔集团股份有限公司利润百分比分析 155
- 图表：2015年江苏红豆实业股份有限公司主营构成分析 160
- 图表：2014年江苏红豆实业股份有限公司主营构成分析 160
- 图表：2012-2015年江苏红豆实业股份有限公司每股指标 161
- 图表：2012-2015年江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标 161
- 图表：2012-2015年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力指标 161
- 图表：2012-2015年江苏红豆实业股份有限公司盈利质量指标 161
- 图表：2012-2015年江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标 162
- 图表：2012-2015年江苏红豆实业股份有限公司财务风险指标 162
- 图表：2012-2015年江苏红豆实业股份有限公司资产负债表 162
- 图表：2012-2015年江苏红豆实业股份有限公司利润表 163
- 图表：2012-2015年江苏红豆实业股份有限公司现金流量表 163
- 图表：2015年江苏红豆实业股份有限公司资产百分比分析 164
- 图表：2012-2015年江苏红豆实业股份有限公司利润百分比分析 165
- 图表：2015年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析 168
- 图表：2014年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析 168
- 图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司每股指标 169
- 图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司成长能力指标 169
- 图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司盈利能力指标 169
- 图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司盈利质量指标 169
- 图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司运营能力指标 170
- 图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司财务风险指标 170
- 图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司资产负债表 170
- 图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司利润表 171
- 图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司现金流量表 171
- 图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司资产百分比分析 172
- 图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司利润百分比分析 172
- 图表：2015年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 180
- 图表：2014年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 181
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司每股指标 181
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司成长能力指标 181
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标 181
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标 182

- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司运营能力指标 182
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司财务风险指标 182
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司资产负债表 182
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司利润表 183
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量表 183
- 图表：2015年青岛海尔股份有限公司资产百分比分析 184
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司利润百分比分析 184
- 图表：青岛海尔股份有限公司发展战略 185
- 图表：2015年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 186
- 图表：2014年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 187
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司每股指标 187
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司成长能力指标 187
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标 187
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标 188
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司运营能力指标 188
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司财务风险指标 188
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司资产负债表 188
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司利润表 189
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量表 189
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司资产百分比分析 190
- 图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司利润百分比分析 190
- 图表：2010-2015年玖龙纸业(控股)有限公司重要财务指标 193
- 图表：2010-2015年玖龙纸业(控股)有限公司资产负债表 193
- 图表：2010-2015年玖龙纸业(控股)有限公司综合损益表 195
- 图表：2010-2015年玖龙纸业(控股)有限公司现金流量表 196
- 图表：2016-2022年中国轻工业市场规模及同比增长预测 205
- 图表：2016-2022年中国轻工业企业数量预测 208
- 图表：2016-2022年中国轻工业从业人数及同比增长预测 208
- 图表：2016-2022年中国轻工业需求规模同比增长预测 209
- 图表：2010-2015年中国GDP及增长率 262
- 图表：2010-2015年中国人均GDP及增长率 262
- 图表：2015年中国居民消费价格水平 263

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/406054.html>