2020-2026年中国一次性餐具行业市场运行潜力及竞争格局预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国一次性餐具行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/796055.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

简介 一次性餐具按原材料来源、生产工艺、降解方式、回收水平分为以下三大类： 1、生物降解类：如纸制品（含纸浆模塑型、纸板涂膜型）、食用粉模塑型、植物纤维模塑型等； 2、光/生物降解性材料类：光/生物降解塑料（非发泡）型，如光生物降解PP类； 3、易于回收利用材料类：如聚丙烯类(PP)、高抗冲聚苯乙烯类(HIPS)、双向拉伸聚苯乙烯(BOPS)、天然无机矿物填充聚丙烯复合材料制品等。

随着人们生活水平的不断提高，各种一次性纸制生活用品层出不穷，不断推出了许多各式各样、用在不同场合的生活用纸。在中国，一次性纸制品的渗透率，尤其是卫生纸和妇女卫生用品，在一线城市远远高于二、三城市和农村地区。智研数据研究中心表示，随着发达城市市场一次性纸制品的饱和，二、三线城市和农村地区都成为新的市场增长区域。

智研咨询发布的《2020-2026年中国一次性餐具行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》共十四章。首先介绍了一次性餐具行业市场发展环境、一次性餐具整体运行态势等，接着分析了一次性餐具行业市场运行的现状，然后介绍了一次性餐具市场竞争格局。随后，报告对一次性餐具做了重点企业经营状况分析，最后分析了一次性餐具行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性餐具产业有个系统的了解或者想投资一次性餐具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分一次性餐具产业现状分析
第一章2015-2019年中国一次性餐具行业市场发展环境分析
第一节2015-2019年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况gdp
二、消费价格指数cpi、ppi
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整
九、货币供应量

十、中国外汇储备
十一、存贷款基准利率调整情况
十二、存款准备金率调整情况
十三、社会消费品零售总额
十四、对外贸易&进出口
十五、城镇人员从业状况
第二节2015-2019年中国一次性餐具行业政策环境分析
一、《一次性竹筷生产技术规范》
二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》
三、一次性筷子进出口贸易政策分析
四、相关产业政策、法规及影响分析
第三节2015-2019年中国一次性餐具行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第二章2015-2019年中国一次性餐具产业运行态势分析
第一节2015-2019年中国一次性餐具产业动态分析
一、中国一次性餐饮具行业会聚焦
二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开
第二节2015-2019年中国一次性餐具产业现状分析
一、中国一次性餐具产业所处发展阶段
二、中国一次性餐具产业利润情况
三、中国一次性餐具生产企业规模
四、一次性餐饮具行业需整顿
第三节2015-2019年中国一次性餐具市场分析
一、中国一次性餐具市场规模
二、中国一次性餐具市场消费量
第四节2015-2019年中国一次性餐具产业热点问题分析
一、违规使用有毒有害原材料
二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标
三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证
四、致命苯类油墨占领主导市场
五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生
六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限

七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对
八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗
九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场
十、一次性包装污染
第三章2015-2019年中国一次性餐具制造所属行业数据监测分析
第一节2015-2019年中国一次性餐具制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节2019年中国一次性餐具制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节2015-2019年中国一次性餐具制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节2015-2019年中国一次性餐具制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节2015-2019年中国一次性餐具制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第二部分一次性餐具市场深度剖析
第四章2015-2019年中国一次性餐盒市场运营状况透析
第一节近几年中国快餐盒使用深度剖析
一、一次性饭盒质量抽检情况
二、全国一次性快餐盒年消费量
第二节2015-2019年中国塑料快餐盒热点产品透析
一、一次性发泡塑料餐盒
二、“环保餐盒”
第三节2015-2019年中国塑料快餐盒市场深度剖析

一、塑料快餐盒市场需求与消费分析
二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆
三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐
四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况
第五章2015-2019年中国纸杯纸碗市场深度剖析
第一节2015-2019年中国纸杯纸碗行业动态分析
一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人
二、一次性纸杯或藏卫生隐患
三、诚意纸杯机:注重环保关注健康
四、恒安入主亲亲资本搅热晋江
第二节2015-2019年中国纸杯纸碗市场现状分析
一、市场供给能力分析
二、市场消费情况
三、价格走势分析
第三节2020-2026年中国纸制餐具前景预测分析
一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具
二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题
三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一
第六章2015-2019年中国一次性塑料杯碗市场走势分析
第一节一次性塑料杯塑料碗产品及市场特点分析
第二节2015-2019年中国一次性塑料杯碗市场分析
一、一次性塑料杯塑料碗质量抽检情况
二、一次性塑料杯塑料碗成本及利润情况分析
三、一次性塑料杯塑料碗市场需求及消费情况
四、一次性塑料杯塑料碗价格走势
第三节“可降解”一次性塑料餐具发展前景预测
第七章2015-2019年中国一次性筷子市场运营态势分析
第一节一次性筷子产品及市场特点分析
第二节2015-2019年中国一次性筷子市场剖析
一、一次性筷子生产成本及利润情况
二、一次性筷子消费量分析
三、一次性筷子价格分析
四、一次性筷子征税及影响分析
第三节2015-2019年中国一次性筷子所属行业进出口贸易数据分析
第四节2015-2019年中国一次性木筷市场面临壁垒

一、环保与污染
二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管
三、卫生问题引关注
四、一次性竹筷市场发展引发思考
第八章 中国餐具使用情况调研
第一节受访者基本情况
一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）
二、年龄段分布
第二节消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向
一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具
二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
三、消费者一周平均外出就餐频率
四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
五、生活中你会拒绝一次性餐具吗
第三节消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析
一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯
二、消费者选择使用一次性餐具的原因
三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。
四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具
第四节消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度
一、如何看待一次性餐具合格率低的问题
二、对一次性餐具问题的看法
第三部分一次性餐具市场竞争力分析
第九章2015-2019年中国一次性餐具市场竞争态势分析
第一节2015-2019年中国一次性餐具市场竞争总况
一、一次性餐具市场竞争影响因素
二、一次性餐具市场竞争优劣势分析
三、一次性餐具市场竞争程度
四、劣质一次性餐具低价抢夺市场
第二节2015-2019年中国一次性餐具市场集中度分析
第三节一次性餐具提升竞争力策略分析
一、低成本竞争路径选择
二、健康理念做主导
第四节2015-2019年中国一次性餐具竞争趋势分析
第十章2015-2019年中国一次性餐具重点企业分析

第一节纸杯纸碗
一、京山县大昌商贸协定实业有限公司
二、四川欣适运纸品有限责任公司
第二节一次性筷子
一、大连维美家庭用品有限公司
二、南昌三友实业有限公司
三、大连市金州区明荣餐具有限公司
四、营口涌商木业有限公司
第三节一次性塑料餐具
一、宁波龙盛塑胶有限公司
二、武义县美利塑业有限公司
第四部分一次性餐具上下游产业链分析
第十一章 中国一次性餐具上游产业透析
第一节木材
第二节竹子
第三节光/生物降解塑料(非发泡)
第四节聚丙烯类(pp)
第五节高抗冲聚苯乙烯类(hips)
第六节双向拉伸聚苯乙烯(bops)
第十二章2015-2019年中国一次性餐具下游快餐行业餐具与包装透析
第一节2015-2019年中国快餐行业整体发展概况
一、中国快餐业增长迅猛
二、中国快餐利润情况分析
三、中国中式快餐迎来品牌时代
三、饮业服务水平和餐饮卫生质量
五、方便快速的要求
第二节2015-2019年中国快餐行业现状综述
一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求
六、菜价上涨对中式快餐的影响
第三节2015-2019年中国快餐餐具与包装业分析
一、一次性快餐餐具－筷子

二、快餐餐具
第四节快餐包装的发展
一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
三、卫生、方便、实用、成本低廉
第五部分一次性餐具市场前景与投资盈利预测
第十三章2020-2026年中国一次性餐具产业发展趋势分析
第一节2020-2026年中国一次性餐具产业发展前景
一、设计工艺发展趋势分析
二、加工技术方向分析
三、行业未来规划
第二节2020-2026年中国一次性餐具市场供需预测分析
一、一次性筷子市场供需预测分析
二、一次性纸杯纸碗市场需求与消费形势
三、一次性塑料餐具市场预测
四、一次性餐具所属行业进出口贸易预测分析
第三节2020-2026年中国一次性餐具市场盈利预测分析
第十四章2020-2026年中国一次性餐具产业投资机会与风险分析（ZYZS）
第一节2015-2019年中国一次性餐具产业投资概况
一、一次性餐具产业投资特性
二、一次性餐具产业投资价值研究
三、一次性餐具投资环境分析
第二节2020-2026年中国一次性餐具产业投资机会分析
一、一次性餐具投资潜力
二、区域投资机会分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节2020-2026年中国餐具产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、环境风险
四、进入退出风险
第四节建议
部分图表目录：
图表 1 2015-2019年我国一次性餐具市场规模分析
图表 2 2015-2019年我国一次性餐具制造行业从业人数增长情况分析

图表 3 2015-2019年我国一次性餐具行业总资产分析
图表 4 一次性餐具制造行业不同类型企业数量分析
图表 5 我国一次性餐具制造行业行业不同所有制分析企业数量结构分析
图表 6 我国一次性餐具制造行业不同规模企业销售收入结构分析
图表 7 一次性餐具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析
图表 8 2015-2019年我国一次性餐具行业产成品分析
图表 9 2015-2019年我国一次性餐具行业工业销售产值分析
图表 10 2015-2019年我国一次性餐具行业出口交货值分析
图表 11 2015-2019年我国一次性餐具行业销售成本分析
图表 12 一次性餐具制造行业费用分析
图表 13 2015-2019年我国一次性餐具制造行业主要盈利指标分析
图表 14 2015-2019年我国一次性餐具制造行业盈利能力指标分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/796055.html