2020-2026年中国SaaS行业市场专项调查及投资前景展望报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国SaaS行业市场专项调查及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/796066.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SaaS，是Software-as-a-Service的缩写名称，意思为软件即服务，即通过网络提供软件服务。

SaaS平台供应商将应用软件统一部署在自己的服务器上，客户可以根据工作实际需求，通过互联网向厂商定购所需的应用软件服务，按定购的服务多少和时间长短向厂商支付费用，并通过互联网获得Saas平台供应商提供的服务。

SaaS 应用软件有免费、付费和增值三种模式。付费通常为“全包”费用，囊括了通常的应用软件许可证费、软件维护费以及技术支持费，将其统一为每个用户的月度租用费。

SaaS不仅适用于中小型企业，所有规模企业都可以从SaaS中获利。

2018年，中国GDP占全球的比例达到15.8%，但中国企业的IT支出占比仅为3.7%，在过去以粗放式增长为主导的模式下，中国经济总量的快速增长在很大程度上没有反应到企业的信息化投入当中。企业信息化整体水平的滞后造成了SaaS市场的预期偏差，在将美国SaaS市场作为对标对象的同时，应当意识到中国企业IT应用的成熟度与个人消费者之间的差异。在中国，SaaS厂商面临的市场环境中依然有大量企业的信息化停留在纸质资料电子化的浅层水平，ERP、SCM、 CRM等软件应用并不非常广泛，在业务数字化尚未完全普及的情况下就需要直接进入到数字化转型阶段。

但随着我国互联网+、大数据、智能AI的发展，从需求端和供给端共同推动中国企业信息化进入新的成长周期，变革由领先互联网公司开始向各行业各领域渗透，技术驱动信息化迈向新成长周期，中美差距将有望逐步缩小。

2017-2019年Salesforce收入结构及增长走势

相比政府端账本可预见性较好，企业端的IT厂商面临较大的不确定性，到底客户是盈利能力下降减少开支还是加大IT建设提升效率是一个此消彼长的过程。而且，这一博弈在不同下游领域可能会有所不同：（1）在信息化程度较高的领域（如互联网、金融、保险、电信等）天然对IT更为重视；（2）一些传统领域（如零售）因为对营销的依赖，也存在对大数据分析等新兴信息化系统的需求，整体投入可能不会大幅提升，但侧重方面会加大比重；（3）另外一些传统领域则相对不那么敏感。

中国企业IT支出较GDP占全球比重落后

智研咨询发布的《2020-2026年中国SaaS行业市场专项调查及投资前景展望报告》共七章。首先介绍了中国SAAS行业市场发展环境、SAAS整体运行态势等，接着分析了中国SAAS行业市场运行的现状，然后介绍了SAAS市场竞争格局。随后，报告对SAAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国SAAS行业发展趋势与投资预测。您若想对SAAS产业有个系统的了解或者想投资中国SAAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章IAAS概述
1.1IAAS概念
1.2IAAS标准
1.3适用于IAAS平台的应用
1.4IAAS相关技能SaaS
第二章IAAS所属行业市场现状
2019年1-4月SaaS融资数量达到了28起，多数服务于政府、金融以及大型企业。其余领域融资数量分布较为均匀，人力资源7起；销售营销6起；客户服务3起；法律服务和办公OA领域各融资1起。
2019年1-4月SaaS行业融资领域分布情况

2.1IAAS主要应用种类
2.2IAAS相关应用用户反映情况（调研数据）
2.3IAAS中国市场情况
2.4IAAS进展的推动力
第三章IAAS市场进入者预测
3.1市场进入者种类
3.2国外IAAS市场主要进入者概述
3.3中国IAAS市场主要进入者概述
3.4IAAS市场主要进入者特征
3.5云计算服务竞争力预测
第四章IDC产业所属行业云计算进展研究
4.1IDC产业进展现状和状况
4.1.1IDC产业进展特征
4.1.2IDC市场进展状况预测
4.1.2.1服务商竞争状况
4.1.2.2产品及服务状况
4.2云计算对IDC产业影响
4.2.1IDC产业面临的问题
4.2.2云计算对IDC服务商价值和机遇

4.3IDC产业云计算进展概述
4.3.1云计算IDC的演进路线
4.3.2云计算IDC的业务与营销模式
4.3.3云计算IDC的技能架构
4.3.4IDC产业前景进展预测
第五章中国IAAS主要服务商预测
5.1国内电信
5.1.1进展概述
5.1.2进展策略
5.1.3平台架构
5.1.4国内电信E云介绍
5.1.5电信E云产品介绍
5.1.6E云产品销售方式及产品路线
5.2国内移动
5.2.1进展概述
5.2.2进展策略
5.2.3平台架构
5.2.4前景盈利模式
5.3国内联通
5.3.1进展概述
5.3.2进展策略
5.3.3平台架构
5.4第一线
5.4.1进展概述
5.4.2平台架构
5.4.3产品描述
5.4.4营销模式
5.4.5代表客户
5.5中金数据
5.5.1进展概述
5.5.2进展策略
5.5.3产品描述
5.5.4成熟、可营销的解决方案
5.5.5营销模式
5.5.6代表客户

5.6中国政府投资园区
5.6.1我国政府投资云计算园区概况
5.6.2园区IAAS服务情况
5.6.2.1产业布局
5.6.2.2上海云计算经济效益
5.6.2.3成都云计算经济效益
第六章中国IAAS市场竞争预测(ZY GXH)
6.1目前市场竞争情况预测
6.2不同类别IAAS市场进入者进入该领域的主要市场策略预测
6.2.1传统设备厂商
6.2.2传统的软件企业
6.2.3传统互联网企业
6.2.4电信营销商
6.2.5数据中心
6.2.6系统集成商
6.2.7政府投资园区
6.3不同类别IAAS市场进入者对前景IAAS市场竞争格局的影响
6.3.1传统设备厂商
6.3.2传统的软件企业
6.3.3传统互联网企业
6.3.4电信营销商
6.3.5数据中心
6.3.6系统集成商
6.3.7政府投资园区
第七章中国IAAS市场进展状况预测
7.1中国IAAS市场范围及分析(ZY GXH)
7.2中国IAAS市场进展预测
图表目录：
图表1IAAS在云计算框架下的规模
图表2用户部署IAAS服务的用途
图表3IAAS服务现有用户使用时间
图表4现有用户对IAAS服务收费模式的选择
图表5现有用户评定部署IAAS服务的好处
图表6IAAS现有用户前景半年内公司信息化建设中的规划投入
图表7中国外主要相关IAAS市场进入者

图表8微软AZURE云计算应用体系
图表9世界IAAS服务商竞争力排名表
图表10高耗能带来的问题
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/796066.html