

2020-2026年中国乳品行业市场分析预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国乳品行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/856067.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再细分品类看，按照2014年-2019年乳品市场规模CAGR从低到高依次为：风味乳饮料<冰淇淋<UHT奶<巴氏奶<黄油<酸奶<芝士。按照目前市场集中度从低到高依次为：巴氏奶<冰淇淋<芝士<低温酸奶<常温白奶<常温酸奶。

各类液态奶市场2014年-2019年CAGR

数据来源：公开资料整理

液态奶市场集中度由高到低

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国乳品行业市场分析预测及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了乳品行业市场发展环境、乳品整体运行态势等，接着分析了乳品行业市场运行的现状，然后介绍了乳品市场竞争格局。随后，报告对乳品做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳品产业有个系统的了解或者想投资乳品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳品行业发展回顾

1.1 乳品行业定义

1.2 中国乳品行业发展回顾

1.3 世界乳品行业发展回顾

第二章 中国乳品行业经济、政策、技术环境分析

2.1 中国乳品行业经济环境分析

2.1.1、GDP

2.1.2、工业形态

2.1.3、固定资产投资增长情况

2.1.4、进出口变化情况

2.1.5、存、贷款利率调整

2.2 中国乳品行业政策环境分析

2.2.1、中国乳品行业相关国家政策分析

2.2.2、中国乳品行业相关国家标准分析

2.3 中国乳品技术环境分析

2.3.1、国际乳品技术发展分析

2.3.2、国内乳品技术现状分析

第三章 2019年中国乳品行业发展状况分析

全国原奶总需求预测增长约3%：中国城镇居民奶类消费量约为农村的2.4倍，且该比率在逐步变小，体现农村居民奶类消费量持续攀升，消费能力提升。中国人均液体奶消费量22.4 kg，我们估算2019年中国城镇人均液体乳消费量约为29.1千克，与日本平均水平接近；农村人均液体乳消费量约为12.1千克。因此我们认为未来城镇提升乳品人均消费量空间有限，而主要驱动力来自于农村消费升级、城镇化率提升、及液体乳外其他品类如黄油芝士的消费增长。

我们预计未来两年乳品人均消费量年均增长约2.7%，全国总需求预测约增长3%。叠加我们推算未来两年国内牧场原奶供给总体呈缓慢增长趋势（增速约为2.5%-3%），总体看供给缺口将逐步缩小，2021年供需关系可达到平衡状态。下行风险主要包括：1）此次新冠肺炎对下游奶制品需求的负面影响超出预计，导致2020年需求增速低于我们预测；2）城镇化率提升低于我们预期的每年1.2%增长；3）出生人口大幅低于预期。

中国乳品消费量预测	中国乳品消费量预测	-	-	2018	2019	2020	2021	备注	液态奶	
城镇化率（%）	59.6	60.6	61.8	63	每年1.2%增长	城镇液态奶人均消费量（千克）	28.9	29.1		
	29.4		29.7			参考城镇奶类人均消费是农村的2.4倍；每年1%增长				
农村液态奶人均消费量（千克）	12	12.1	12.6	13.1	每年4%增长					
全国液态奶人均消费量（千克）	22.1	22.4	23	23.5	-	全国液态奶人均消费量同比增速	-			
	1.40%	2.50%	2.50%	-		其它品类	黄油和涂抹酱人均消费量（千克）	0	0.1	
	0.1	0.1	0.1	0.1	每年20%增长	芝士人均消费量（千克）	0.1	0.1	0.1	
	0.1	0.1	0.1	0.1	每年20%增长	其他乳品人均消费量（千克）	0.2	0.2	0.2	
	0.2	0.2	0.2	0.2	每年15%增长	乳品合计				
全国乳品人均消费量（千克）	22.4	22.8	23.4	24	-	全国乳品人均消费量同比增速	-	-	2.70%	
	2.70%	-	人口增速预测	-	-	0.30%	0.30%	-	总量增速预测	-
	3.00%	3.00%	-	-	-					

数据来源：公开资料整理

3.1 2015-2019年中国乳品产销情况分析

3.1.1、2015-2019年中国乳品供给情况分析

3.1.2、2015-2019年中国乳品行业重点省市供给情况分析

3.1.3、2015-2019年中国乳品集中度分析

3.1.4、2015-2019年中国乳品需求情况分析

3.2 2015-2019年中国乳品行业财务能力分析

3.2.1、乳品所属行业盈利能力分析

3.2.2、乳品所属行业偿债能力分析

3.2.3、乳品行业营运能力分析

3.2.4、乳品行业发展能力分析

第四章 2015-2019年中国乳品行业重点区域市场运行状况分析

4.1 2015-2019年乳品行业区域结构分析

4.2 2015-2019年重点地区乳品市场运行状况分析

4.2.1、重点地区乳品产销分析

4.2.2、重点地区乳品盈利能力分析

4.2.3、重点地区乳品偿债能力分析

4.2.4、重点地区乳品营运能力分析

4.3 2015-2019年重点地区乳品市场运行状况分析

4.3.1、重点地区乳品产销分析

4.3.2、重点地区乳品盈利能力分析

4.3.3、重点地区乳品偿债能力分析

4.3.4、重点地区乳品营运能力分析

4.4 2015-2019年重点地区乳品市场运行状况分析

4.4.1、重点地区乳品产销分析

4.4.2、重点地区乳品盈利能力分析

4.4.3、重点地区乳品偿债能力分析

4.4.4、重点地区乳品营运能力分析

4.5 2015-2019年重点地区乳品市场运行状况分析

4.5.1、重点地区乳品产销分析

4.5.2、重点地区乳品盈利能力分析

4.5.3、重点地区乳品偿债能力分析

4.5.4、重点地区乳品营运能力分析

4.6 2015-2019年重点地区乳品市场运行状况分析

4.6.1、重点地区乳品产销分析

4.6.2、重点地区乳品盈利能力分析

4.6.3、重点地区乳品偿债能力分析

4.6.4、重点地区乳品营运能力分析

第五章 2015-2019年中国乳品市场价格分析及预料

5.1 2015-2019年中国乳品市场价格状况

5.2 2020-2026年中国乳品市场价格行情趋势预测

第六章 2015-2019年中国乳品所属行业进出口现状及预测

6.1 2015-2019年中国乳品所属行业进出口现状分析

6.1.1、2015-2019年中国乳品所属行业进口现状分析

6.1.2、2015-2019年中国乳品所属行业出口现状分析

6.2 2020-2026年中国乳品所属行业进出口预测

6.2.1、2020-2026年中国乳品所属行业进口预测

6.2.2、2020-2026年中国乳品所属行业出口预测

6.3 中国乳品所属行业进出口风险分析

第七章 2019年中国乳品相关行业发展现状

7.1 中国乳品上游行业发展分析

7.1.1、中国乳品上游行业发展现状

7.1.2、中国乳品上游行业发展趋势预测

7.2 中国乳品下游行业发展分析

7.2.1、中国乳品下游行业发展现状

7.2.2、中国乳品下游行业发展趋势预测

第八章 中国乳品行业重点企业发展分析

8.1 伊利集团

8.1.1、企业简介

8.1.2、企业经营状况

8.1.3、企业发展战略

8.2 蒙牛乳业

8.2.1、企业简介

8.2.2、企业经营状况

8.2.3、企业发展战略

8.3 光明乳业

8.3.1、企业简介

8.3.2、企业经营状况

8.3.3、企业发展战略

8.4 三元乳业

8.4.1、企业简介

8.4.2、企业经营状况

8.4.3、企业发展战略

8.5 完达山乳业

8.5.1、企业简介

8.5.2、企业经营状况

8.5.3、企业发展战略

第九章 2020-2026年中国乳品行业发展趋势研究分析

9.1 2020-2026年乳品行业国际市场预测

9.1.1、乳品行业产能预测

9.1.2、乳品行业市场需求前景

9.2 中国乳品行业发展趋势

9.2.1、乳品产品发展趋势

9.2.2、乳品技术发展趋势

9.3 2020-2026年乳品行业中国市场预测

9.3.1、乳品行业产能预测

9.3.2、乳品行业市场需求前景

第十章 乳品行业风险趋势分析与对策（ZY LII）

10.1 乳品行业风险分析

10.1.1、乳品市场竞争风险

10.1.2、乳品原材料压力风险分析

10.1.3、乳品技术风险分析

10.1.4、乳品政策和体制风险

10.1.5、乳品进入退出风险

10.2 乳品行业投资风险及控制策略分析

10.2.1、2020-2026年乳品行业市场风险及控制策略

10.2.2、2020-2026年乳品行业政策风险及控制策略

10.2.3、2020-2026年乳品行业经营风险及控制策略

10.2.4、2020-2026年乳品同业竞争风险及控制策略

10.2.5、2020-2026年乳品行业其他风险及控制策略（ZY LII）

部分图表目录：

图表：2015-2019年我国乳品行业产值及增长情况

图表：2015-2019年我国乳品行业需求及增长情况

图表：2015-2019年我国乳品行业产值预测图

图表：2015-2019年我国乳品行业需求预测图

图表：2015-2019年我国乳品行业销售毛利率及增长情况

图表：2015-2019年我国乳品行业资产合计及增长情况

图表：2019年乳品行业需求区域结构分析

图表：2015-2019年我国乳品行业进口额及增长情况

图表：2020-2026年我国乳品行业出口额预测图

图表：2020-2026年中国乳品行业产能预测

图表：2020-2026年中国乳品行业需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/856067.html>