

2023-2029年中国债券行业运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国债券行业运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126075.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国债券行业运营现状及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了债券相关概念及发展环境，接着分析了中国债券规模及消费需求，然后对中国债券市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国债券面临的机遇及发展前景。您若想对中国债券有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 债券行业界定剖析

第一节 债券行业界定及统计说明

一、资本市场与证券市场

(1) 资本市场

(2) 证券市场

二、债券行业界定及分类

(1) 债券

(2) 债券市场

(3) 所属国民经济行业分类与代码

第二节 本报告行业研究范围

第三节 本报告行业数据来源及统计标准说明

第二章 债券行业市场环境及影响分析

第一节 债券行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、债券行业相关标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、利多债券的宏观逻辑没有发生变化

2、不惧调整：从“疯牛”到“慢牛”

第三节 行业社会环境分析

一、债券产业社会环境

二、债券产业发展对社会发展的影响

- (一) 我国政府购买公共服务的方式
- (二) 我国政府直接购买公共服务主要方式的不足之处
- (三) 社会效应债券在我国的发展空间分析

第三章 全球债券行业发展现状及趋势

第一节 全球债券行业发展环境及市场现状

一、全球资本市场竞争力指数排名

- (1) 指标体系说明
- (2) 指数排名结果

二、全球债券类型介绍

- (1) 主要债券类型
- (2) 市场交易类型

三、全球债券行业发展历程

四、全球债券行业发展环境

五、全球债券市场发行状况

六、全球债券市场流通状况

七、全球债券指数化投资发展

八、全球绿色债券市场发展

九、全球三大国际债券指数

- (1) 彭博巴克莱全球综合债券指数 (BGAI)
- (2) 富时罗素全球政府债券指数 (WGBI)
- (3) 摩根大通新兴市场政府债券指数 (GBI-EM)

十、纳入世界政府债券指数对中国国债的影响

第二节 全球债券行业区域发展格局及代表性市场研究

一、全球债券行业区域发展格局

二、北美债券市场发展分析

三、亚太债券市场发展分析

四、欧盟债券市场发展分析

第三节 全球债券行业竞争格局及代表性企业案例研究

一、全球债券经营机构竞争格局

二、全球债券经营机构案例分析

(1) 美林公司

(2) 高盛公司

(3) 摩根大通公司

三、全球证券交易所竞争格局

四、全球证券交易市场案例分析

(1) 纳斯达克证券交易所

(2) 纽约证券交易所

(3) 东京证券交易所

(4) 伦敦证券交易所

(5) 法兰克福证券交易所

五、全球证券交易所产业整合趋势

第四节 全球债券行业发展趋势及市场前景预测

一、全球债券行业发展趋势

二、全球债券行业前景预测

第四章我国债券行业运行现状分析

第一节 债券行业发行上市分析

一、债券招标发行分析

二、簿记建档发行分析

三、商业银行柜台发行分析

第二节 债券行业市场格局分析

一、银行间债券市场分析

二、交易所债券市场分析

三、商业银行柜台市场分析

第三节 债券行业市场建设分析

一、发行市场建设分析

1、发行主体分析

2、监管管制分析

3、发行方式分析

二、流通市场建设分析

1、债券市场流动性分析

2、登记结算系统分析

3、转让交易系统分析

4、柜台交易系统分析

5、做市商制分析

第四节债券市场投资者结构与行为分析

- 一、债券市场投资者构成分析
- 二、债券市场投资者数量规模
- 三、债券市场投资者资产规模
- 四、债券市场投资者投资品种

第五章债券行业市场运行数据分析

第一节债券市场经营数据分析

- 一、债券市场发行规模分析
- 二、债券市场发行结构分析
- 三、债券市场托管规模分析
- 四、债券市场交投活跃度分析
- 五、债券市场交易结构分析

第二节债券市场收益率分析

- 一、债券市场收益率走势特征
- 二、债券市场收益率走势分析
 - (一) 宏观经济走势
 - (二) 债券的供给和需求
 - (三) 相关市场的走势
- 三、债券市场收益率走势预测

第三节债券市场发行成本与投资需求

- 一、债券市场发行成本分析
- 二、债券市场投资需求分析
 - (1) 银行间市场
 - (2) 交易所市场

第四节债券市场替代品分析

- 一、银行非标资产业务规模分析
- 二、银行投资非标资产渠道分析
- 三、银行非标资产业务风险分析
- 四、非标资产业务对债券的影响

第五节债券市场利率债供给分析

- 一、央票利率分析
- 二、国债利率分析
- 三、地方债利率分析
- 四、政策性银行债利率分析

第六节高收益债投资策略分析

- 一、高收益债投资特点分析
- 二、高收益债投资策略分析
- 三、高收益债投资前景分析

第七节信用债供给与投资策略分析

- 一、信用债供给影响因素分析
 - 1、供给约束层面因素分析
 - 2、需求约束层面因素分析
- 二、信用债净供给结构分析
- 三、信用债供给趋势预测
- 四、信用债投资策略分析

第六章债券行业产品分析与创新设计

第一节政府债券产品设计分析

- 一、产品期限设计分析
- 二、产品利率设计分析
 - (一) 市政债券的信用风险与信用利差
 - (二) 市政债券的流动性风险与流动性溢价
 - (三) 影响市政债券收益率的其它因素
- 三、产品风险控制分析
 - 1、发行地方政府债券存在的风险
 - 2、发行地方政府债券的应对策略
- 四、产品设计创新分析

第二节中央银行债券产品设计分析

- 一、产品市场规模分析
- 二、产品期限设计分析
- 三、产品利率设计分析
- 四、产品风险控制分析
- 五、产品设计创新分析

第三节金融债券产品设计分析

- 一、产品市场规模分析
- 二、产品期限设计分析
- 三、产品利率设计分析
- 四、产品风险控制分析
 - (一) 银行内部债券交易风险管理的问题

（二）商业银行债券风险管理的外部问题

五、产品设计创新分析

第四节企业债券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

（一）企业发展中的债券风险分析

（二）基于企业发展分析的债券发行风险防范体系分析

五、产品设计创新分析

第五节短期融资券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

1、风险分析

2、风险防范

五、产品设计创新分析

1、促进商业银行经营模式转变

2、短期融资券给商业银行带来的机遇

3、短期融资券给商业银行带来的挑战

第六节中期票据产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第七节资产支持债券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第八节国际机构债券产品设计分析

一、产品期限设计分析

二、产品利率设计分析

三、产品风险控制分析

四、产品设计创新分析

第九节可转换债券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第七章债券行业重点区域市场分析

第一节 华北地区债券行业分析

一、华北地区经济发展实力分析

二、华北地区政府性债务分析

三、华北地区政府债券发行规模分析

第二节 东北地区债券行业分析

一、东北地区经济发展实力分析

二、东北地区政府性债务分析

三、东北地区政府债券发行规模分析

第三节 华东地区债券行业分析

一、华东地区经济发展实力分析

二、华东地区政府性债务分析

三、华东地区政府债券发行规模分析

第四节 华中地区债券行业分析

一、华中地区经济发展实力分析

二、华中地区政府性债务分析

三、华中地区政府债券发行规模分析

第五节 华南地区债券行业分析

一、华南地区经济发展实力分析

二、华南地区政府性债务分析

三、华南地区政府债券发行规模分析

第六节 西部地区债券行业分析

一、西部地区经济发展实力分析

二、西部地区政府性债务分析

三、西部地区政府债券发行规模分析

第八章2023-2029年债券行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、债券行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、债券行业企业间竞争格局分析

三、债券行业集中度分析

四、债券行业SWOT分析

第二节中国债券行业竞争格局综述

一、债券行业竞争概况

二、中国债券行业竞争力分析

三、中国债券竞争力优势分析

四、债券行业主要企业竞争力分析

第三节 2018-2022年债券行业竞争格局分析

一、2018-2022年国内外债券竞争分析

二、2018-2022年我国债券市场竞争分析

第四节债券市场竞争策略分析

第九章债券市场投资机构经营分析

第一节商业银行债券业务经营分析

一、中国银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

二、工商银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

三、建设银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

四、农业银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

五、招商银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

第二节 债券公司债券业务经营分析

一、中信债券债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券承销产品结构

4、债券承销发行优势

二、海通债券债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券承销产品结构

4、债券承销发行优势

三、广发债券债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券承销产品结构

4、债券承销发行优势

四、第一创业债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券承销产品结构

4、债券承销发行优势

五、东海债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券承销产品结构

4、债券承销发行优势

第十章 债券行业投资机会与市场前景

第一节 债券行业投资机会分析

一、债券行业投资壁垒分析

二、债券行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 市场竞争风险

(3) 政策风险

三、债券行业投资机会分析

第二节 债券行业发展趋势与前景

一、债券行业发展趋势预判

二、债券行业市场前景预测

第三节 债券行业发展建议

一、从市场机制的角度看

二、调整评价指标体系

三、从私募债信息透明度的角度看

四、提升资产支持证券的信息披露透明度

五、完善债券业务营业税问题

六、进一步加快境外投资者入市步伐

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126075.html>