2017-2022年中国三文鱼市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国三文鱼市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201609/446077.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三文鱼（学名Oncorhynchus）其英语词义为“鲑科鱼”三文鱼分为鲑科鲑属与鲑科鳟属，所以准确的说Salmon是鲑鳟鱼。鲑科鱼中的鳟属鱼有两种：海鳟和虹鳟。三文鱼也叫撒蒙鱼或萨门鱼，是西餐中较常用的鱼类原料之一。在不同国家的消费市场三文鱼涵盖不同的种类，挪威三文鱼主要为大西洋鲑，芬兰三文鱼主要是养殖的大规格红肉虹鳟，美国的三文鱼主要是阿拉斯加鲑鱼。大马哈鱼一般指鲑形目鲑科太平洋鲑属的鱼类，有很多种，如我国东北产大马哈鱼和驼背大马哈鱼等。

到了繁殖季节 ，性成熟的三文鱼会集群回到其出生的河流进行产卵。雌鱼强壮的尾巴会在碎石间拍打水体制造回流，再在河床挖出陷坑筑“巢”。雌鱼和雄鱼会分别在陷坑的上游产卵及排出鱼精。雌鱼会再一次使用其尾巴，拌动碎石覆盖陷坑中的卵及鱼精。大西洋鲑是多次繁殖的，即它们不会在产卵后死去，而是会回到海洋恢复自己后，来年重新溯游入河重复产卵。

智研咨询发布的《2017-2022年中国三文鱼市场运行态势及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了三文鱼产业相关概念及发展环境，接着分析了中国三文鱼行业规模及消费需求，然后对中国三文鱼行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国三文鱼行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国三文鱼行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三文鱼行业发展背景分析 14
第一节 三文鱼行业发展概述 14
一、产品概念定义 14
二、行业产品分布范围 16
三、产品营养价值 17
第二节 三文鱼行业经济环境分析 18
一、国际宏观经济环境分析 18
（一）国际宏观经济分析 18
（二）国际宏观经济预测 33
二、国内宏观经济环境分析 37
（一）国内宏观经济现状 37
（二）国内宏观经济预测 39

第二章 2014-2016年三文鱼行业发展环境分析 40
第一节 2014-2016年经济发展环境分析 40
一、中国gdp增长情况分析 40
2008-2015年全国GDP及同比增速
二、工业经济发展形势分析 41
三、社会固定资产投资分析 44
四、进出口贸易分析 45
五、全社会消费品零售总额 46
2011-2015年我国社会消费品零售总额
六、城乡居民收入增长分析 47
七、居民消费价格变化分析 48
第二节 中国三文鱼行业政策环境分析 50
一、行业监管部门及管理体制 50
二、国内产业相关政策分析 56
（一）中华人民共和国渔业法 56
（二）合法捕捞产品通关证明 60
（三）水产行业相关政策法规 63
（四）淡水鱼养殖业相关政策 64
三、国内进口水产品手续及要求 66
四、进出口相关政策的影响分析 67
第三节 中国三文鱼行业技术环境分析 68
一、三文鱼养殖技术发展概况 68
二、三文鱼开发养殖技术水平 70
三、淡水鱼加工技术发展分析 73
四、淡水鱼冷冻加工保鲜技术 75
第四节 中国三文鱼行业社会环境分析 76
一、居民水产品消费情况分析 76
二、水产品加工行业发展分析 77
三、淡水鱼类产量规模分析 78
四、居民崇尚健康的消费理念 80
第三章 2014-2016年中国三文鱼行业发展分析 81
第一节 三文鱼行业发展状况分析 81
一、三文鱼行业发展现状概况 81
二、三文鱼行业生产企业现状 87
三、三文鱼行业产量情况分析 88

第二节 三文鱼行业运营状况分析 89
一、三文鱼行业市场需求现状 89
二、三文鱼市场规模分析 90
三、三文鱼行业盈利水平分析 91
第三节 三文鱼市场价格及影响因素分析 92
一、国内三文鱼市场价格分析 92
二、三文鱼市场价格影响因素 93
第四章 中国三文鱼行业市场区域结构分析 97
第一节 三文鱼行业市场需求结构分析 97
第二节 三文鱼行业不同区域市场需求分析 98
一、华北地区三文鱼市场需求分析 98
二、东北地区三文鱼市场需求分析 99
三、华东地区三文鱼市场需求分析 100
四、华中地区三文鱼市场需求分析 101
五、华南地区三文鱼市场需求分析 102
六、西南地区三文鱼市场需求分析 103
七、西北地区三文鱼市场需求分析 104
第五章 中国三文鱼行业产业链分析 105
第一节 三文鱼行业产业链概述 105
第二节 三文鱼上游产业发展状况分析 106
一、水产饲料市场发展现状 106
二、鱼粉市场发展情况分析 113
三、三文鱼苗种繁育技术分析 113
第三节 三文鱼下游产业发展情况分析 115
一、中国人口发展环境分析 115
二、国内餐饮业发展运行分析 117
三、中国星级酒店发展运行分析 118
四、水产品批发市场运行分析 119
第六章 中国三文鱼行业竞争状况分析 121
第一节 三文鱼行业竞争结构波特模型分析 121
一、现有企业间竞争 122
二、潜在进入者分析 122
三、替代品威胁分析 123
四、供应商议价能力 123
五、客户议价能力 124

第二节 中国三文鱼行业市场竞争状况分析 124
一、成本竞争分析 124
二、价格竞争分析 125
三、技术竞争分析 125
第三节 中国三文鱼行业兼并重组分析 127
一、三文鱼行业兼并重组背景 127
二、三文鱼行业兼并重组意义 128
三、三文鱼行业兼并重组方式 129
四、三文鱼行业兼并重组策略 129
第四节 中国三文鱼企业竞争策略分析 130
一、坚守核心主业 130
二、构建优质渠道 131
三、整合优质资源 131
四、提升经营能力 132
五、明确品牌形象 132
六、调整市场策略 133
第七章 2014-2016年三文鱼进出口数据分析 134
第一节 2014-2016年三文鱼进口行业所属情况分析 134
一、进口数量情况分析 134
二、进口金额变化分析 135
三、进口来源地区分析 136
四、进口价格变动分析 136
第二节 2014-2016年三文鱼出口行业所属情况分析 137
一、出口数量情况 137
二、出口金额变化分析 138
三、出口国家流向分析 139
四、出口价格变动分析 140
第八章 2014-2016年国内外三文鱼企业竞争力分析 141
第一节 国外三文鱼主要供应商分析 141
一、挪威耕海公司 141
二、Ler?y海鲜集团 142
三、mainstream集团公司 143
四、莱瑞水产集团（lsg） 143
五、marineharvest公司 144
第二节 东方海洋科技股份有限公司 148

一、企业基本情况介绍 148
二、企业经营情况分析 156
三、企业主要经营产品 168
四、企业核心竞争优势 168
五、公司最新发展动态 168
第三节 獐子岛集团股份有限公司 170
一、企业基本情况介绍 170
二、企业经营情况分析 171
三、企业主要产业分析 183
四、企业核心竞争优势 185
五、企业最新发展动态 185
第四节 通威（成都）三文鱼有限公司 185
一、企业基本情况介绍 185
二、企业主营产品介绍 186
三、企业竞争优势 186
第五节 青海民泽龙羊峡生态水殖有限公司 186
一、企业基本情况介绍 186
二、企业主要产品分析 187
三、企业竞争优势分析 187
第六节 丹东华美渔业有限公司 188
一、企业基本情况介绍 188
二、企业主要产品分析 189
三、企业经营优势分析 189
第七节 庞仕水产(上海)有限公司 190
一、企业基本情况介绍 190
二、企业主要产品分析 190
三、企业经营优势分析 190
第八节 大连凯洋食品有限公司 190
一、企业基本情况介绍 190
二、企业主要产品分析 191
三、企业经营优势分析 191
第九节 上海冰海水产有限公司 192
一、企业基本情况介绍 192
二、企业主要产品分析 192
第十节 其他企业分析 192

一、枣庄润厚刘氏食品有限责任公司 192
二、辽宁太平湾渔业有限公司 193
三、北京中加枫华养殖技术有限公司 193
四、悦海上品（北京）食品有限公司 193
第九章 2017-2022年中国三文鱼市场前景预测分析 194
第一节 2017-2022年中国三文鱼行业投资前景分析 194
一、三文鱼行业投资环境分析 194
二、三文鱼行业市场前景预测 196
三、三文鱼市场投资机会分析 197
第二节 2017-2022年中国三文鱼行业投资风险分析 198
一、2017-2022年三文鱼行业市场风险分析 198
二、2017-2022年三文鱼行业政策风险分析 198
三、2017-2022年三文鱼行业经营风险分析 199
四、2017-2022年三文鱼行业技术风险分析 199
五、2017-2022年三文鱼同业竞争风险分析 201
六、2017-2022年三文鱼行业其他风险分析 201
第三节 2017-2022年三文鱼行业投资策略及建议 202
一、提高整个产业供应链的信息联动能力 202
二、提高企业的产品创新增殖能力和管理控制能力 202
三、加强市场细分和强强联合 202
四、树立全球化贸易思想 202
五、建立专业三文鱼行业管理和信息咨询企业 203
第十章 三文鱼养殖加工企业投融资战略规划分析 203（ZY CW）
第一节 三文鱼养殖加工企业战略规划的背景意义 203
一、企业转型升级的需要 203
二、企业强做大做的需要 204
三、企业可持续发展需要 204
第二节 三文鱼养殖加工企业战略规划的制定原则 204
一、科学性 204
二、实践性 205
三、前瞻性 205
四、创新性 205
五、全面性 205
六、动态性 206
第三节 三文鱼养殖加工企业战略规划的制定依据 206

一、国家产业政策 206
二、行业发展规律 206
三、企业资源与能力 206
四、可预期的战略定位 206
第四节 三文鱼养殖加工企业战略规划策略分析 207
一、战略综合规划 207
二、技术开发战略 208
三、业务组合战略 211
四、区域战略规划 214
五、营销战略规划 221
六、竞争战略规划 222
图表目录：
图表：三文鱼的营养价值 17
图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%） 18
图表：世界工业生产同比增长率（%） 19
图表：三大经济体GDP环比增长率（%） 19
图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%） 20
图表：三大经济体零售额同比增长率（%） 21
图表：世界贸易量同比增长率（%） 21
图表：波罗的海干散货运指数（%） 22
图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%） 22
图表：美国、日本和欧元区失业率（%） 23
图表：全球贸易量实际值和长期趋势 23
图表：2016年全球需求仍处于较低水平 24
图表：2016年降息经济体 25
图表：2016年升息经济体 25
图表：一年来美国道琼斯工业指数走势 26
图表：一年来新兴市场股指走势 26
图表：一年来美元指数及美元兑欧元和日元走势 27
图表：一年来美元兑卢布走势 27
图表：一年来每单位外币兑美元走势 27
图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010＝100） 28
图表：欧元区CPI上涨率（%） 30
图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（%） 31
图表：国内生产总值增速表 37

图表：2011-2016年国内GDP数据表 40
图表：2006-2016年国内GDP走势图 41
图表：2014-2016年中国工业增长值增长情况分析表 43
图表：2014-2016年中国固定资产投资表 44
图表：2014-2016年中国对外贸易&进出口走势 45
图表：2008-2016年中国对外贸易&进出口走势 46
图表：2016年全社会消费品零售总额 46
图表：2016年全国居民收入情况 47
图表：2014-2016年居民消费价格指数(CPI)表 48
图表：2014-2016年我国工业品出厂价格指数（PPI）表 49
图表：2016年进口自俄罗斯的水产品 61
图表：近年来中国淡水鱼产量及增长走势 79
图表：2016-2018年中国淡水鱼产量预测 79
图表：2011-2016年我国三文鱼行业产量 89
图表：2011-2016年我国三文鱼行业需求量 89
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201609/446077.html