

2020-2026年中国D- 蛋氨酸产业运营现状及发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国D-蛋氨酸产业运营现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/856079.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋氨酸合成工艺复杂、技术壁垒高、固定投资额巨大，再加上化学合成法产生的大量污染排放物和危险化学品需要集中处理以达到环保标准，行业进入壁垒高。蛋氨酸长期由德国赢创、蓝星安迪苏和美国诺伟司、日本住友等少数跨国公司所控制。以2018年末全球蛋氨酸产能分布来计,行业CR487%，企业数量只有9家左右。其中赢创和安迪苏的市场份额分别列于全球蛋氨酸市场的第一和第二位。从各企业在全球的市场布局来看，诺伟司在北美市场的市场占有率最高，安迪苏和赢创是北美市场的主要参与者。亚太市场的主要参与者则为赢创、安迪苏和日本住友。其余市场则主要是赢创、安迪苏、诺伟司等。根据现有企业的扩产计划来看，预计到2021年全球将形成赢创、安迪苏、新和成、住友、诺维司等五大份额占比在10%以上的规模化企业，行业CR588%，尽管面临新进入者的挑战与产能的扩张，行业寡头垄断的竞争格局依旧将得以维持。国内市场安迪苏(南京)和新和成产能合计占比将达到78%。高度集中的产能，有利于企业间的良性竞争，提高蛋氨酸生产企业在上下游产业链之间的议价能力。

2018年末全球蛋氨酸产能分布

数据来源：公开资料整理

2021年末全球蛋氨酸产能分布

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国D-蛋氨酸产业运营现状及发展前景分析报告》共十四章。首先介绍了D-蛋氨酸行业市场发展环境、D-蛋氨酸整体运行态势等，接着分析了D-蛋氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了D-蛋氨酸市场竞争格局。随后，报告对D-蛋氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了D-蛋氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对D-蛋氨酸产业有个系统的了解或者想投资D-蛋氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 D-蛋氨酸行业发展综述

1.1 D-蛋氨酸行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 D-蛋氨酸行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 D-蛋氨酸行业在国民经济中的地位

1.2.3 D-蛋氨酸行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) D-蛋氨酸行业生命周期

1.3 最近3-5年中国D-蛋氨酸行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 D-蛋氨酸行业运行环境分析

2.1 D-蛋氨酸行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 D-蛋氨酸行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 D-蛋氨酸行业社会环境分析

2.3.1 D-蛋氨酸产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 D-蛋氨酸产业发展对社会发展的影响

2.4 D-蛋氨酸行业技术环境分析

2.4.1 D-蛋氨酸技术分析

2.4.2 D-蛋氨酸技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国D-蛋氨酸所属行业运行分析

3.1 我国D-蛋氨酸行业发展状况分析

3.1.1 我国D-蛋氨酸行业发展阶段

3.1.2 我国D-蛋氨酸行业发展总体概况

3.1.3 我国D-蛋氨酸行业发展特点分析

3.2 2015-2019年D-蛋氨酸行业发展现状

蛋氨酸的生成工艺主要分为化学合成法(丙烯醛法)与微生物发酵法等。微生物发酵法是指利用微生物的生命活动过程,将简单的碳源、氮源,通过复杂的代谢活动生产天然蛋氨酸。微生物发酵法具有反应条件温和、对环境友好等优点,但其收率偏低,成本相对较高,目前仅有希杰公司采用发酵法生产蛋氨酸。目前工业化生产采用的化学合成法--般是从丙烯醛出发,接入甲硫基基团,生产羧基及氨基基团,最后转变为蛋氨酸产品。根据反应中间体的不同化学合成法又可分为海因法和氰醇法。两者的起始生产原料都采用丙烯醛和甲硫醇,反应生成甲硫基丙醛。对于海因法而言,甲硫基丙醛先制备成海因衍生物,再水解得到固体蛋氨酸。海因法工艺技术成熟、反应收率高、自动化程度高,副产物如硫酸钠、二氧化碳、氨等均可在工艺过程中循环,赢创、紫光、安迪苏(部分工艺)采用该路线。而氰醇法则是将甲硫基丙醛与氢氰酸反应,其产物为氰醇。如果水解氰醇便可以得到液体蛋氨酸;如果将氰醇先氨解、再水解、中和,则可得到固体蛋氨酸。氰醇法还具有工艺路线短、副产物少、收率高的特点。值得注意的是,通过氰醇法可以生产液体蛋氨酸和固体蛋氨酸,而通过海因法仅可以生产固体蛋氨酸。综合来看,无论是氰醇法还是海因法,涉及原料大都具有高毒性、高挥发性,对生产设备、管理要求很高,进一步地提高了行业的进入壁垒。

蛋氨酸主要生产方法比较	蛋氨酸主要生产方法比较	生产方法	海固法	氰醇法	微生物发酵法	化学酶法	产物类别	固体蛋氨酸	液体蛋氨酸、蛋氨酸羟基类似物钙盐、固体蛋氨酸 L蛋氨酸	固体蛋氨酸、液体蛋氨酸	产物收率	高	高	低	- 工业化阶段	成熟	成熟	较成熟	不成熟	优势	
自动化程度高、工艺成熟、产品收率高	反应条件温和、环境友好	提供原料利用率、	缩短生命周期	劣势	环保污染问题大、只能得到固体蛋氨酸	生产条件控制,管理等要求较高	产物收率较低、成本较高	依赖化工合	成酶反应的前体物质	代表企业	赢创、安迪苏、紫光	安迪苏、诺伟司、住友	希杰 -								

数据来源：公开资料整理

蛋氨酸产能	蛋氨酸产能	公司	地点	产品种类	产能(万吨/年)	预计投产时间																					
和邦生物	四川乐山	-	7.5	2020年	新和成	山东潍坊	固蛋	10	2020年	液蛋	15	2021年	诺伟司	美国	液蛋	12	2019年4月宣布取消扩产计划	紫光	宁夏中卫	固蛋	10	已规划, 2021年	安迪苏	江苏南京	液蛋	18	2021年

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国D-蛋氨酸行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国D-蛋氨酸行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国D-蛋氨酸企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 D-蛋氨酸细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 D-蛋氨酸产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年D-蛋氨酸价格走势

3.5.2 影响D-蛋氨酸价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年D-蛋氨酸产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要D-蛋氨酸企业价位及价格策略

第四章 我国D-蛋氨酸所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国D-蛋氨酸所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国D-蛋氨酸所属行业产销情况分析

4.2.1 我国D-蛋氨酸所属行业工业总产值

4.2.2 我国D-蛋氨酸所属行业工业销售产值

4.2.3 我国D-蛋氨酸所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国D-蛋氨酸所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国D-蛋氨酸行业供需形势分析

5.1 D-蛋氨酸行业供给分析

5.1.1 2015-2019年D-蛋氨酸行业供给分析

5.1.2 2020-2026年D-蛋氨酸行业供给变化趋势

5.1.3 D-蛋氨酸行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国D-蛋氨酸行业需求情况

5.2.1 D-蛋氨酸行业需求市场

5.2.2 D-蛋氨酸行业客户结构

5.2.3 D-蛋氨酸行业需求的地区差异

5.3 D-蛋氨酸市场应用及需求预测

5.3.1 D-蛋氨酸应用市场总体需求分析

(1) D-蛋氨酸应用市场需求特征

(2) D-蛋氨酸应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年D-蛋氨酸行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年D-蛋氨酸行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年D-蛋氨酸行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业D-蛋氨酸产品/服务需求分析预测

第六章 D-蛋氨酸行业产业结构分析

6.1 D-蛋氨酸产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国D-蛋氨酸行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国D-蛋氨酸行业产业链分析

7.1 D-蛋氨酸行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 D-蛋氨酸上游行业分析

7.2.1 D-蛋氨酸产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对D-蛋氨酸行业的影响

7.3 D-蛋氨酸下游行业分析

7.3.1 D-蛋氨酸下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对D-蛋氨酸行业的影响

第八章 我国D-蛋氨酸行业渠道分析及策略

8.1 D-蛋氨酸行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对D-蛋氨酸行业的影响

8.1.3 主要D-蛋氨酸企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 D-蛋氨酸行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 D-蛋氨酸行业营销策略分析

8.3.1 中国D-蛋氨酸营销概况

8.3.2 D-蛋氨酸营销策略探讨

8.3.3 D-蛋氨酸营销发展趋势

第九章 我国D-蛋氨酸行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 D-蛋氨酸行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 D-蛋氨酸行业企业间竞争格局分析

9.1.3 D-蛋氨酸行业集中度分析

9.1.4 D-蛋氨酸行业SWOT分析

9.2 中国D-蛋氨酸行业竞争格局综述

9.2.1 D-蛋氨酸行业竞争概况

(1) 中国D-蛋氨酸行业竞争格局

- (2) D-蛋氨酸行业未来竞争格局和特点
- (3) D-蛋氨酸市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国D-蛋氨酸行业竞争力分析
 - (1) 我国D-蛋氨酸行业竞争力剖析
 - (2) 我国D-蛋氨酸企业市场竞争的优势
 - (3) 国内D-蛋氨酸企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 D-蛋氨酸市场竞争策略分析
- 第十章 D-蛋氨酸行业领先企业经营形势分析
 - 10.1 紫光
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 公司经营状况
 - 10.1.5 公司发展规划
 - 10.2 安迪苏
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
 - 10.3 赢创
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 公司经营状况
 - 10.3.5 公司发展规划
 - 10.4 住友
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 公司经营状况
 - 10.4.5 公司发展规划
 - 10.5 希杰
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 新和成

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年D-蛋氨酸行业投资前景

11.1 2020-2026年D-蛋氨酸市场发展前景

11.1.1 2020-2026年D-蛋氨酸市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年D-蛋氨酸市场前景展望

11.1.3 2020-2026年D-蛋氨酸细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年D-蛋氨酸市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年D-蛋氨酸行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年D-蛋氨酸市场规模预测

11.2.3 2020-2026年D-蛋氨酸行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国D-蛋氨酸行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国D-蛋氨酸行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国D-蛋氨酸行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国D-蛋氨酸供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年D-蛋氨酸行业投资机会与风险

12.1 D-蛋氨酸行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年D-蛋氨酸行业投资机会

- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年D-蛋氨酸行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 D-蛋氨酸行业投资战略研究
 - 13.1 D-蛋氨酸行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
 - 13.2 对我国D-蛋氨酸品牌的战略思考
 - 13.2.1 D-蛋氨酸品牌的重要性
 - 13.2.2 D-蛋氨酸实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 D-蛋氨酸企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国D-蛋氨酸企业的品牌战略
 - 13.2.5 D-蛋氨酸品牌战略管理的策略
 - 13.3 D-蛋氨酸经营策略分析
 - 13.3.1 D-蛋氨酸市场细分策略
 - 13.3.2 D-蛋氨酸市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 D-蛋氨酸新产品差异化战略
 - 13.4 D-蛋氨酸行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年D-蛋氨酸行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年D-蛋氨酸行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY LII)

14.1 D-蛋氨酸行业研究结论

14.2 D-蛋氨酸行业投资价值评估

14.3 D-蛋氨酸行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/856079.html>