

# 2022-2028年中国互联网+保险行业市场深度分析 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+保险行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926086.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+保险行业市场深度分析及投资方向研究报告》共八章。首先介绍了互联网+保险行业市场发展环境、互联网+保险整体运行态势等，接着分析了互联网+保险行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+保险市场竞争格局。随后，报告对互联网+保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+保险行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+保险产业有个系统的了解或者想投资互联网+保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子商务与“互联网+”

#### 第一节 电子商务发展分析

- 一、电子商务基本定义
  - 二、电子商务发展阶段
  - 三、电子商务基本特征
  - 四、电子商务支撑环境
  - 五、电子商务基本模式
    - (一) 电子商务分类
    - (二) 电子商务功能
    - (三) 电子商务运营模式
  - 六、电子商务规模分析
- #### 第二节 “互联网+”的相关概述
- 一、“互联网+”的提出
  - 二、“互联网+”的内涵
  - 三、“互联网+”的发展
  - 四、“互联网+”的评价
  - 五、“互联网+”的趋势

### 第二章 中国互联网环境下保险所属行业的机会与挑战

#### 第一节 中国互联网环境分析

## 一、网民基本情况分析

- (一) 总体网民规模分析
- (二) 网民属性结构分析
- (三) 手机网民规模分析
- (四) 网民属性结构分析

## 二、网民互联网应用状况

- (一) 信息获取情况分析
- (二) 商务交易发展情况
- (三) 交流沟通现状分析
- (四) 网络娱乐应用分析

## 三、移动互联网发展状况

- (一) 移动互联网市场规模
- (二) 移动互联网流量情况
- (三) 移动互联网产业结构
- (四) 移动互联网主要特点

## 第二节 互联网环境下保险行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、保险业电子商务的机遇和挑战
- 三、互联网+保险进入“新常态”
- 四、互联网助力企业开拓电商市场
- 五、电商成为传统企业发展突破口

## 第三节 在大数据时代下的中国保险业发展思考

- 一、大数据技术对保险需求的影响
- 二、大数据技术对保险经营、定价的革新
- 三、中国保险业在大数据时代下的展望

## 第四节 互联网金融背景下保险及其营销模式

- 一、中国互联网金融发展概况
- 二、互联网金融背景下的保险产品创新
- 三、与保险传统营销相比，互联网的优势
- 四、互联网发展给保险营销带来的变化
- 五、互联网背景下保险营销应对策略

## 第三章 中国保险所属行业发展现状及前景分析

### 第一节 中国保险行业发展现状分析

- 一、保险行业对外开放历程

- 二、保险行业发展现状分析
- 三、保险行业相关政策分析
- 四、保险行业主要企业分析
- 五、保险业发展面临的问题
- 六、保险行业市场规模分析
- 第二节 中国保险各细分行业发展概况
  - 一、财产保险市场运行分析
  - 二、人身保险市场运行分析
  - 三、人寿保险市场运行分析
  - 四、健康保险市场运行分析
  - 五、人身意外伤害险市场运行
- 第三节 中国保险行业市场前景分析
  - 一、中国保险行业发展机遇分析
    - (一) 城镇化带来市场空间
    - (二) 市场化带来政策红利
    - (三) 老龄化带来市场需求
    - (四) 保险意识的逐渐提升
  - 二、中国保险行业市场规模预测
  - 三、中国保险行业发展前景分析
  - 四、中国保险行业发展趋势分析
  - 五、保险行业信息化趋势日益明显

#### 第四章 中国保险所属行业市场规模与电商未来空间预测

- 第一节 互联网保险业相关概括
  - 一、互联网保险发展历程分析
  - 二、互联网保险业参与者分析
  - 三、互联网对保险业的变革分析
  - 四、保险企业互联网创新排行榜
  - 五、互联网保险大发展时机已成熟
- 第二节 保险电商市场规模与渗透率
  - 一、互联网保险总体开展情况
  - 二、互联网保险相关政策法规
  - 三、互联网保险市场规模分析
  - 四、保险电商渠道渗透率分析
  - 五、互联网保险销售特征分析

### 第三节 保险电商行业盈利能力分析

- 一、保险电子商务发展有利因素
- 二、保险电子商务发展制约因素
- 三、保险电商行业经营成本分析
- 四、保险电商行业盈利模式分析
- 五、保险电商行业盈利水平分析

### 第四节 互联网保险广告投放及消费者调研分析

- 一、互联网保险业广告投放情况
- 二、消费者对保险网销渠道调研
- 三、互联网保险用户性别年龄分析
- 四、互联网保险用户学历收入分析

### 第五节 互联网保险行业发展前景及趋势预测

- 一、互联网保险市场空间测算
- 二、互联网保险市场规模预测
- 三、互联网车险发展潜力巨大
- 四、互联网+大养老投资前景
- 五、互联网保险发展前景分析
- 六、互联网保险发展趋势分析

## 第五章 中国保险企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 保险企业转型电商构建分析

- 一、保险电子商务关键环节分析
  - (一) 做好产品设计
  - (二) 做好信息安全保护工作
  - (三) 金融保险系统对接
  - (四) 储备新型保险销售人才
- 二、保险企业电子商务网站构建
  - (一) 加大市场宣传力度
  - (二) 构建健全完善的安全网络系统
  - (三) 做好网站开发规划
  - (四) 注重金融科技的应用

### 第二节 保险企业转型电商发展途径

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商O2O发展模式

### 第三节 保险企业转型电商平台选择分析

#### 一、保险企业电商建设模式

#### 二、自建商城网店平台

##### （一）自建商城概况分析

##### （二）自建商城优势分析

#### 三、借助第三方电商平台

##### （一）保险电商平台概括

##### （二）电商平台盈利模式

#### 四、保险中介平台模式分析

##### （一）保险中介销售平台概括

##### （二）保险中介销售平台优势

#### 五、众安在线平台模式分析

#### 六、保险企业电商平台选择策略

## 第六章 中国保险行业电子商务运营模式分析

### 第一节 保险电子商务B2B模式分析

#### 一、保险电子商务B2B市场概况

#### 二、保险电子商务B2B客户分析

#### 三、保险电子商务B2B发展趋势

### 第二节 保险电子商务B2C模式分析

#### 一、保险电子商务B2C市场概况

#### 二、保险电子商务B2C盈利模式

#### 三、保险电子商务B2C平台规划

### 第三节 保险电子商务O2O模式分析

#### 一、保险电子商务O2O市场概况

#### 二、保险电子商务O2O优势分析

#### 三、保险电子商务O2O营销模式

#### 四、保险电子商务O2O潜在风险

#### 五、中国人寿电商O2O销售模式

## 第七章 中国保险主流网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节 国寿E家

#### 一、网站发展基本概述

#### 二、网站用户特征分析

#### 三、网站经营业务分析

#### 四、网站主要功能分析

#### 五、网站发展策略分析

##### 第二节 淘宝保险

###### 一、网站发展基本概述

###### 二、网站用户特征分析

###### 三、网站经营业务分析

###### 四、网站经营情况分析

###### 五、网站发展策略分析

##### 第三节 众安在线

###### 一、网站发展基本概述

###### 二、网站经营业务分析

###### 三、网站覆盖人群分析

###### 四、网站经营情况分析

###### 五、网站发展策略分析

##### 第四节 平安保险商城

###### 一、网站发展基本概述

###### 二、网站经营业务分析

###### 三、网站访问次数分析

###### 四、网站发展策略分析

##### 第五节 生命人寿（2020富德生命人寿保险股份有限公司）

###### 一、网站发展基本概述

###### 二、网站用户特征分析

###### 三、网站经营业务分析

###### 四、网站发展策略分析

##### 第六节 泰康在线

###### 一、网站发展基本概述

###### 二、网站经营业务分析

###### 三、网站经营情况分析

###### 四、网站发展策略分析

##### 第七节 中民保险网

###### 一、网站发展基本概述

###### 二、网站经营业务分析

###### 三、网站合作伙伴分析

###### 四、网站发展策略分析



## 第八章 保险企业进入互联网领域投资策略及风险分析

### 第一节 保险企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

### 第二节 保险企业转型电商投资风险分析

- 一、安全风险
- 二、法律风险
- 三、技术风险
- 四、道德风险

### 第三节 保险企业电商发展策略分析（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926086.html>