

2016-2022年中国3D打印市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国3D打印市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/426091.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原材料的发展仍是制约3D打印技术广泛应用的主要因素。按照所使用的原材料不同，可将3D技术分为金属3D打印、高分子3D打印、陶瓷3D打印、生物3D打印等。其中金属3D打印技术多属于工业级，其壁垒远高于高分子3D打印；而陶瓷、生物3D打印技术仍多处于研发状态。

材料决定技术，技术决定应用领域

在我国产业升级的大变革背景下，3D打印技术自然而然得到国家层面的重视。特别是2015年工信部发布《国家增材制造（3D打印）产业发展推进计划(2015-2016)》，首次明确将3D打印列入了国家战略层面，指出对3D产业的发展做出了整体计划。到2016年，初步建立较为完善的增材制造产业体系，整体技术水平保持与国际同步，在航空航天等直接制造领域达到国际先进水平，在国际市场上占有较大的市场份额。

3D打印相关产业政策

智研咨询发布的《2016-2022年中国3D打印市场运行态势及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了3D打印产业相关概念及发展环境，接着分析了中国3D打印行业规模及消费需求，然后对中国3D打印行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D打印行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3D打印行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D打印行业产业链及影响浅析

1.1 3D打印基本界定

1.1.1 3D打印定义

1.1.2 3D打印原理

1.1.3 3D打印特点

1.1.4 3D打印优势

1.1.5 3D打印与传统制造对比

1.2 3D打印产业链分析

1.2.1 产业链的构成

1.2.2 产业链发展难点

1.2.3 产业链进入壁垒

1.3 3D打印的宏观影响分析

- 1.3.1 对经济模式的影响
- 1.3.2 对生产成本的影响
- 1.3.3 对生产管理的影响
- 1.3.4 对就业的影响
- 1.3.5 对制造业的影响
- 1.3.6 对世界制造业格局的影响

1.4 3D打印的微观影响分析

- 1.4.1 加快产品开发周期
- 1.4.2 新的制造战略和设施
- 1.4.3 提升附加价值的方式
- 1.4.4 调整新型材料的特性
- 1.4.5 减少进入市场的成本

第二章 2012-2015年全球3D打印产业发展分析

2.1 全球3D打印产业总体状况

- 2.1.1 产业发展历程
- 2.1.2 行业发展态势

目前无论是3D打印技术，还是相关市场都处于急速发展期。2011年全球3D打印行业整体收入约17.14亿美元，到2015年行业整体收入已达到51.65亿美元，近五年年均增速超过30%。未来几年高增速有望持续，到2018年，全球3D打印行业整体收入将超过100亿美元，我国3D打印市场有望超过100亿人民币；目前正是布局3D打印产业的最佳时期。

全球3D打印产业历年整体收入

- 2.1.3 行业发展周期
- 2.1.4 产业规模状况
- 2.1.5 产业排名状况
- 2.1.6 市场消费调查
- 2.1.7 产业发展变化

2.2 全球3D打印行业发展格局分析

- 2.2.1 产业区域格局
- 2.2.2 市场企业格局
- 2.2.3 市场产品结构
- 2.2.4 应用领域格局

2.3 美国3D打印产业发展探析

- 2.3.1 全球地位状况
- 2.3.2 市场规模状况
- 2.3.3 鼓励政策状况

2.3.4 发展经验借鉴

2.4 2012-2015年其他国家/地区3D打印的发展

2.4.1 德国

2.4.2 日本

2.4.3 英国

2.4.4 新加坡

第三章 2012-2015年中国3D打印产业发展环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 全球经济发展形势

3.1.2 国际经济对我国的影响分析

3.1.3 中国宏观经济发展现状

3.1.4 中国宏观经济发展趋势

3.2 社会环境分析

3.2.1 人口环境分析

3.2.2 收入水平状况

3.2.3 科技投入状况

3.3 政策环境分析

3.3.1 鼓励政策

3.3.2 进出口政策

3.3.3 行业规划政策

第四章 2012-2015年中国3D打印产业发展深度分析

4.1 中国3D打印发展战略意义

4.1.1 提高工业设计能力

4.1.2 利于攻克技术难关

4.1.3 形成新的经济增长点

4.2 中国3D打印产业发展现状

4.2.1 行业发展态势

4.2.2 产业规模状况

4.2.3 企业格局分析

4.2.4 市场成本水平

4.2.5 企业盈利状况

4.3 中国3D打印产业供需主体分析

4.3.1 市场供给主体状况

4.3.2 市场消费主体分析

4.4 中国3D打印产业化分析

4.4.1 产业化发展态势

4.4.2 产业化发展路径

4.4.3 产业化政策建议

4.5 中国3D打印产业集群发展阶段分析

4.5.1 研发机构+企业产业集群

4.5.2 技术溢出产业集群

4.5.3 分工型产业集群

4.6 中国3D打印行业发展面临的问题及对策

4.6.1 国内外行业差距

4.6.2 行业存在的问题

4.6.3 产业快速发展建议

4.6.4 行业政策建议

第五章 2012-2015年3D打印产业重点细分行业的发展

5.1 金属3D打印行业分析

5.1.1 主要技术

5.1.2 应用现状

5.1.3 成本结构

5.1.4 研发动态

5.1.5 中欧美的比较

5.1.6 发展前景分析

5.2 2012-2015年3D生物打印行业分析

5.2.1 行业发展态势

5.2.2 发展动力分析

5.2.3 国际领先企业

5.2.4 国内企业动态

5.2.5 行业技术动态

5.2.6 未来规模预测

第六章 2012-2015年中国3D打印产业区域格局分析

6.1 北京市3D打印产业发展分析

6.1.1 行业鼓励政策

6.1.2 行业发展现状

6.1.3 行业发展动态

6.1.4 产业发展规划

6.2 陕西省3D打印产业发展分析

6.2.1 产业发展态势

6.2.2 行业研究状况

6.2.3 金融机构支持

6.2.4 主要县市的发展

6.2.5 发展措施借鉴

6.3 湖北省3D打印产业发展分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 主要城市的发展

6.3.3 行业发展动态

6.3.4 行业发展建议

6.4 江苏省3D打印产业发展分析

6.4.1 产业发展优势

6.4.2 主要市县的发展

6.4.3 行业研究状况

6.4.4 行业项目动态

6.4.5 产业政策规划

6.5 广东省3D打印产业发展分析

6.5.1 行业发展基础

6.5.2 主要市县的发展

6.5.3 行业发展规划

6.6 四川省3D打印产业发展分析

6.6.1 整体发展态势

6.6.2 重点应用领域

6.6.3 行业政策动态

6.7 其他省市3D打印行业的发展

6.7.1 浙江省

6.7.2 贵州省

6.7.3 福建省

6.7.4 天津市

6.7.5 青岛市

6.7.6 杭州市

第七章 2012-2015年3D打印产业链上游——3D材料分析

7.1 主要3D打印材料介绍

7.1.1 ABS

7.1.2 Laywoo-D3

7.1.3 聚碳酸酯 (PC)

7.1.4 PLA

7.1.5 金属类

7.2 3D打印材料市场的发展

7.2.1 市场发展总况

7.2.2 市场份额状况

7.2.3 市场价格行情

7.2.4 规模预测分析

7.3 国内外3D打印材料市场发展动态

7.3.1 国际市场研发动态

7.3.2 国内市场开发动向

7.4 中国3D打印材料新进入者

7.4.1 宝钢

7.4.2 银禧科技

7.4.3 天威

7.5 3D打印材料发展面临的问题

7.5.1 材料种类少

7.5.2 价高及研发难度大

7.5.3 市场认可度低

第八章 2012-2015年3D打印产业链中游——3D打印设备及软件分析

8.1 3D打印设备行业发展分析

8.1.1 世界3D打印机销量状况

8.1.2 世界3D打印设备格局

8.1.3 中国3D打印设备的发展

8.1.4 中国3D打印机出货量

8.1.5 国内3D打印机制造商格局

8.2 工业级3D打印设备的发展

8.2.1 国际市场规模状况

8.2.2 国际市场企业格

8.2.3 国际区域格局分析

8.2.4 国内市场价格及成本

8.2.5 国内市场竞争状况

8.2.6 典型设备介绍

8.3 个人3D打印设备的发展

8.3.1 全球市场规模

8.3.2 快速增长的原因

8.3.3 国内市场价格

8.3.4 典型设备介绍

8.3.5 新品推出动态

8.3.6 面临的困境

8.3.7 发展思路探析

8.3.8 市场发展空间

8.4 3D打印设备产业化风险及防范措施

8.4.1 市场风险及措施分析

8.4.2 技术和资金风险及措施分析

8.5 3D打印软件行业发展分析

8.5.1 基本种类介绍

8.5.2 研发新动态

8.5.3 国内发展现状

8.5.4 发展趋向分析

第九章 2012-2015年3D打印产业链下游——应用领域分析

9.1 3D打印应用及服务市场总体分析

9.1.1 应用市场格局

9.1.2 应用领域影响分析

9.1.3 服务市场的发展

9.2 汽车行业

9.2.1 汽车行业发展现状

9.2.2 3D打印在汽车领域的应用

9.2.3 3D打印在汽车领域的应用前景

9.3 航空行业

9.3.1 航空行业发展现状

9.3.2 3D打印在航空领域应用现状

9.3.3 3D打印在航空领域技术突破动态

9.3.4 3D打印在航空领域应用前景

9.4 医疗行业

9.4.1 医疗行业发展现状

9.4.2 3D打印在医疗领域的应用

9.4.3 3D打印在医疗领域应用前景

9.5 建筑行业

9.5.1 建筑行业发展现状

9.5.2 3D打印在建筑领域的应用

9.5.3 3D打印在建筑领域应用前景

9.6 其他3D打印应用领域

9.6.1 军工领域

9.6.2 食品行业

第十章 2012-2015年3D打印商业模式分析

10.1 中国3D打印商业模式解析

10.1.1 产业链整合模式

10.1.2 以O2O推广C2B模式

10.2 欧美发达地区3D打印行业商业模式借鉴

10.2.1 内容解决方案模式

10.2.2 在线打印服务提供模式

10.2.3 个性化方案模式

10.2.4 众筹模式

10.3 3D打印产业链发展模式分析

10.3.1 材料的发展模式

10.3.2 设备的发展模式

10.3.3 服务市场发展模式

第十一章 2012-2015年3D打印行业技术分析

11.1 3D打印技术的发展

11.1.1 技术原理

11.1.2 主要应用技术

11.1.3 产业发展支撑技术

11.1.4 国内技术研发水平

11.1.5 技术制约产业发展

11.1.6 未来技术发展趋势

11.2 3D打印重点技术分析

11.2.1 熔融沉积快速成型 (FDM)

11.2.2 光固化成型 (SLA)

11.2.3 三维粉末粘接 (3DP)

11.2.4 选择性激光烧结 (SLS)

11.2.5 分层实体制造 (LOM)

11.3 3D打印技术市场需求及盈利分析

11.3.1 不同技术适用领域

11.3.2 不同技术设备销量状况

11.3.3 不同技术市场盈利及需求状况

- 11.3.4 不同技术典型设备的市场价格
- 11.4 金属零件激光增材制造技术分析
 - 11.4.1 技术原理和特点
 - 11.4.2 激光直接沉积增材制造技术
 - 11.4.3 激光选区熔化增材制造技术
- 11.5 大型钛合金结构激光3D打印技术
 - 11.5.1 技术应用现状
 - 11.5.2 技术应用的优势
 - 11.5.3 国内外研究状况
 - 11.5.4 中美技术对比
- 11.6 3D打印技术专利分析
 - 11.6.1 全球技术专利状况
 - 11.6.2 国际技术专利竞争状况
 - 11.6.3 国内专利申请规模分析
 - 11.6.4 国内知名企业专利申请量分析
- 11.7 中国3D打印技术研究机构分析
 - 11.7.1 国内技术研究院校
 - 11.7.2 国内产业联盟状况
 - 11.7.3 国内产业基地建设状况
- 第十二章 2012-2014年国际3D打印产业领先企业经营状况分析
 - 12.1 Stratasys
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 企业经营状况
 - 12.1.3 主要产品及技术
 - 12.1.4 企业投资动态
 - 12.1.5 新品推出动态
 - 12.1.6 企业发展动态
 - 12.2 3D Systems
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 企业经营状况
 - 12.2.3 产品及技术状况
 - 12.2.4 产业链模式
 - 12.2.5 企业投资动态
 - 12.2.6 新品推出状况
 - 12.2.7 企业发展动态

12.3 ExOne

12.3.1 公司简介

12.3.2 主营业务结构

12.3.3 企业经营状况

12.4 Voxeljet

12.4.1 公司简介

12.4.2 企业经营状况

12.5 ArcamAB

12.5.1 公司简介

12.5.2 企业经营状况

12.6 Graphene 3D Lab

12.6.1 企业简介

12.6.2 企业发展动态

12.7 Organovo

12.7.1 企业简介

12.7.2 企业经营状况

12.7.3 企业发展动态

12.8 德国EOS公司 (Electro Optical System)

12.8.1 企业简介

12.8.2 专利申请情况

12.8.3 企业发展动态

12.9 其他国际重点企业

12.9.1 Printrbot

12.9.2 MakerBot公司

12.9.3 Full Spectrum Laser (FSL) 公司

第十三章 2012-2014年中国3D打印产业重点竞争主体分析

13.1 中航天地激光科技有限公司

13.1.1 公司发展概述

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 未来前景展望

13.1.4 企业发展动态

13.2 北京太尔时代科技有限公司

13.2.1 公司简介

13.2.2 投资布局状况

13.2.3 企业发展动态

13.3 飞而康快速制造科技有限公司

13.3.1 公司简介

13.3.2 企业经营状况

13.4 深圳光韵达光电科技股份有限公司

13.4.1 公司发展概述

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 未来前景展望

13.5 其他重点企业

13.5.1 武汉滨湖机电技术产业有限公司

13.5.2 紫金立德电子有限公司

13.5.3 江南嘉捷电梯股份有限公司

13.5.4 广东银禧科技股份有限公司

13.5.5 江苏亚太轻合金科技股份有限公司

13.5.6 杭州先临三维科技股份有限公司

第十四章 2012-2015年3D打印产业投资机遇及风险建议分析

14.1 3D打印产业投资动态

14.1.1 国际投资状况

14.1.2 国内投资环境

14.1.3 国内投资状况

14.2 3D打印产业投资机遇分析

14.2.1 专利到期带来的机遇

14.2.2 市场需求机遇分析

14.3 3D打印产业投资风险及建议

14.3.1 产业投资风险

14.3.2 投资建议分析

第十五章 3D打印产业发展前景及趋势分析（ZY CW）

15.1 世界3D打印产业前景及预测分析

15.1.1 产业发展前景

15.1.2 市场规模预测

15.1.3 2015年行业发展预测

15.2 中国3D打印产业发展前景分析

15.2.1 行业整体发展展望

15.2.2 未来发展重点

15.2.3 普及化期限展望

15.2.4 2016年产业发展展望

15.3 2016-2022年中国3D打印产业发展预测分析

15.3.1 影响2016-2022年中国3D打印产业发展的因素分析

15.3.2 2016-2022年中国3D打印产业规模预测分析

15.3.3 2016-2022年中国3D打印装备与服务销售收入预测分析

15.4 3D打印产业发展趋势分析

15.4.1 短期发展趋势

15.4.2 中期发展趋势

15.4.3 长期发展趋势

图表目录：

图表1 3D打印涉及的学科

图表2 3D打印技术和传统制造整体对比

图表3 3D打印技术和传统制造特性对比

图表4 3D打印技术和传统制造优缺点对比

图表5 3D打印技术和传统制造方式对比

图表6 3D打印产业链示意图

图表7 3D打印行业生命周期

图表8 2009-2014年全球3D打印市场规模趋势图

图表9 1993-2014年全球3D打印产品和服务市场产值情况

图表10 1993-2014年全球3D打印产品市场销售收入情况

图表11 1993-2014年全球3D打印服务市场销售收入情况

图表12 全球3D打印按打印质量排名前十五的产品

图表13 全球3D打印用户拥有量月增幅最大的前十名

图表14 国际3D打印按地域排名

图表15 国际3D打印物品平均订单金额

图表16 国际3D打印物品类型

图表17 国际3D打印机型号

图表18 2015年3月国际3D打印材料颜色分布调查

图表19 买家最新要的3D打印机

图表20 3D打印机品牌的客户忠诚度

图表21 3D打印机品牌评分

图表22 2015年3月3D打印最多的颜色

图表23 2013年底世界工业级3D打印机的存量结构

图表24 2013年世界工业级3D打印机区域分布

图表25 2013年3D Systems和Stratasys的产值占全球3D打印行业收入规模的比例

图表26 国际工业级3D打印机市场份额（按制造商分类）

图表27 2014年国外主要3D打印企业营收情况

图表28 3D Systems与Stratasys研发费用占收入比例

图表29 2007-2013年世界3D打印产品结构

图表30 2003-2014年全球3D打印直接制造比例

图表31 2003-2014年全球3D打印直接制造产品市场规模

图表32 2003-2014年全球3D打印非直接制造产品市场规模

图表33 2014-2015年世界工业生产同比增长率

图表34 2012-2015年世界三大经济体GDP环比增长率

图表35 2013-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表36 2014-2015年三大经济体零售额同比增长率

图表37 2014-2015年世界贸易量同比增长率

图表38 2014-2015年波罗的海干散货运指数

图表39 2014-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表40 2014-2015年美国、日本和欧元区失业率

图表41 1980-2014年全球贸易量实际值和长期趋势

图表42 2015年全球需求仍处于较低水平

图表43 2015年世界降息经济体

图表44 2015年升息经济体

图表45 2015年美国道琼斯工业指数走势

图表46 2015年新兴市场股指走势

图表47 2015年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表48 2015年美元兑卢布走势

图表49 2015年每单位外币兑美元走势

图表50 2012-2015年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）

图表51 2002-2015年欧元区CPI上涨率

图表52 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表53 2015年我国经济主要指标

图表54 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表55 2005-2015年全国粮食产量

图表56 2014-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表57 2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速

图表58 2014-2015年房地产开发投资者名义增速（累计同比）

图表59 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

- 图表60 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表61 2014-2015年我国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表62 2006-2015年我国总人口和自然增长率
- 图表63 我国农村和城镇居民收入中转移性收入占比
- 图表64 农村居民收入构成
- 图表65 2014年我国财政科学技术支出情况
- 图表66 2015年我国鼓励进口技术和产品目录（部分）
- 图表67 国内主要3D打印厂商
- 图表68 中国部分上市公司涉足3D打印的情况
- 图表69 3D打印工业用户与个人用户比较
- 图表70 3D细胞打印技术的需求
- 图表71 3D细胞打印装置
- 图表72 Organovo公司生产销售的NovoGen MMX 3D生物打印机
- 图表73 2003-2013年全球3D打印总产值
- 图表74 中国3D打印产业群
- 图表75 我国3D打印主要产业基地分布图
- 图表76 目前全球3D打印材料市场份额分配图
- 图表77 2015-2016年正常商业范围内3D打印耗材市场增长预测
- 图表78 3D打印耗材价格
- 图表79 2013年全球3D打印设备出货量
- 图表80 2014年全球3D打印设备装机规模
- 图表81 3D打印设备数量最多的国家分布图
- 图表82 亚太地区国家3D打印设备市场分布
- 图表83 全球3D打印设备市场销售额占比情况
- 图表84 全球工业级设备占增材制造设备的比例
- 图表85 2014年全球工业级3D打印机厂商市场销量份额
- 图表86 1988-2014年全球累计工业级3D打印机产地分布
- 图表87 1988-2014年工业级3D打印机累计销售分布
- 图表88 生产型3D打印机3D Systems ProX 500
- 图表89 生产型3D打印机EOS M400
- 图表90 生产型3D打印机SLM 500HL
- 图表91 生产型3D打印机ExOne M-Flex
- 图表92 生产型3D打印机3D Systems Prox 300
- 图表93 生产型3D打印机X line 1000R
- 图表94 生产型3D打印机三菱商事LUMExAvance-25

图表95 生产型3D打印机Zcorporation Zprinter 850

图表96 生产型3D打印机VoxelJet vx2000

图表97 专业型3D打印机EnvisionTec xede 3SP

图表98 专业型3D打印机3D Systems 7000 HD

图表99 生产型3D打印机3D Systems Prox 950

图表100 生产型3D打印机Stratasys Objet1000

图表101 生产型3D打印机Stratasys Objet1000

图表102 专业型3D打印机Be3D DeeRed

图表103 专业型3D打印机Stratasys Dimension Elite

图表104 生产型3D打印机Arcam Q20

图表105 2008-2014年全球个人级3D打印机销量及增长率

图表106 首台渐变色3D打印机

图表107 首台全彩色3D打印机

图表108 首台碳纤维3D打印机

图表109 首台3D食品打印机

图表110 首台低于100美元的3D打印机

图表111 世界首台能自我复制的3D打印机

图表112 首款3D打印一体机ZEUS

图表113 极光尔沃Z-603 3D打印机

图表114 极光尔沃Z-605 Reprap i3 3D打印机

图表115 极光尔沃JG-3 DLP3D打印机

图表116 LX DLELTA1 3d打印机

图表117 闪铸Creator-pro 3D打印机

图表118 智垒SLA光固化3D打印机

图表119 智垒TMTCTW Planets-Jupiter2 3D打印机

图表120 紫金立方Macrobot Reprap Prusa i3 3D打印机

图表121 Wiibox one 3D打印机

图表122 D-forcev2.0 3D打印机

图表123 CreatBot DS系列3D打印机

图表124 CreatBot DM系列3D打印机

图表125 CreatBot DH系列3D打印机

图表126 MakerPi M2030 3D打印机

图表127 MakerPi M2041 3D打印机

图表128 MakerPi M2048 3D打印机

图表129 XYZprinting da Vinci1.0 3D打印机

- 图表130 XYZprinting da Vinci 2.0 Duo 3D打印机
- 图表131 3D打印在各应用领域的产业化规模及应用类型
- 图表132 2003-2013年直接制造成品在3D打印行业中的份额占比
- 图表133 2012年3D打印设备下游用途分布
- 图表134 2013年3D打印设备下游用途分布
- 图表135 2014年3D打印设备下游用途分布
- 图表136 3D打印技术的优势和缺陷对下游行业的影响
- 图表137 现阶段3D打印技术对行业不同环节的价值增值的影响
- 图表138 2013-2015年汽车销量及同比变化情况
- 图表139 2013-2015年月度乘用车销量及同比变化情况
- 图表140 2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表141 2013-2015年商用车销量变化情况
- 图表142 2015年乘用车各系别市场份额
- 图表143 2015年国内汽车销售市场占有率
- 图表144 中国低空开放阶段性步骤
- 图表145 2003-2014年中国通用飞机在册数量级增速
- 图表146 2009-2014年我国千万级富豪人数
- 图表147 2014年我国千万级富豪类型
- 图表148 2014-2015年全国卫生医疗机构数量
- 图表149 2014-2015年全国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表150 2015年1-3月全国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
- 图表151 2007-2014年全国建筑业总产值状况
- 图表152 轮廓工艺建造房屋过程中节约的成本
- 图表153 目前主要的3D打印商业模式
- 图表154 钛合金在3D打印产业链中的地位
- 图表155 3D打印主要原料供应商
- 图表156 3D打印主流技术
- 图表157 3D Systems的并购历史
- 图表158 Stratasys的并购历史
- 图表159 中国主要3D打印设备企业
- 图表160 3D打印产业链模式
- 图表161 世界范围的快速原型成型技术及使用材料
- 图表162 世界范围的快速原型成型技术占比
- 图表163 太尔时代在全球3D打印市场中的占有率
- 图表164 SLA设备市场占有率情况

- 图表165 3DP示意图 (MIT八喷嘴)
- 图表166 SLS技术的优缺点
- 图表167 SLS原理示意图
- 图表168 服务商最渴望的3D打印设备企业
- 图表169 不同3D打印技术主要适用领域
- 图表170 2013年3D打印设备销售量占比 (按技术划分)
- 图表171 2013年3D打印设备销售额占比 (按技术划分)
- 图表172 不同3D打印技术市场盈利情况
- 图表173 增材制造服务提供商最想购买的设备和技术
- 图表174 不同技术的3D打印设备价格对比
- 图表175 1970-2015年全球3D打印相关专利数量
- 图表176 全球3D打印领域专利申请的企业排名
- 图表177 国际企业3D打印在各应用领域的专利情况
- 图表178 不同材料在3D打印领域的应用情况
- 图表179 Stratasys、3D Systems、Materialise不同技术领域的侧重
- 图表180 2004-2014年3D打印我国专利申请量变化趋势图
- 图表181 我国3D打印设备的专利申请种类和法律状态构成
- 图表182 2004-2014年我国3D打印各年专利申请量
- 图表183 2004-2014年我国3D打印领域申请人数变化
- 图表184 我国3D打印领域专利类型及法律状态
- 图表185 3D打印技术领域前20申请人及其专利申请量
- 图表186 我国3D领域专利申请量排行图
- 图表187 国内3D打印技术知名企业专利申请量
- 图表188 陕西恒通智能机器有限公司3D打印领域专利
- 图表189 北京太尔时代科技有限公司3D打印领域专利
- 图表190 深圳市维示泰克技术有限公司3D打印领域专利
- 图表191 金华市闪铸科技有限公司3D打印领域专利
- 图表192 中瑞机电科技有限公司3D打印领域专利
- 图表193 江西环彩三维科技有限公司3D打印领域专利
- 图表194 珠海西通电子有限公司3D打印领域专利
- 图表195 南京紫金立德电子有限公司3D打印领域专利
- 图表196 国内快速成型制造技术主要研究学校
- 图表197 2012-2014年Stratasys综合收益表
- 图表198 2012-2014年Stratasys不同地区销售情况表
- 图表199 2014-2015年Stratasys综合收益表

- 图表200 Stratasys公司三个层次的产品
- 图表201 Stratasys公司的技术平台
- 图表202 固体概念快速制造技术业务
- 图表203 2012-2014年3D Systems综合收益表
- 图表204 2012-2014年3D Systems不同地区销售情况表
- 图表205 2014-2015年3D Systems综合收益表
- 图表206 2013-2015年3D Systems不同地区销售情况表
- 图表207 3D Systems公司的3D打印设备产品类别
- 图表208 3D Systems公司的主要技术
- 图表209 3D Systems公司使用的打印材料
- 图表210 2009-2014年3D Systems公司营业收入结构
- 图表211 2008-2014年3D Systems公司各项业务毛利率水平
- 图表212 2009-2013年3D Systems公司的收购金额及数量趋势图
- 图表213 2012-2015年3D Systems公司收购的情况
- 图表214 2012-2014年ExOne综合收益表
- 图表215 2012-2014年ExOnes分部资料
- 图表216 2012-2014年ExOne收入分地区资料
- 图表217 2014-2015年ExOne综合收益表
- 图表218 2014-2015年ExOnes分部资料
- 图表219 2012-2014年Voxeljet综合收益表
- 图表220 2013-2014年Voxeljet分部资料
- 图表221 2013-2014年Voxeljet收入分地区资料
- 图表222 2014-2015年Voxeljet综合收益表
- 图表223 2014-2015年Voxeljet收入分地区资料
- 图表224 2013-2014年ArcamAB综合收益表
- 图表225 2013-2014年ArcamAB分部资料
- 图表226 2014-2015年ArcamAB综合收益表
- 图表227 2014-2015年ArcamAB分部资料
- 图表228 2012-2014财年Organovo综合收益表
- 图表229 2012-2014财年Organovo分部资料
- 图表230 2014-2015财年Organovo综合收益表
- 图表231 2014-2015财年Organovo分部资料
- 图表232 1990-2015年EOS公司的专利申请量趋势图
- 图表233 EOS公司主要研发领域矩阵图
- 图表234 EOS公司专利申请的技术构成

图表235 EOS公司突破DTM公司专利壁垒模型

图表236 2013-2015年深圳光韵达光电科技股份有限公司总资产和净资产

图表237 2013-2014年深圳光韵达光电科技股份有限公司营业收入和净利润

图表238 2015年深圳光韵达光电科技股份有限公司营业收入和净利润

图表239 2013-2014年深圳光韵达光电科技股份有限公司现金流量

图表240 2015年深圳光韵达光电科技股份有限公司现金流量

图表241 2014年深圳光韵达光电科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表242 2013-2014年深圳光韵达光电科技股份有限公司成长能力

图表243 2015年深圳光韵达光电科技股份有限公司成长能力

图表244 2013-2014年深圳光韵达光电科技股份有限公司短期偿债能力

图表245 2015年深圳光韵达光电科技股份有限公司短期偿债能力

图表246 2013-2014年深圳光韵达光电科技股份有限公司长期偿债能力

图表247 2015年深圳光韵达光电科技股份有限公司长期偿债能力

图表248 2013-2014年深圳光韵达光电科技股份有限公司运营能力

图表249 2015年深圳光韵达光电科技股份有限公司运营能力

图表250 2013-2014年深圳光韵达光电科技股份有限公司盈利能力

图表251 2015年深圳光韵达光电科技股份有限公司盈利能力

图表252 国际部分即将到期的3D打印领域核心专利情况

图表253 1993-2020年世界3D打印产值预测

图表254 2016-2022年中国3D打印产业规模预测

图表255 2016-2022年中国3D打印装备与服务销售收入预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/426091.html>