

2018-2024年中国洗衣机行业深度调研及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国洗衣机行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/606094.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国洗衣机行业发展综述

1.1 洗衣机行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 洗衣机行业统计标准

1.2.1 洗衣机行业统计部门和统计口径

1.2.2 洗衣机行业统计方法

1.2.3 洗衣机行业数据种类

1.3 洗衣机行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

1.3.3 经济环境对行业的影响

1.4 洗衣机行业政策环境分析

1.4.1 家电下乡政策

1.4.2 家电以旧换新

1.4.3 家电节能惠民政策

1.4.4 洗衣机新国家标准出台

1.4.5 出口退税政策

1.5 洗衣机行业技术环境分析

1.5.1 专利数量分析

1.5.2 专利申请人分析

1.5.3 技术分类构成分析

第2章：洗衣机行业产业链分析

2.1 洗衣机核心部件市场分析

2.1.1 洗衣机电机销量与内外销分析

2.1.2 洗衣机电机市场发展趋势分析

2.2 洗衣机原材料市场分析

2.2.1 不锈钢市场现状与价格分析

2.2.2 铝材市场现状与价格分析

2.2.3 铜材市场现状与价格分析

2.2.4 聚丙烯（PP）市场现状与价格分析

2.2.5 工程塑料（ABS）市场现状与价格分析

2.3 洗衣机行业下游消费市场特点分析

2.3.1 我国城镇家庭洗衣机拥有情况

- (1) 我国城镇家庭洗衣机拥有量
- (2) 农村市场和更新需求成为未来主导需求

2.3.2 洗衣机行业高毛利率及不可持续发展特点分析

- (1) 洗衣机行业高毛利率特点分析
- (2) 洗衣机行业高毛利率走低趋势分析

2.3.3 洗衣机家电下乡及市场发展分析

- (1) 家电下乡产品销售情况分析
- (2) 洗衣机家电下乡销售情况分析
- (3) 洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析

第3章：洗衣机行业消费市场调查分析

3.1 行业消费者特征分析

3.1.1 消费者首选要素

3.1.2 消费者主要购买地

3.1.3 消费者购买方式

3.1.4 消费者预期

3.2 年消费产品特征分析

3.2.1 消费者关注品牌分析

3.2.2 消费者关注产品价格分析

3.2.3 消费者关注产品类型分析

3.2.4 消费者关注产品容量分析

3.2.5 主流厂商关注度比较分析

3.3 年消费产品特征分析

3.3.1 消费者关注品牌分析

3.3.2 消费者关注产品价格分析

3.3.3 消费者关注产品类型分析

3.3.4 消费者关注产品容量分析

3.3.5 消费者自动化产品关注分析

3.3.6 消费者不同能效产品关注分析

3.3.7 主流厂商关注度比较分析

第4章：中国洗衣机行业发展状况分析

4.1 中国洗衣机行业发展分析

4.1.1 洗衣机行业发展概况

4.1.2 洗衣机行业发展主要特点

4.1.3 洗衣机行业经营情况分析

- (1) 洗衣机行业经营效益分析
- (2) 洗衣机行业盈利能力分析
- (3) 洗衣机行业运营能力分析
- (4) 洗衣机行业偿债能力分析
- (5) 洗衣机行业发展能力分析

4.2 洗衣机行业经济指标分析

4.2.1 洗衣机行业经济指标分析

4.2.2 不同规模企业经济指标分析

4.2.3 不同性质企业经济指标分析

4.2.4 不同地区企业经济指标分析

4.3 洗衣机行业供需平衡分析

4.3.1 全国洗衣机行业供给情况分析

- (1) 全国洗衣机行业总产值分析
- (2) 全国洗衣机行业产成品分析

4.3.2 各地区洗衣机行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

4.3.3 全国洗衣机行业需求情况分析

- (1) 全国洗衣机行业销售产值分析
- (2) 全国洗衣机行业销售收入分析

4.3.4 各地区洗衣机行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

4.3.5 全国洗衣机行业产销率分析

4.4 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测

4.4.1 中国洗衣机行业发展趋势分析

4.4.2 中国洗衣机行业发展前景预测

第5章：中国洗衣机行业产品市场发展分析

5.1 洗衣机行业主要产品结构

5.1.1 洗衣机行业产品结构

5.1.2 洗衣机行业产品市场发展趋势

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 波轮洗衣机市场发展分析

- (1) 波轮洗衣机销售规模分析

- (2) 波轮洗衣机品牌结构分析
- (3) 波轮洗衣机价格走势分析
- (4) 波轮洗衣机技术发展分析
- 1) 专利数量分析
- 2) 专利申请人分析
- 3) 技术分类构成分析
- (5) 波轮洗衣机出口市场分析
- (6) 波轮洗衣机市场前景分析
- 5.2.2 滚筒洗衣机市场发展分析
- (1) 滚筒洗衣机生产规模分析
- (2) 滚筒洗衣机销售规模分析
- (3) 滚筒洗衣机品牌结构分析
- (4) 滚筒洗衣机价格走势分析
- (5) 滚筒洗衣机技术发展分析
- 1) 专利数量分析
- 2) 专利申请人分析
- 3) 技术分类构成分析
- (6) 滚筒洗衣机出口市场分析
- (7) 滚筒洗衣机市场前景分析
- 5.3 行业热点产品市场分析
- 5.3.1 变频洗衣机市场发展分析
- (1) 变频洗衣机销量及内外销比例
- (2) 变频洗衣机主要品牌
- (3) 变频洗衣机主要产品类型
- (4) 变频洗衣机市场发展前景
- 5.3.2 物联网洗衣机市场发展分析
- (1) 物联网市场及对家电业影响
- (2) 物联网洗衣机政策发展
- (3) 物联网洗衣机市场现状
- 第6章：洗衣机行业市场竞争状况分析
- 6.1 行业国际市场竞争状况分析
- 6.1.1 国际洗衣机市场及竞争状况分析
- 6.1.2 跨国公司在华市场投资布局
- (1) 西门子在华市场投资布局
- (2) 三星在华市场投资布局

- (3) 松下在华市场投资布局
 - (4) LG在华市场投资布局
 - (5) 博世在华市场投资布局
 - 6.1.3 外资品牌与国内品牌竞争分析
 - 6.2 中国洗衣机行业市场竞争状况分析
 - 6.2.1 中国洗衣机行业市场规模分析
 - (1) 中国洗衣机行业总体销售量分析
 - (2) 中国洗衣机行业内外销数量分析
 - (3) 中国洗衣机行业产销规模分析
 - 6.2.2 中国洗衣机行业集中度分析
 - (1) 不同地区市场集中度分析
 - (2) 不同品牌市场集中度分析
 - 1) 洗衣机总销量品牌份额情况
 - 2) 洗衣机内销量品牌份额情况
 - 3) 洗衣机出口量品牌份额情况
 - 6.2.3 中国三四级城市洗衣机市场竞争
 - (1) 产品结构分析
 - (2) 品牌竞争分析
 - 1) 销量品牌竞争情况
 - 2) 分产品销量品牌竞争情况
 - 6.2.4 中国洗衣机行业五力竞争模型
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业新进入者威胁分析
 - (5) 行业竞争格局分析
 - 6.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 6.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
 - 6.3.2 行业投资兼并与重组整合特征
 - 6.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势
- 第7章：洗衣机行业营销模式发展分析
- 7.1 洗衣机行业主要战略营销模式
 - 7.1.1 价格驱动模式分析
 - 7.1.2 品牌驱动模式分析
 - 7.1.3 产品驱动模式分析

7.1.4 独特渠道驱动模式

7.1.5 区域深度营销模式

7.2 洗衣机行业主要营销模式分析

7.2.1 洗衣机行业营销模式演变历程

(1) 洗衣机行业导入期

(2) 洗衣机行业成长期

(3) 洗衣机行业成熟期

7.2.2 洗衣机行业主要营销模式分析

(1) 区域经销商制

(2) 直营零售制

(3) 直供家电连锁制

(4) 电子商务模式

7.2.3 洗衣机行业主要营销模式比较

(1) 主要营销模式优劣势比较

(2) 洗衣机营销模式发展趋势

第8章：中国洗衣机行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 江苏省洗衣机行业发展状况分析

8.2.1 江苏省洗衣机行业地位分析

8.2.2 江苏省洗衣机行业产销状况

8.2.3 江苏省洗衣机行业效益状况

8.2.4 江苏省洗衣机行业发展前景

8.3 浙江省洗衣机行业发展状况分析

8.3.1 浙江省洗衣机行业地位分析

8.3.2 浙江省洗衣机行业产销状况

8.3.3 浙江省洗衣机行业效益状况

8.3.4 浙江省洗衣机行业发展前景

8.4 广东省洗衣机行业发展状况分析

8.4.1 广东省洗衣机行业地位分析

8.4.2 广东省洗衣机行业产销状况

8.4.3 广东省洗衣机行业效益状况

8.4.4 广东省洗衣机行业发展前景

8.5 安徽省洗衣机行业发展状况分析

8.5.1 安徽省洗衣机行业地位分析

8.5.2 安徽省洗衣机行业产销状况

8.5.3 安徽省洗衣机行业效益状况

8.5.4 安徽省洗衣机行业发展前景

第9章：中国洗衣机行业进出口市场分析

9.1 洗衣机行业进出口状况综述

9.2 洗衣机行业出口市场分析

9.2.1 行业出口整体情况

9.2.2 行业出口产品结构

9.3 洗衣机行业进口市场分析

9.3.1 行业进口整体情况

9.3.2 行业进口产品结构

9.4 洗衣机行业进出口前景及建议

9.4.1 洗衣机行业出口前景及建议

9.4.2 洗衣机行业进口前景及建议

第10章：中国洗衣机行业主要企业生产经营分析（ZY LII）

10.1 洗衣机企业发展总体状况分析

10.1.1 洗衣机行业企业规模

10.1.2 洗衣机行业工业产值状况

10.1.3 洗衣机行业销售收入和利润

10.1.4 主要洗衣机企业创新能力分析

10.2 洗衣机行业领先企业个案分析

10.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

10.2.2 佛山市顺德区海尔电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.3 合肥荣事达集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 公司组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

10.2.4 合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力与研发水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

10.2.5 南京乐金熊猫电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力与研发水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

10.2.6 无锡小天鹅股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术能力与研发水平分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.2.7 合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术能力与研发水平分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.2.8 杭州松下家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.9 博西威家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.10 苏州三星电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.11 上海惠而浦家用电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.12 合肥海尔洗衣机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.13 伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业投资兼并与重组分析

10.2.14 东芝家用电器制造（南海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.15 金羚电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析（ZY LII）

部分图表目录：

图表：洗衣机分类分析

图表：洗衣机数据种类分析

图表：2017年发达经济体增长情况（单位：%）

图表：2017年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表：2017年主要国家经济增长速度（单位：%）

图表：2017年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表：2009-2017年我国GDP增速（单位：%）

图表：2009-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表：2009-2017年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表：2009-2017年洗衣机行业销售收入增率与GDP增速对比图（单位：%）

图表：家电下乡政策分析

图表：家电以旧换新政策分析

图表：家电节能惠民政策分析

图表：11项洗衣机相关国家标准

图表：我国出口退税政策

图表：1996-2017年洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表：1996-2017年洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表：洗衣机相关专利申请人构成（单位：个）

图表：洗衣机技术分类构成（单位：个）

图表：洗衣机行业产业链

图表：2017年洗衣机电机销量情况（单位：万台）

图表：洗衣机电机细分产品分析

图表：2009-2017年中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%）

图表：2017年中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%）

图表：2009-2017年中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%）

图表：2009-2017年我国钢材综合价格指数走势图

图表：2009-2017年中国原铝产量及增长率（单位：万吨，%）

图表：2009-2017年中国原铝消费量变化情况（单位：万吨，%）

图表：2017年伦敦LME铝价格走势（单位：万吨，%）

图表：2009-2017年中国精炼铜产量及增长率（单位：万吨，%）

图表：2009-2017年中国精炼铜消费量及增长率（单位：万吨，%）

图表：2010-2017年LME、SHFE库存变化与三个月期铜价走势对比（单位：美元/吨）

图表：2009-2017年国内聚丙烯供需变化情况（单位：万吨，%）

图表：2009-2017年国内聚丙烯供需增长率对比（单位：%）

图表：2011-2017年聚丙烯价格对比（单位：元/吨）

图表：2011-2017年聚丙烯价格对比（单位：元/吨）

图表：2009-2017年工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨）

图表：2017年工程塑料价格走势（单位：万吨）

图表：2009-2017年全国洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）

图表：2009-2017年农村洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）

图表：家电子行业平均毛利率对比（单位：%）

图表：1999-2017年格力电器毛利率变化情况（单位：%）

图表：我国家电下乡洗衣机销量统计（单位：万台，亿元）

图表：不同年龄群体第一提及购买考虑因素差异（单位：%）

图表：2017年洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）

图表：2011-2017年中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）

图表：2017年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）

图表：2017年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%）

图表：2017年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%）

图表：2017年中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势（单位：%）

图表：2017年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）

图表：2017年洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）

图表：2017年中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）

图表：2017年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）

图表：2017年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%）

图表：2017年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%）

图表：2017年中国洗衣机市场不同自动化产品关注比例分布（单位：%）

图表：2017年中国洗衣机市场不同能效产品关注比例分布（单位：%）

图表：2017年中国洗衣机市场海尔品牌产品关注比例走势（单位：%）

图表：2017年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）

图表：2012-2017年中国洗衣机销售量和销售额同比增长对比（单位：%）

图表：2011-2017年洗衣机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表：2011-2017年中国洗衣机行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2011-2017年中国洗衣机行业运营能力分析（单位：次）

图表：2011-2017年中国洗衣机行业偿债能力分析（单位：%）

图表：2011-2017年中国洗衣机行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/606094.html>