

# 2021-2027年中国亲子游行业市场竞争力分析及发展策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国亲子游行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906104.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

亲子游指家长带着小孩一起旅行。它是一种以亲缘关系为基础，建构良好的亲子互动关系，实施亲情影响的有目的、有计划的教育旅行活动。

它有好几种形式，一种是一大一小，两大一小，或是以家庭为单位定制的旅游线路。

智研咨询发布的《2021-2027年中国亲子游行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共六章。首先介绍了亲子游行业市场发展环境、亲子游整体运行态势等，接着分析了亲子游行业市场运行的现状，然后介绍了亲子游市场竞争格局。随后，报告对亲子游做了重点企业经营状况分析，最后分析了亲子游行业发展趋势与投资预测。您若想对亲子游产业有个系统的了解或者想投资亲子游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：亲子游行业研究范围界定及发展环境剖析

#### 1.1 亲子游行业的研究范围界定

##### 1.1.1 亲子游的概念界定

##### 1.1.2 亲子游的产品分类

##### 1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明

#### 1.2 亲子游行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系

##### 1.2.2 行业规范标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

###### (1) 行业发展相关政策汇总

###### (2) 行业发展重点政策解读

##### 1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

###### (1) 行业发展中长期规划汇总

###### (2) 行业发展中长期规划解读

##### 1.2.5 政策环境对亲子游行业发展的影响分析

#### 1.3 亲子游行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济现状

##### 1.3.2 宏观经济展望

##### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

## 1.4 亲子游行业社会环境分析

### 1.4.1 中国人口环境及结构分析

### 1.4.2 中国城镇化水平不断提高

### 1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析

### 1.4.4 居民消费结构及消费习惯的变化

### 1.4.5 中国交通网络布局情况

### 1.4.6 社会环境变化对亲子游行业发展的影响分析

## 1.5 亲子游行业相关产业发展环境分析

### 1.5.1 酒店住宿行业发展状况

### 1.5.2 餐饮行业发展状况

## 第2章：中国旅游市场发展现状分析

### 2.1 中国旅游行业发展概况

#### 2.1.1 旅游行业发展历程

#### 2.1.2 旅游行业发展特性

### 2.2 旅游行业产业链全景

### 2.3 旅游行业市场规模

#### 2.3.1 旅游人数规模

#### 2.3.2 旅游收入规模

### 2.4 旅游行业消费行为分析

#### 2.4.1 旅游人均花费

#### 2.4.2 中国最受欢迎旅游目的地

#### 2.4.3 中国最受欢迎旅游景区

### 2.5 旅游行业发展趋势分析

## 第3章：中国亲子游行业的发展状况分析

### 3.1 中国旅游行业发展历程分析

### 3.2 中国亲子旅游市场供给分析

#### 3.2.1 中国亲子旅游的主要市场参与者类型

#### 3.2.2 中国亲子旅游的市场参与者数量

### 3.3 中国亲子旅游的市场需求分析

#### 3.3.1 中国亲子旅游消费者画像分析

##### (1) 人群区域分布

##### (2) 人群城市分布

##### (3) 人群年龄及性别分布

#### 3.3.2 中国亲子旅游消费偏好分析

##### (1) 日常消费偏好

- (2) 目的地选择偏好
- (3) 旅游平台应用偏好
- (4) 体验内容偏好
- (5) 热门景点偏好
- 3.4 中国亲子游供需平衡现状及市场价格水平分析
- 3.5 中国在线亲子游发展状况分析
- 3.6 中国亲子游行业发展痛点分析
- 第4章：亲子游行业竞争状态及竞争格局分析
- 4.1 亲子游行业投资、兼并与重组分析
  - 4.1.1 行业投融资现状
  - 4.1.2 行业兼并与重组
- 4.2 亲子游行业波特五力模型分析
  - 4.2.1 现有竞争者之间的竞争
  - 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
  - 4.2.3 消费者议价能力分析
  - 4.2.4 行业潜在进入者分析
  - 4.2.5 替代品风险分析
  - 4.2.6 竞争情况总结
- 4.3 中国亲子游行业区域发展格局分析
- 4.4 中国亲子游行业企业竞争格局
- 第5章：亲子游行业代表行企业案例分析
- 5.1 亲子游行业企业竞争概况
- 5.2 涉及旅游亲子内容的旅游服务平台案例
  - 5.2.1 上海携程国际旅行社有限公司（携程旅游网）
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业经营状况分析
    - (3) 企业业务结构及销售网络
    - (4) 企业业务布局
    - (5) 企业战略布局
    - (6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析
  - 5.2.2 同程网络科技股份有限公司（同城旅游）
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业经营状况分析
    - (3) 企业业务结构及销售网络
    - (4) 企业业务布局

(5) 企业战略布局

(6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

### 5.2.3 北京途牛科技有限公司（途牛旅游）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业业务布局

(5) 企业战略布局

(6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

### 5.2.4 上海驴妈妈兴旅国际旅行社有限公司（驴妈妈旅游）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业业务布局

(5) 企业战略布局

(6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

## 5.3 专注于亲子游服务的公司案例分析

### 5.3.1 上海麦田文化传播有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业业务布局

(5) 企业战略布局

(6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

### 5.3.2 广东豆豆假期国际旅行社有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业业务布局

(5) 企业战略布局

(6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

### 5.3.3 我们（北京）科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

- (4) 企业业务布局
- (5) 企业战略布局
- (6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

#### 5.3.4 广州童游信息科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业战略布局
- (6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

#### 5.3.5 北京宝贝爱玩科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业战略布局
- (6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

#### 5.3.6 苏州小象快跑文化传媒有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业战略布局
- (6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

#### 5.3.7 苏州小草帽网络科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业战略布局
- (6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

#### 5.3.8 北京童行天下信息咨询有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络

- (4) 企业业务布局
- (5) 企业战略布局
- (6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

#### 5.3.9 北京悦程文化交流有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业战略布局
- (6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

#### 5.3.10 深圳童伴童游科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业战略布局
- (6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

### 第6章：亲子游行业发展前景预测与投资机会分析

#### 6.1 亲子游行业发展前景预测

##### 6.1.1 行业生命周期分析

##### 6.1.2 行业发展因素分析

- (1) 驱动因素（ZYZS）
- (2) 阻碍因素

##### 6.1.3 行业市场容量预测

##### 6.1.4 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

#### 6.2 亲子游行业投资特性分析

##### 6.2.1 行业进入壁垒分析

##### 6.2.2 行业投资风险预警

#### 6.3 亲子游行业投资价值与投资机会

##### 6.3.1 行业投资价值分析

##### 6.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析



(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

6.4 亲子游行业投资策略与可持续发展建议

6.4.1 行业投资策略分析

6.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：2020年亲子游相关行业标准汇总

图表2：2020年亲子游行业发展政策汇总

图表3：2020年亲子游行业发展政策解读

图表4：2020年亲子游行业中长期规划汇总

图表5：2020年亲子游行业发展中长期规划解读

图表6：2016-2020年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表7：2016-2020年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表8：2016-2020年中国城乡居民人均收入走势图（单位：元，%）

图表9：亲子游行业现有企业的竞争分析表

图表10：亲子游行业对上游议价能力分析表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906104.html>