

2018-2024年中国机器人行业市场监测与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国机器人行业市场监测与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/586112.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人是一种可编程和多功能的操作机器，为执行不同任务而具有可用电脑改变和可编程动作的专门系统。国际机器人联合会（IFR）将机器人分为工业机器人和服务机器人两大类。工业机器人就是面向工业领域的多关节机械手或多自由度机器人。服务机器人则是除工业机器人之外的、用于非制造业并服务于人类的各种机器人，其中，应用于家庭或直接服务于个人的称为个人/家用服务机器人，应用于特殊环境的称为专业服务机器人。

我国工业机器人需求量巨大，与制造业发达国家相比工业机器人密度差距仍然明显。2016年，全球工业机器人市场规模达到132亿美元，其中中国市场为34亿美元。根据权威机构预测分析，2017年全球工业机器人市场有望增长至147亿美元，同比增长11.36%；国内市场42亿美元，同比增长23.53%，国内市场增速快于全球。事实上，2013年以来，我国工业机器人首次超越日本，成为全球最大的机器人市场。虽然增量市场已位居全球首位，从工业机器人密度来看，我国距离全球制造业发达国家仍然存有较大的提升空间。根据IFR的统计数据，目前，中国工业机器人使用密度仅为49台/万人，同期全球平均水平为69台/万人。该指标排名靠前的国家分别为韩国、新加坡、日本、德国以及瑞典，密度分别达到531台/万人、398台/万人、305台/万人、301台/万人以及212台/万人。

全球工业机器人销售规模

数据来源：公开资料整理

国产工业机器人占比逐年提升，多关节机器人为主要构成。2016年，国内工业机器人实现销售8.5万台，同比增长23.91%。其中，国产工业机器人累计销量2.91万台，按可比口径同比增速为16.8%。近年来，国产工业机器人正越来越得到市场的认可，截止至2016年，其占国内总销量比例已经由2011年的3.54%上升至34.29%。从构成来看，2016年，国产多关节机器人同比增长92.7%，销量首次突破万台规模，占国产工业机器人总销量约40.4%，较上年同期提升12.90个百分点。

我国国产工业机器人销量

数据来源：公开资料整理

2009-2017年中国多功能工业机器人（84795010）进出口数据统计表		年份
出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量 金额 数量 金额
2009年	636 19,304	7304 228,524
2010年	1471 49386	18757 408022
2011年	3228 91707	32544 698976
2012年	5041 103718	37762 736092
2013年	6258 114746	37674 625611
2014年	7595 118,844	61801 805,223
2015年	** ** *	** ** *
2016年	** ** *	** ** *
2017年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国机器人行业市场监测与投资前景预测报告》依据国家

统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 机器人行业相关概述

1.1 机器人的相关概念

1.1.1 机器人的定义及组成

1.1.2 机器人的主要分类

1.1.3 机器人内部构成分析

1.1.4 机器人能力评价体系

1.2 工业机器人概述及发展分析

1.2.1 工业机器人发展概述

1.2.2 国外工业机器人发展概述

1.2.3 中国工业机器人发展现状

1.2.4 工业机器人应用领域发展趋势

1.2.5 工业机器人四大家族

1.3 服务机器人概述及发展分析

1.3.1 服务机器人发展概述

1.3.2 服务机器人发展趋势

1.4 最近3-5年机器人行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.5 国内外机器人行业发展比较分析

1.5.1 国外机器人行业发展综述

1.5.2 国内机器人行业发展综述

第二章 机器人行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 机器人行业区域分析

2.3.1 中国主要区域机器人发展状况

1、上海市

2、深圳市

3、江苏省

4、山东省

5、安徽省

6、其他地区

(1) 天津市

(2) 武汉市

(3) 洛阳市

(4) 广州市

(5) 东莞市

2.3.2 全国主要省份机器人企业数量分布

2.3.3 机器人行业重点发展领域

1、医疗机器人

2、微操作机器人

3、军用机器人

4、汽车工业机器人

5、教育机器人

6、家用机器人

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 国内市场被外资占据，竞争十分激烈

2.4.3 关键零部件对外依存度高

第三章 2017年中国机器人行业发展环境分析

3.1 机器人行业政治法律环境

3.1.1 工业4.0的提出及发展路径

3.1.2 中国制造2025将机器人作为重点改革领域

3.1.3 机器人产业十三五规划

3.1.4 智能制造中长期发展战略

3.1.5 智能制造十三五规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 机器人行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.2.5 对外贸易及进出口情况

3.2.6 工业发展形势

3.3 机器人行业社会环境分析

3.3.1 机器人产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 机器人行业技术环境分析

3.4.1 机器人技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国机器人行业新技术研究

3.4.2 机器人技术发展水平

1、中国机器人行业技术水平所处阶段

2、与国外机器人行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球机器人行业发展概述

4.1 2017年全球机器人行业发展情况概述

4.1.1 全球机器人行业发展现状

4.1.2 全球机器人行业发展特征

4.1.3 全球机器人行业市场规模

4.2 2017年全球主要地区机器人行业发展状况

4.2.1 德国机器人行业发展情况概述

1、产业发展概况

- 2、产业驱动因素
 - 3、2015-2017年市场规模分析
 - 4、产业研发进展
 - 4.2.2 美国机器人行业发展情况概述
 - 1、产业发展概况
 - 2、产业驱动因素
 - 3、2015-2017年市场规模分析
 - 4、产业研发进展
 - 4.2.3 日本机器人行业发展情况概述
 - 1、产业发展概况
 - 2、产业驱动因素
 - 3、2015-2017年市场规模分析
 - 4、产业研发进展
 - 4.2.4 韩国机器人行业发展情况概述
 - 1、产业发展概况
 - 2、产业驱动因素
 - 3、2015-2017年市场规模分析
 - 4、产业研发进展
 - 4.3 2018-2024年全球机器人行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球机器人行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球机器人行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球机器人行业发展趋势分析
 - 4.4 全球机器人行业重点企业发展动态分析
- 第五章 中国机器人行业发展概述
- 5.1 中国机器人行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国是全球最大、增速最快的工业机器人市场
 - 5.1.2 机器人密度存在巨大上升空间
 - 5.1.3 国产机器人有望受益于3C产业的爆发式增长
 - 5.1.4 汽车产业格局稳定，国产机器人难以进入
 - 5.2 2015-2017年机器人行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2017年中国机器人行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2017年中国机器人行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2017年中国机器人企业发展分析
 - 5.3 2018-2024年中国机器人行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国机器人行业面临的困境分析

5.3.2 中国机器人行业发展策略探讨

5.3.3 国内机器人企业的出路分析

第六章 中国机器人行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国机器人行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国机器人行业产销情况分析

6.2.1 中国机器人行业工业总产值

6.2.2 中国机器人行业工业销售产值

6.2.3 中国机器人行业产销率

6.3 2015-2017年中国机器人行业市场供需分析

6.3.1 中国机器人行业供给分析

6.3.2 中国机器人行业需求分析

6.3.3 中国机器人行业供需平衡

6.4 2015-2017年中国机器人行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国机器人行业细分市场分析

7.1 机器人行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 工业机器人

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业产业结构分析

7.2.3 行业市场规模分析

7.2.4 行业市场需求分析

7.2.5 产品市场潜力分析

7.3 服务机器人

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 空中机器人

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 2015-2017年机器人行业进出口数据分析

8.1 2015-2017年中国多功能工业机器人进出口数据分析

8.1.1 2015-2017年中国多功能工业机器人进出口总量分析

8.1.2 2015-2017年中国多功能工业机器人进出口金额分析

8.1.3 2015-2017年中国多功能工业机器人进出口价格分析

2009-2017年中国多功能工业机器人（84795010）进出口平均单价分析

年份

进口平均价格（美元/台） 出口平均价格（美元/台） 2009年 31287.51 30352.20 2010年

21753.05 33573.08 2011年 21477.88 28409.85 2012年 19492.93 20574.89 2013年

16605.91 18335.89 2014年 13029.29 15647.66 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

8.2 2015-2017年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析

8.2.1 2015-2017年中国其他未列名工业机器人进出口总量分析

8.2.2 2015-2017年中国其他未列名工业机器人进出口金额分析

8.2.3 2015-2017年中国其他未列名工业机器人进出口价格分析

8.3 2015-2017年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析

8.3.1 2015-2017年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量分析

8.3.2 2015-2017年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口金额分析

8.3.3 2015-2017年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口价格分析

第九章 中国机器人行业市场竞争格局分析

9.1 中国机器人行业竞争格局分析

9.1.1 机器人行业区域分布格局

9.1.2 机器人行业企业规模格局

9.1.3 机器人行业企业性质格局

9.2 中国机器人行业竞争五力分析

9.2.1 机器人行业上游议价能力

9.2.2 机器人行业下游议价能力

9.2.3 机器人行业新进入者威胁

- 9.2.4 机器人行业替代产品威胁
- 9.2.5 机器人行业现有企业竞争
- 9.3 中国机器人行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 机器人行业优势分析
 - 9.3.2 机器人行业劣势分析
 - 9.3.3 机器人行业机会分析
 - 9.3.4 机器人行业威胁分析
- 9.4 中国机器人行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国机器人行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国机器人行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
 - 10.2 大连智云自动化装备股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
 - 10.3 深圳市汇川技术股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
 - 10.4 武汉华中数控股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
 - 10.5 宁波均胜电子股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
 - 10.6 上海机电股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 江苏亚威机床股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 湖北华昌达智能装备股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国机器人行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国机器人市场发展前景

11.1.1 2018-2024年机器人市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年机器人市场前景展望

11.1.3 2018-2024年机器人细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国机器人市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年机器人行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年机器人市场规模预测

11.2.3 2018-2024年机器人行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国机器人行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国机器人行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国机器人行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国机器人供需平衡预测

11.4 机器人行业驱动因素分析

11.4.1 人口红利到期，劳动力成本上升推动机器换人

11.4.2 我国机器人渗透率低，未来成长空间大

11.4.3 我国陆续出台各项配套政策支持机器人产业发展

第十二章 2018-2024年中国机器人行业投资前景

12.1 机器人行业投资现状分析

12.1.1 机器人行业投资规模分析

12.1.2 机器人行业投资资金来源构成

12.1.3 机器人行业投资项目建设分析

12.1.4 机器人行业投资资金用途分析

12.1.5 机器人行业投资主体构成分析

12.2 机器人行业投资特性分析

12.2.1 机器人行业进入壁垒分析

12.2.2 机器人行业盈利模式分析

12.2.3 机器人行业盈利因素分析

12.3 机器人行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 机器人行业投资风险分析

12.4.1 机器人行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 机器人行业投资潜力与建议

12.5.1 机器人行业投资潜力分析

12.5.2 机器人行业最新投资动态

12.5.3 机器人行业投资机会与建议

图表目录

图表：机器人的分类

图表：机器人能力评价体系

图表：产业链模型介绍

图表：机器人行业SWOT分析

图表：行业生命周期理论

图表：德国工业4.0演化路径

图表：中国高端装备制造路线图及高端装备重点战略领域
图表：2015-2017年机器人行业市场规模分析
图表：2018-2024年机器人行业市场规模预测
图表：工业4.0生态系统
图表：工业机器人产业链示意图
图表：我国近年来工业机器人保有量情况
图表：各国工业机器人市场成熟度情况
图表：工业机器人成本构成情况
图表：2015-2017年沈阳新松机器人自动化股份有限公司业务经营分析
图表：2015-2017年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力分析
图表：2015-2017年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力分析
图表：2015-2017年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力分析
图表：2015-2017年沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力分析
图表：2015-2017年机器人重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国机器人行业销售情况分析
图表：2015-2017年中国机器人行业利润情况分析
图表：2015-2017年中国机器人行业资产情况分析
图表：2015-2017年中国机器人竞争力分析
图表：2018-2024年中国机器人产能预测
图表：2018-2024年中国机器人消费量预测
图表：2018-2024年中国机器人市场前景预测
图表：2018-2024年中国机器人市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国机器人发展趋势预测
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/586112.html>