# 2018-2024年中国产权式酒店行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国产权式酒店行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201807/656113.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品房一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

智研咨询发布的《2018-2024年中国产权式酒店行业市场前景预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了产权式酒店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国产权式酒店行业规模及消费需求，然后对中国产权式酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国产权式酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国产权式酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国产权式酒店行业发展背景
1.1 产权式酒店行业概述
1.1.1 产权式酒店行业界定
1.1.2 产权式酒店行业分类
1.1.3 与传统产权式酒店行业的区别
1.2 产权式酒店行业发展及运行特点
1.2.1 产权式酒店行业发展综述
1.2.2 产权式酒店行业发展历程
1.2.3 产权式酒店行业运行特点
1、地域特征
2、消费群体集中
3、卖点集中
4、异地代理销售

第二章 中国产权式酒店行业的宏观经济情况
2.1 产权式酒店行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析
1、旅游行业支持政策
2、产权式酒店支持政策
2.1.2 旅游业信息化规划
1、建设目标
2、主要任务
2.1.3 2018年《政府工作报告》中旅游业发展指示
2.2 产权式酒店行业经济环境
2.2.1 国际经济环境分析
1、国际宏观经济运行情况
2、国际宏观经济走势预测
3、国际经济环境对国内产权式酒店行业的影响
2.2.2 国内经济运行情况
1、GDP增长情况
2、经济走势预测
3、宏观经济与旅游行业相关性
2.3 中国产权式酒店的消费环境
2.3.1 中国产权式酒店的消费意识
2.3.2 中国产权式酒店的主要地区分布

第三章 国际产权式酒店发展态势与经验借鉴
3.1 全球旅游行业景气程度分析
3.1.1 全球国际旅游人数
3.1.2 全球国际旅游收入
3.1.3 全球国际旅游支出
3.2 国际产权式酒店发展态势分析
3.2.1 国际产权式酒店的兴起
3.2.2 国际产权式酒店发展现状
3.2.3 国际产权式酒店发展特点
3.2.4 国际产权式酒店发展态势
3.3 主要国家的产权式酒店酒店市场分析
3.3.1 欧洲
1、欧洲产权式酒店行业发展概况
2、欧洲产权式酒店行业发展前景预测
3.3.2 美国

1、美国产权式酒店行业发展概况
2、美国产权式酒店行业发展前景预测
3.3.3 日本
1、日本产权式酒店行业发展概况
2、日本产权式酒店行业发展前景预测
3.3.4 韩国
1、韩国产权式酒店行业发展概况
2、韩国产权式酒店行业发展前景预测
3.3.5 其他国家地区

第四章 2015-2018年产权式酒店行业经济运行效益分析
4.1 2015-2018年中国产权式酒店行业发展分析
4.1.1 2015-2018年中国产权式酒店行业概述
4.1.2 2015-2018年中国产权式酒店行业市场需求
4.2 2015-2018年中国产权式酒店行业规模分析
4.2.1 产权式酒店行业企业数量统计
4.2.2 产权式酒店行业资产总额分析
4.2.3 产权式酒店行业销售收入分析
4.2.4 产权式酒店行业利润总额分析
4.3 2015-2018年产权式酒店行业经营效益分析
4.3.1 产权式酒店行业偿债能力分析
4.3.2 产权式酒店行业盈利能力分析
4.3.3 产权式酒店行业的毛利率分析
4.3.4 产权式酒店行业营运能力分析

第五章 中国产权式酒店行业发展现状分析
5.1 中国酒店业消费态势分析
5.1.1 中国酒店的客源分析
1、酒店客源规模与分布
2、酒店主要客源市场情况
5.1.2 中国酒店消费结构分析
1、入境游客的消费结构
2、国内游客的消费结构
3、星级酒店的消费结构
5.1.3 中国酒店消费情况分析

1、游客住宿设施的选择
2、游客旅行目的的选择
3、游客的消费评价分析
5.2 中国产权式酒店消费态势分析
5.2.1 产权式酒店客户构成调研
1、产权式酒店客户地区来源
2、产权式酒店客户年龄层分布
3、产权式酒店客户职业背景分布
4、客户对产权式酒店认知度
5、客户购买产权式酒店时考虑因素
6、客户对产权式酒店项目考虑因素
5.2.2 产权式酒店行业客户群体分析
5.2.3 中国产权式酒店消费前景预测

第六章 2015-2018年中国产权式酒店行业重点区域运行分析
6.1 重点省市产权式酒店发展状况与趋势
6.1.1 海南省产权式酒店发展状况与趋势
1、海南省酒店行业发展状况分析
（1）海南星级酒店经营情况
（2）海南星级酒店增长情况
2、海南省产权式酒店行业发展现状
（1）市场供应情况
（2）市场存在的问题
3、海南省产权式酒店投资市场分析
4、海南省产权式酒店客源市场分析
5、海南省产权式酒店市场销售价格
6、海南省产权式酒店市场客户构成
7、海南省产权式酒店投资回报情况
6.1.2 上海市产权式酒店发展状况与趋势
1、上海市酒店行业发展状况分析
（1）上海星级酒店经营情况
（2）上海星级酒店增长情况
2、上海市产权式酒店行业发展现状
（1）市场供应情况
（2）市场存在的问题

3、上海市产权式酒店投资市场分析
4、上海市产权式酒店客源市场分析
5、上海市产权式酒店市场销售价格
6、上海市产权式酒店市场客户构成
7、上海市产权式酒店投资回报情况
6.1.3 北京市产权式酒店发展状况与趋势
1、北京市产权式酒店市场发展历程
2、北京市酒店行业发展状况分析
（1）北京星级酒店经营情况
（2）北京星级酒店增长情况
3、北京市产权式酒店投资市场分析
4、北京市产权式酒店客源市场分析
6.1.4 深圳市产权式酒店发展状况与趋势
1、深圳市酒店行业发展状况分析
（1）深圳星级酒店经营情况
（2）深圳星级酒店增长情况
2、深圳市产权式酒店投资市场分析
3、深圳市产权式酒店形式及分布情况
4、深圳市产权式酒店售价及经营情况
5、深圳市产权式酒店客户构成及购买动机
6、深圳市产权式酒店投资回报情况
7、深圳市产权式酒店营销手法分析
6.1.5 长沙市产权式酒店发展状况与趋势
1、长沙市酒店行业发展状况分析
（1）长沙星级酒店经营情况
（2）长沙星级酒店增长情况
2、长沙市产权式酒店投资市场分析
3、长沙市产权式酒店客源市场分析
4、长沙市产权式酒店市场供需状况
5、长沙市产权式酒店销售价格分析
6、长沙市产权式酒店经营主体分析
7、长沙产权式酒店发展优劣势分析
8、长沙市产权式酒店投资回报情况
6.1.6 成都市产权式酒店发展状况与趋势
1、成都市酒店行业发展状况分析

（1）成都星级酒店经营情况
（2）成都星级酒店增长情况
2、成都市产权式酒店投资市场分析
3、成都市产权式酒店客源市场分析
4、成都市产权式酒店市场供需状况
5、成都市产权式酒店销售价格分析
6、成都市产权式酒店经营主体分析
7、成都产权式酒店发展优劣势分析
8、成都市产权式酒店投资回报情况
6.2 重点城市圈产权式酒店发展情况
6.2.1 长三角腹地产权式酒店发展情况
1、黄山产权式酒店发展分析
（1）黄山星级酒店经营情况
（2）黄山星级酒店增长情况
（3）黄山产权酒店投资与风险
2、苏州产权式酒店市场发展潜力
（1）苏州星级酒店经营情况
（2）苏州星级酒店增长情况
（3）苏州产权酒店市场规模
（4）苏州产权酒店投资潜力分析
3、杭州市产权式酒店发展情况
（1）杭州星级酒店经营情况
（2）杭州星级酒店增长情况
（3）杭州产权式酒店发展现状
6.2.2 山东半岛产权式酒店发展情况
1、山东省酒店行业发展状况分析
（1）山东星级酒店经营情况
（2）山东星级酒店增长情况
2、半岛地区产权式酒店分布情况
3、半岛地区产权式酒店项目总结
4、青岛市产权式酒店发展情况
5、威海、烟台、日照产权式酒店发展情况
6、半岛地区产权式酒店配套设施情况

第七章 产权式酒店行业产业结构分析

7.1 产权式酒店产业结构分析
7.1.1 市场细分充分程度分析
7.1.2 各细分市场领先企业排名
7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
7.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
7.2.1 产业价值链条的构成
7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
7.3 产业结构发展预测
7.3.1 产业结构调整指导政策分析
7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
7.3.3 中国产权式酒店行业参与国际竞争的战略市场定位
7.3.4 产权式酒店产业结构调整方向分析

第八章 中国产权式酒店行业市场竞争格局分析
8.1 中国产权式酒店行业竞争格局分析
8.1.1 产权式酒店行业区域分布格局
8.1.2 产权式酒店行业企业规模格局
8.1.3 产权式酒店行业企业性质格局
8.2 中国产权式酒店行业竞争五力分析
8.2.1 产权式酒店行业上游议价能力
8.2.2 产权式酒店行业下游议价能力
8.2.3 产权式酒店行业新进入者威胁
8.2.4 产权式酒店行业替代产品威胁
8.2.5 产权式酒店行业现有企业竞争
8.3 中国产权式酒店行业竞争SWOT分析
8.3.1 产权式酒店行业优势分析（S）
8.3.2 产权式酒店行业劣势分析（W）
8.3.3 产权式酒店行业机会分析（O）
8.3.4 产权式酒店行业威胁分析（T）

第九章 中国产权式酒店行业领先企业竞争力分析
9.1 深圳大梅沙雅兰酒店竞争力分析
9.1.1 开发商介绍
9.1.2 地理位置

9.1.3 经营模式
9.1.4 投资回报方案
9.2 杭州外海月亮湾大酒店竞争力分析
9.2.1 开发商介绍
9.2.2 地理位置
9.2.3 经营模式
9.2.4 投资回报方案
9.3 三亚卓达产权式酒店竞争力分析
9.3.1 开发商介绍
9.3.2 地理位置
9.3.3 经营模式
9.3.4 投资回报方案
9.4 北京金色假日产权式酒店竞争力分析
9.4.1 开发商介绍
9.4.2 地理位置
9.4.3 经营模式
9.4.4 投资回报方案
9.5 成都市紫薇·银座酒店竞争力分析
9.5.1 开发商介绍
9.5.2 地理位置
9.5.3 经营模式
9.5.4 投资回报方案
9.6 三亚海韵度假酒店竞争力分析
9.6.1 开发商介绍
9.6.2 地理位置
9.6.3 经营模式
9.6.4 投资回报方案
9.7 滇西明珠度假别墅酒店竞争力分析
9.7.1 开发商介绍
9.7.2 地理位置
9.7.3 经营模式
9.7.4 投资回报方案
9.8 深圳市东方银座美爵酒店竞争力分析
9.8.1 开发商介绍
9.8.2 地理位置

9.8.3 经营模式
9.8.4 投资回报方案
9.9 长春市三星净月潭别墅酒店竞争力分析
9.9.1 开发商介绍
9.9.2 地理位置
9.9.3 经营模式
9.9.4 投资回报方案
9.10 深圳市丹枫白露酒店竞争力分析
9.10.1 开发商介绍
9.10.2 地理位置
9.10.3 经营模式
9.10.4 投资回报方案

第十章 2018-2024年中国产权式酒店行业行业发展趋势与前景分析
10.1 2018-2024年中国产权式酒店行业市场发展前景
10.1.1 2018-2024年产权式酒店行业市场发展潜力
10.1.2 2018-2024年产权式酒店行业市场发展前景展望
10.1.3 2018-2024年产权式酒店行业细分行业发展前景分析
10.2 2018-2024年中国产权式酒店行业市场发展趋势预测
10.2.1 2018-2024年产权式酒店行业行业发展趋势
10.2.2 2018-2024年产权式酒店行业市场规模预测
10.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
10.3 2018-2024年中国产权式酒店行业行业供需预测
10.3.1 2018-2024年中国产权式酒店行业行业供给预测
10.3.2 2018-2024年中国产权式酒店行业行业需求预测
10.3.3 2018-2024年中国产权式酒店行业供需平衡预测

第十一章 2018-2024年产权式酒店行业投资价值评估分析
11.1 产权式酒店行业投资特性分析
11.1.1 产权式酒店行业进入壁垒分析
11.1.2 产权式酒店行业盈利因素分析
11.1.3 产权式酒店行业盈利模式分析
11.2 2018-2024年产权式酒店行业发展的影响因素
11.2.1 有利因素
11.2.2 不利因素

11.3 2018-2024年产权式酒店行业投资价值评估分析
11.3.1 行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
11.3.2 行业发展的空白点分析
11.3.3 投资回报率比较高的投资方向
11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 中国产权式酒店行业经营策略分析
12.1 产权式酒店的选址与设计
12.1.1 产权式酒店的选址原则
12.1.2 产权式酒店的客房规模
12.1.3 产权式酒店的功能配套
12.1.4 产权式酒店的客房标准
12.1.5 产权式酒店的设计案例
12.2 产权式酒店定位策略分析
12.2.1 产权式酒店战略定位
12.2.2 产权式酒店市场定位
12.2.3 产权式酒店品牌定位
12.3 产权式酒店管理模式分析
12.3.1 资源外包策略
12.3.2 管家式服务模式
12.3.3 创新的经营理念
12.4 产权式酒店营销策略分析
12.4.1 酒店营销宣传策略
12.4.2 酒店营销方式分析
12.4.3 酒店网络营销分析
12.5 产权式酒店客户关系管理
12.5.1 客户关系管理特殊性
12.5.2 客户关系管理的保障
12.5.3 客户关系管理基本思路
12.6 产权式酒店品牌文化建设
12.6.1 历史文化型品牌建设
12.6.2 地域文化型品牌建设

12.6.3 现代文化型品牌建设

第十三章 研究结论及建议（ZY CW）
13.1 研究结论
13.2 专家建议
13.2.1 行业发展策略建议
13.2.2 行业投资方向建议
13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产权式酒店行业主要政策法规列表
图表：各旅游区的规划及政策研究
图表："十三五"期间我国旅游信息化建设三大目标
图表："十三五"期间我国旅游信息化建设主要任务
图表：2015-2018年七国集团GDP增长率
图表：2015-2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
图表：2010-2018年中国国内生产总值及其增长速度
图表：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测
图表：2015-2018年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图
图表：2018年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图
图表：2018年中国居民消费价格月度涨跌幅度
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201807/656113.html