

2018-2024年中国电动按摩椅行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电动按摩椅行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/656115.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按摩椅的原理是利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩。人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松、关节灵活，使人精神振奋、消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。对正常人来说，人工按摩能增强人体的自然抗病能力，取得保健效果。由于社会经济的发展，人们工作压力的增加，人们对健康的关注越来越广泛，对按摩器具的需求也越来越高。按摩椅以其显著的功能收到广大消费者的喜爱，按摩椅市场存在巨大的商业潜力，许多企业已经把目光投放在了这块诱人的蛋糕上。目前按摩椅正处在高速增长黄金期、成长期。目前国际市场上的按摩产品分主要以日本欧姆龙、松下、傲胜等品牌为代表的高档产品和以台湾、大陆为主要产地的中低档产品。国际市场按摩产品的销售已达100多亿美金，每年的增长速度达30%；对国外市场的调研报告表明，日本仅按摩椅市场每年销售量就高达60万台，销售额约80亿人民币，由此可见该类产品的市场需求量之大。现在的款式很受青睐，因为它们适应了今天由于家庭和办公室里个人电脑的普遍使用导致肩部僵硬成为常见病的时代。而作为享受型医疗保健器械，按摩椅主要由日本和中国生产，欧美等地需求旺盛，近年来销量平均每年增长20%左右。

健康产业对国民经济的贡献蕴涵无限前景，中国政府应该积极引导健康产业的持续发展使之占国民生产总值的比例达到8%左右，成为国民经济的一大支柱。按摩健身器材已经率先成为健康市场的香饽饽。由于社会经济的发展，人们工作压力的增加，人们对健康的关注越来越广泛，对按摩器具的需求也越来越高。目前中国的按摩椅市场正处初级阶段。别低估这小小的按摩椅，百余家企业争雄，上千亿的市场空间，这个行业的蛋糕是难以想象的大。按摩椅市场存在巨大的商业潜力，许多企业已经把目光投放在这块诱人的蛋糕上。按摩椅产品的发展前景与空调发展轨迹类似，初期定位于奢侈品，经过5-10年成为家庭必备品，这种市场轨迹已经在日本和东南亚市场印证。

电动按摩椅市场现处于初级阶段，竞争还不充分。定位于高端市场的品牌大口吃又香又嫩的精品肉，追求高利润；中高端品牌吃肉又喝汤，目标消费群较广，销量较大，利润也较高；其它一些小品牌做代工，做区域市场，日子过得有滋有味，整个电动按摩椅行业一片大好。按摩器材在健康产业中仅次于保健品，电动按摩椅的销售毛利率高达100%-250%，单品的盈利能力在健康产业中无人能比，是健康产业中的黄金宝座。这也给许多按摩器材厂家一个错觉，只要生产技术好，品质好，在这个市场上一定能大把的赚钱。电动按摩椅是一个正在增长的新兴行业，确实拥有巨大的市场机会。在一定时间阶段内，或许真能够赚到高利润，但过几年之后却未必。按摩保健器材行业这几年成了香饽饽，越来越多企业转行进入。处于行业井喷期的足浴盆行业，有几百家企业进入，在未来2-3年，价格大战一触即发；单品毛利润达到100—250%的电动按摩椅行业，更是吸引了许多厂商的目光，纷纷摩拳擦掌，都想大干一番。按摩椅行业离烽烟四起、群雄混战的状况不远了。

智研咨询发布的《2018-2024年中国电动按摩椅行业市场运营态势及发展前景预测报告》

共十五章。首先介绍了电动按摩椅相关概念及发展环境，接着分析了中国电动按摩椅规模及消费需求，然后对中国电动按摩椅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动按摩椅面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动按摩椅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 电动按摩椅行业发展概述

第一节 电动按摩椅行业定义和细分

一、电动按摩椅行业定义

二、电动按摩椅组成结构

三、电动按摩椅行业细分

四、电动按摩椅分类概述

第二节 电动按摩椅产业链分析

一、电动按摩椅行业发展历史

二、国外电动按摩椅发展概况

三、我国电动按摩椅发展概况

四、我国电动按摩椅研究进展

第二章 全球电动按摩椅行业发展分析

第一节 世界电动按摩椅行业市场情况

一、2016年世界电动按摩椅产业发展现状

二、2017年国际电动按摩椅产业发展态势

三、2018年国际电动按摩椅行业研发动态

第二节 美国电动按摩椅发展分析

一、2016年美国电动按摩椅行业状况

二、2017年美国电动按摩椅研发进展

三、2018年美国电动按摩椅行业前景

第三节 日本电动按摩椅发展分析

一、2016年日本电动按摩椅行业状况

二、2017年日本电动按摩椅技术分析

三、2018年日本电动按摩椅行业前景

第四节 其他地区与国家电动按摩椅行业发展分析

- 一、2016年德国电动按摩椅行业发展分析
- 二、2017年英国电动按摩椅行业发展分析
- 三、2018年瑞典电动按摩椅行业发展分析

第三章 我国电动按摩椅行业发展现状

第一节 我国电动按摩椅行业发展情况

- 一、我国电动按摩椅行业发展现状
- 二、我国电动按摩椅行业机遇与挑战
- 三、电动按摩椅行业年增长率分析
- 四、我国电动按摩椅产业的可持续性发展

第二节 我国电动按摩椅市场分析

- 一、中国电动按摩椅市场状况分析
- 二、国外企业在中国发展分析
- 三、我国电动按摩椅市场前景分析
- 四、国内电动按摩椅海外市场前景
- 五、2018年国内电动按摩椅市场发展形势分析

第三节 2015-2018年中国电动按摩椅行业供需分析

- 一、2018年中国电动按摩椅供给总量分析
- 二、2018年中国电动按摩椅供给结构分析
- 三、2018年中国电动按摩椅需求总量分析
- 四、2018年中国电动按摩椅需求结构分析
- 五、2018年中国电动按摩椅供需平衡分析

第四章 电动按摩椅行业经济运行分析

第一节 2015-2018年电动按摩椅产量分析

- 一、2017年电动按摩椅产量分析
- 二、2018年电动按摩椅产量分析

第二节 2015-2018年电动按摩椅行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2017年电动按摩椅行业主要经济指标分析
- 三、2018年电动按摩椅行业主要经济指标分析

第三节 2015-2018年我国电动按摩椅行业绩效分析

- 一、2015-2018年行业产销情况
- 二、2015-2018年行业规模情况

- 三、2015-2018年行业盈利能力
- 四、2015-2018年行业经营发展能力
- 五、2015-2018年行业偿债能力分析

第五章 中国电动按摩椅行业进出口分析

第一节 2015-2018年中国电动按摩椅行业进出口分析

- 一、2015-2018年中国电动按摩椅进口分析
- 二、2015-2018年中国电动按摩椅出口分析

第二节 2015-2018年中国电动按摩椅主要省市进出口分析

- 一、2015-2018年中国电动按摩椅主要省市进口分析
- 二、2015-2018年中国电动按摩椅主要省市出口分析

第三节 2015-2018年中国电动按摩椅主要国家进出口分析

- 一、2015-2018年中国电动按摩椅主要国家进口分析
- 二、2015-2018年中国电动按摩椅主要国家出口分析

第六章 中国电动按摩椅消费市场及营销策略分析

第一节 消费市场特征分析

- 一、消费市场总体特征
- 二、消费人群分析
- 三、消费产品特征
- 四、消费价格分析
- 五、购买方式分析
- 六、消费者购买因素分析

第二节 营销策略分析

- 一、消费人群定位
- 二、产品定位
- 三、价格定位
- 四、销售渠道
- 五、广告宣传
- 六、促销方式
- 七、服务策略
- 八、品牌策略

第二部分 行业竞争格局

第七章 电动按摩椅行业竞争格局分析

第一节 电动按摩椅行业历史竞争格局概况

- 一、电动按摩椅行业集中度分析
- 二、电动按摩椅行业竞争程度分析

第二节 电动按摩椅行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国电动按摩椅产业集群分析
- 三、中外电动按摩椅企业竞争力比较
- 四、电动按摩椅行业品牌竞争分析
- 五、电动按摩椅行业竞争的SWOT分析

第三节 中国电动按摩椅市场品牌竞争分析

- 一、国内主要企业与品牌
- 二、2015-2018年品牌竞争格局分析
- 三、2015-2018年主要品牌市场份额分析
- 四、主要品牌企业产品竞争力
- 五、主要品牌企业价格竞争力
- 六、主要品牌企业渠道竞争力
- 七、主要品牌企业品牌竞争力

第四节 电动按摩椅行业市场竞争格局分析

- 一、2015-2018年区域集中度分析
- 二、2015-2018年重点省市竞争分析
- 三、2015-2018年品牌竞争情况分析
- 四、2015-2018年国内外电动按摩椅竞争分析
- 五、2015-2018年我国电动按摩椅市场竞争分析
- 六、2018年国内主要电动按摩椅企业动向
- 七、2018年国内电动按摩椅拟在建项目分析

第八章 电动按摩椅企业竞争策略分析

第一节 电动按摩椅市场竞争策略分析

- 一、2018年电动按摩椅市场增长潜力分析
- 二、2018年电动按摩椅主要潜力品种分析
- 三、现有电动按摩椅产品竞争策略分析
- 四、潜力电动按摩椅品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电动按摩椅企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电动按摩椅行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后电动按摩椅行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国电动按摩椅市场竞争趋势
- 四、2018-2024年电动按摩椅行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年电动按摩椅行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年电动按摩椅企业竞争策略分析

第九章 电动按摩椅重点企业竞争分析

第一节 北京三和松石机电有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第二节 上海荣泰健身科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第三节 上海豪中豪保健器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第四节 大连艾博尔运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第五节 天津市康瑞福科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 电动按摩椅行业发展趋势分析

第一节 我国电动按摩椅产业的发展趋势

- 一、电动按摩椅市场潜力和需求发展趋势
- 二、电动按摩椅产品进口和市场竞争趋势

第二节 2018-2024年电动按摩椅产业发展趋势分析

- 一、2018-2024年电动按摩椅产业政策趋向
- 二、2018-2024年电动按摩椅技术革新趋势
- 三、2018-2024年电动按摩椅价格走势分析
- 四、2018-2024年国际环境对行业的影响

第十一章 未来电动按摩椅行业发展预测

第一节 未来电动按摩椅需求与消费预测

- 一、2018-2024年电动按摩椅产品消费预测
- 二、2018-2024年电动按摩椅市场规模预测
- 三、2018-2024年电动按摩椅行业总产值预测
- 四、2018-2024年电动按摩椅行业销售收入预测
- 五、2018-2024年电动按摩椅行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国电动按摩椅行业供需预测

- 一、2015-2018年中国电动按摩椅供给预测
- 二、2018-2024年中国电动按摩椅产量预测
- 三、2018-2024年中国电动按摩椅需求预测
- 四、2018-2024年中国电动按摩椅供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国电动按摩椅产品价格预测
- 六、2018-2024年主要电动按摩椅产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 电动按摩椅行业投资现状分析

第一节 2015-2018年电动按摩椅行业投资情况分析

- 一、2015-2018年总体投资及结构
- 二、2015-2018年投资规模情况
- 三、2015-2018年投资增速情况
- 四、2015-2018年分行业投资分析
- 五、2015-2018年分地区投资分析
- 六、2015-2018年外商投资情况

第十三章 电动按摩椅行业投资环境分析

第一节 2015-2018年我国经济形势分析

- 一、2017年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2018年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 第二节 2015-2018年中国电动按摩椅行业政策环境分析
 - 一、2015-2018年产业政策分析
 - 二、2015-2018年相关行业政策影响分析
- 第三节 2015-2018年中国电动按摩椅行业社会环境分析
 - 一、2015-2018年居民生活水平分析
 - 二、2015-2018年零售市场情况分析
- 第四节 2015-2018年中国电动按摩椅行业技术环境分析
 - 一、技术发展现状
 - 二、2015-2018年新技术的发展
 - 三、2018-2024年技术发展趋势

第十四章 电动按摩椅行业投资机会与风险

- 第一节 电动按摩椅行业投资效益分析
 - 一、2015-2018年电动按摩椅行业投资状况分析
 - 二、2018-2024年电动按摩椅行业投资效益分析
 - 三、2018-2024年电动按摩椅行业投资趋势预测
 - 四、2018-2024年电动按摩椅行业的投资方向
 - 五、2018-2024年电动按摩椅行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第二节 2018-2024年中国电动按摩椅行业投资机会分析
 - 一、规模的发展及投资需求分析
 - 二、总体经济效益判断
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 第三节 影响电动按摩椅行业发展的主要因素
 - 一、2018-2024年影响电动按摩椅行业运行的有利因素分析
 - 二、2018-2024年影响电动按摩椅行业运行的稳定因素分析
 - 三、2018-2024年影响电动按摩椅行业运行的不利因素分析
 - 四、2018-2024年我国电动按摩椅行业发展面临的挑战分析
 - 五、2018-2024年我国电动按摩椅行业发展面临的机遇分析
- 第四节 2018-2024年电动按摩椅行业风险分析
 - 一、2018-2024年宏观经济波动风险
 - 二、2018-2024年电动按摩椅行业政策风险

三、2018-2024年电动按摩椅行业供需风险

四、2018-2024年电动按摩椅行业技术风险

五、2018-2024年电动按摩椅行业经营风险

六、2018-2024年电动按摩椅相关行业风险

第五节 2018-2024年电动按摩椅行业风险控制

一、2018-2024年经济波动风险控制

二、2018-2024年政策风险控制

三、2018-2024年供需风险控制

四、2018-2024年经营风险控制

五、2018-2024年技术风险控制

六、2018-2024年相关行业风险控制

第十五章 电动按摩椅行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 电动按摩椅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电动按摩椅品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电动按摩椅实施品牌战略的意义

三、电动按摩椅企业品牌的现状分析

四、我国电动按摩椅企业的品牌战略

五、电动按摩椅品牌战略管理的策略

第三节 电动按摩椅行业和企业发展策略分析

一、电动按摩椅行业发展策略

二、电动按摩椅行业技术发展策略

三、电动按摩椅企业发展策略

第四节 电动按摩椅行业投资战略研究

一、2018年按摩器具行业投资战略

二、2018年电动按摩椅行业投资战略

三、2018-2024年电动按摩椅行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2015-2018年全球电动按摩椅市场规模

图表：2018-2024年全球电动按摩椅市场规模预测

图表：全球各地区电动按摩椅市场份额

图表：全球各地区电动按摩椅市场份额比例图

图表：2015-2018年美国电动按摩椅市场销售规模

图表：2018-2024年美国电动按摩椅市场销售规模预测

图表：2015-2018年英国电动按摩椅市场规模

图表：2015-2018年英国电动按摩椅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年英国电动按摩椅市场规模预测

图表：2015-2018年英国电动按摩椅市场规模及其预测趋势图

图表：2015-2018年德国电动按摩椅市场规模

图表：2015-2018年德国电动按摩椅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年德国电动按摩椅市场规模预测

图表：2015-2018年德国电动按摩椅市场规模及其预测趋势图

图表：2015-2018年日本电动按摩椅市场规模

图表：2015-2018年日本电动按摩椅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2018-2024年日本电动按摩椅市场规模预测

图表：2018-2024年日本电动按摩椅市场规模趋预测势图

图表：中国电动按摩椅部分高档产品市场价格情况

图表：中国电动按摩椅部分中档产品市场价格情况

图表：中国电动按摩椅部分低档产品市场价格情况

图表：2015-2018年中国电动按摩椅市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/656115.html>