

2024-2030年中国PLM产业发展动态及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国PLM产业发展动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/966122.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国PLM产业发展动态及投资前景预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析PLM行业未来的市场走向，挖掘PLM行业的发展潜力，预测PLM行业的发展前景，助力PLM行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了PLM行业的竞争格局、国内外市场、应用需求、发展趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国PLM行业展状况的著作，对于全面了解中国PLM行业的发展状况、开展与PLM行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年PLM行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

产品生命周期管理(Product Lifecycle Management，简称PLM)，是一种为企业产品全生命周期提供服务的软件解决方案。PLM可以应用于在单一地点或分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间，集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息，以支持产品全生命周期的信息创建、管理、分发和应用。

PLM是企业信息化的重要组成部分：PLM侧重以产品为核心，将企业智力资产作为一个有机的整体进行合理有效地管理，从而协同推动新产品的研发和更新迭代，帮助企业组织增强产品开发能力和竞争能力。

PLM产品主要可以分为CAx，cPDM和数字化制造三类：PLM将计算机辅助设计(CAD)，辅助分析(CAE)、辅助制造(CAE)以及产品数据管理(PDM)等系统衔接一体，使企业能够对产品服务从设计、研发、生产最终报废等全生命周期的设计及信息进行高效和经济的应用、集成与管理。

从PLM软件的发展历程来看，从早期的CAD产品到PDM，再从PDM到PLM软件，一共经历了三个重要的时代：

第一个时代（20世纪70年代）：CAD时代。上世纪70年代，三维CAD就开始在全球大型企业广泛应用，但是这个时代还没有产品数据管理的概念，各个厂商在各自的CAD上开发的数据管理模块，只是为了解决集中存储和快速查询的问题只能管理单一的CAD数据，既无法实现开发流程的管理更无法实现与外部系统的数据交流。

第二个时代（20世纪90年代）：PDM时代。这个阶段，随着企业信息化理念及技术的进步，CAD的数据管理功能已经无法满足企业的需要。PLM供应商们开始着手开发独立与CAD之外的，具有产品数据的管理能力的PDM系统。

第三个时代（21世纪初至今）：PLM时代。第一个5年——PLM新概念产生。CIMdata提出了cPDM概念，SDRC和PTC先后转向PLM。Infor和SAP相继开发出自己的PLM产品。第二个5年——市场分化和洗牌。PTC收购Arbortext，达索收购MatrixOne，西门子收购UGS，

甲骨文收购Agile

Software。从此PLM市场形成了西门子、达索、PTC、Autodesk、甲骨文等巨头时代。

我国工业软件市场增长迅速，2022年市场规模预计约264.1亿元。随着中国十四五期间加大工业转型升级力度，并大力发展高端、智能装备产业，工业软件市场进一步增长，对本土工业软件产业发展也起到极大的刺激性作用。

PLM软件可以让企业高效且经济地管理一个产品的生命周期，从产品构思、设计与制造，一直到服务和退市处理。PLM内部集合了CAD、CAE、CAM、PDM等设计类产品，是主要的研发设计类软件产品。PLM行业的产业结构十分复杂，其中仿真分析类软件规模较高，市场竞争集中，我国仿真分析类软件市场规模达到了接近30%。

在目前的产业结构中，PLM供应商可以大致分成三类：

以计算机辅助设计（CAD）为主体，代表性厂商有西门子、达索和PTC；

以PDM为主体的PLM厂商，主要代表性厂商包括北京艾克斯特、清软英泰、上海思普和武汉开目等；

以PLM+ERP为主的信息化解决方案提供商，包括用友、甲骨文、SAP等。

PLM在越来越多的制造企业得到推广与应用，历经多轮洗牌，不少提供PDM解决方案的国内外厂商，推出了PLM解决方案，而一些没有CAD背景的“中性厂商”以及ERP厂商，也进入了PLM领域。

三大CAD国际巨头PTC、达索系统和西门子已处于行业领先地位，拥有较大的市场影响力，CAD领先厂商Autodesk也一直是PLM领域的有力竞争者之一。一方面，PLM/PDM技术的发展与CAD的发展息息相关，CAD的大量应用使企业认识到了产品数据管理的重要性；另一方面，根据PLM概念的发展史，PLM是对CAD的集成延伸，因此CAD厂商在PLM市场具有一定的技术与客户资源先决优势。

相比CAD/PDM厂商，ERP厂商在资源管理与组织协同方面具有更强的竞争能力。ERP背景的PLM厂商主要包括SAP、Oracle甲骨文、鼎捷软件、用友、金蝶等。服务领域方面，三大PLM国外厂商的服务范围覆盖较为全面，而大部分的本土PLM厂商则呈现出行业离散型特征，无法全面覆盖医药制造、化工、食品饮料和其他新兴行业市场。

随着 PLM 的应用的广泛和深进，企业对 PLM 的要求也越来越多，越来越理性，因此软件厂商把握住 PLM 产品的发展方向就非常关键。可定制化的解决方案、高效多层次协同应用、多周期产品数据治理、知识共享与重用治理、数字化仿真普及应用等五个方面将会给 PLM 的发展带来更广阔的市场空间。

《2024-2030年中国PLM产业发展动态及投资前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研

咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是PLM领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 PLM的相关概述

1.1 PLM的定义

1.2 PLM框架体系

1.3 PLM的定位和作用

1.4 PLM与PDM的区别

1.5 PLM的发展历程

第二章 2019-2023年国际PLM市场发展分析

2.1国际PLM市场发展阶段

2.2全球PLM市场的发展概况

2.3 2023年全球PLM市场的发展

2.4 2023年全球PLM市场发展状况分析

2.5 2023年全球PLM市场发展动态

第三章 2019-2023年中国PLM市场的发展分析

3.1 我国PLM发展的可行性

3.1.1 PLM是中国产业升级的必然选择

3.1.2 PLM在中国市场的应用概况

3.1.3 产品创新是世界级制造的基石

3.1.4 PLM的价值推动企业产品创新

3.2 2019-2023年中国PLM市场的发展分析

3.2.1 2023年我国PLM市场发展分析

3.2.2 2023年中国PLM总体市场分析

3.2.3 2023年我国PLM市场发展态势

3.3 PLM实施发展的难点及建议

3.3.1 PLM实施发展的难点

3.3.2 PLM部署和实施的建议

第四章 2019-2023年PLM市场竞争分析

4.1 2019-2023年整体竞争格局

4.1.1 PLM市场竞争格局

4.1.2 竞争格局下的竞争状况分析

4.1.3 PLM厂商的竞争力

4.2 PLM厂商的三大阵营

4.2.1 以CAD为主体的PLM供应商

4.2.2 以PDM为主体的PLM供应商

4.2.3 以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

4.3 我国PLM厂商的竞争策略

4.3.1 与国际PLM厂商合作

4.3.2 绑定大型客户长期合作

4.3.3 实现特色经营

4.3.4 开发新型应用系统

4.3.5 拓展专业咨询服务

第五章 2019-2023年企业对PLM的需求分析

5.1 企业需要有效改进存在的短板

5.2 企业对PLM的功能需求

5.3 企业对PLM厂商的选择

第六章 重点PLM厂商

6.1 SAP

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业经营优劣势分析

6.2 西门子

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业经营优劣势分析

6.3 用友

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业经营优劣势分析

6.4 金蝶

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业经营优劣势分析

6.5 北京数码大方科技股份有限公司（CAXA）

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业经营优劣势分析

第七章 2019-2023年PLM在各行业领域的应用

7.1 PLM在制造业中的应用

7.2 PLM在汽车行业成本控制方面的应用

7.3 PLM在设计行业的应用

7.4 PLM在航天发射领域中的应用

7.5 船舶行业的可定制PLM系统

7.6 PLM在服装企业的应用

第八章 PLM及PLM技术的发展趋势预测分析

8.1 PLM的发展趋势及预测分析

8.1.1 未来PLM的发展趋势预测分析

8.1.2 PLM系统的发展趋势预测分析

8.1.3 2024-2030年中国PLM发展前景预测分析

8.2 PLM技术的发展方向

8.2.1 可定制化的解决方案

8.2.2 高效多层次协同应用

8.2.3 多周期产品数据管理

8.2.4 知识共享与重用管理

8.2.5 数字化仿真应用普及

图表目录：部分

图表1：PLM产品类别及主要功能

图表2：PLM产业发展历程

图表3：PLM和ERP对比分析

图表4：PLM和PDM对比分析

图表5：2019-2023年全球PLM市场规模走势

图表6：2019-2023年中国工业软件市场规模情况

图表7：2019-2023年中国国产品生命周期管理（PLM）市场规模走势

图表8：2019-2023年中国PLM细分产品规模情况

图表9：2019-2023年中国PLM市场收入结构

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/966122.html>