

2022-2028年中国铸件产业发展态势及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国铸件产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926124.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸件是用各种铸造方法获得的金属成型物件，根据铸造金属材料的不同，铸件可分为铸铁件、铸钢件、有色金属件及其他合金铸件等，其中，铸铁件长期以来居主导地位。铸件产业上下游涉及众多基础性产业，与宏观经济的关联度较高，上游主要为生铁及废钢等原材料，下游为电力、机械、冶金等众多行业。

2020年受下游汽车降幅放缓，工程机械强劲的增长势头及风电等电力设备快速发展等因素影响，中国铸件行业产量有所上升，达到2010年以来新高。2020年中国铸件产量为5195万吨，较2019年的4875万吨同比增长6.6%。

2010-2020年中国铸件总产量及增速

资料来源：中国铸造协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国铸件产业发展态势及投资决策建议报告》共十二章。首先介绍了中国铸件行业市场发展环境、铸件整体运行态势等，接着分析了中国铸件行业市场运行的现状，然后介绍了铸件市场竞争格局。随后，报告对铸件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铸件行业发展趋势与投资预测。您若想对铸件产业有个系统的了解或者想投资中国铸件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铸件概述

第一节 铸件定义及分类

第二节 铸件发展历程

第二章 2021年中国铸件行业发展环境分析

第一节 铸件行业经济环境分析

第二节 铸件行业政策环境分析

一、铸件行业相关政策

二、铸件行业相关标准

第三节 铸件行业技术环境分析

第三章 2021年世界铸件行业市场运行形势分析

第一节 2021年全球铸件行业发展概况

第二节 世界铸件行业发展走势

一、全球铸件行业市场分布情况

二、全球铸件行业发展趋势分析

第四章 中国铸件所属行业供给与需求情况分析

第一节 中国铸件行业总体规模

第二节 中国铸件行业供给概况

汽车行业是铸件最大的应用领域。受国 汽车淘汰、治超加严以及基建投资等因素的拉动，商用车2020年全年产销呈现大幅增长，成为2020年车市恢复的重要动力；受商用车大幅增长的拉动，2020年汽车铸件产量有所增长，产量为1500万吨，占铸件总产量的28.9%。

2014-2020年中国汽车铸件产量

资料来源：中国铸造协会、智研咨询整理

第三节 中国铸件行业需求概况

第五章 中国铸件所属行业规模与效益分析预测

第一节 2017-2021年中国铸件制造所属行业盈利能力分析

第二节 2017-2021年中国铸件制造所属行业发展能力

第三节 2017-2021年铸件制造所属行业偿债能力分析

第四节 2017-2021年铸件制造企业数量分析

第六章 铸件下游行业发展现状与趋势

第一节 铸件上游行业发展分析

一、铸件上游行业发展现状

二、铸件上游行业发展趋势预测

第二节 铸件下游行业发展分析

一、铸件下游行业发展现状

二、铸件下游行业发展趋势预测

第七章 铸件行业竞争格局分析

第一节 铸件行业集中度分析

一、铸件市场集中度分析

二、铸件企业集中度分析

三、铸件区域集中度分析

第二节 铸件行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章 中国铸件行业重点企业竞争力分析

第一节 齐鲁特钢有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第二节 一汽铸造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第三节 武汉重工铸锻有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第四节 山东鲍德翼板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第五节 沈阳铸锻工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第九章 铸件行业企业经营策略研究分析

第一节 铸件企业多样化经营策略分析

第二节 大型铸件企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小铸件企业生产经营的建议

第十章 中国铸件产业市场竞争策略建议

第一节 铸件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国铸件产业竞争战略建议

一、铸件竞争战略选择建议

二、铸件产业升级策略建议

三、铸件产业转移策略建议

四、铸件价值链定位建议

第十一章 中国铸件行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来铸件行业发展趋势分析

一、未来铸件行业发展分析

二、未来铸件行业技术开发方向

第二节 2022-2028年铸件行业运行状况预测

一、2022-2028年铸件行业产量预测

二、2022-2028年铸件行业需求预测

第十二章 中国铸件行业投资的建议及观点

第一节 铸件行业投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对铸件行业的支撑

二、铸件企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 铸件行业投资风险

第三节 铸件行业应对策略（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926124.html>