

2021-2027年中国同声传译行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国同声传译行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/936161.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

同声传译，简称“同传”，又称“同声翻译”、“同步口译”，是指译员在不打断讲话者讲话的情况下，不间断地将内容口译给听众的一种翻译方式，同声传译员通过专用的设备提供即时的翻译，这种方式适用于大型的研讨会和国际会议，通常由两名到三名译员轮换进行。

同声传译效率高，能保证演讲或会议的流畅进行。同声传译员一般收入较高，但是成为同声传译的门槛也很高。当前，世界上95%的国际高端会议都采用同声传译的方式。第二次世界大战结束后，设立在德国的纽伦堡国际军事法庭在审判法西斯战犯时，首次采用同声传译，这也是世界上第一次在大型国际活动中采用同声传译。

智研咨询发布的《2021-2027年中国同声传译行业市场深度分析及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了同声传译行业市场发展环境、同声传译整体运行态势等，接着分析了同声传译行业市场运行的现状，然后介绍了同声传译市场竞争格局。随后，报告对同声传译做了重点企业经营状况分析，最后分析了同声传译行业发展趋势与投资预测。您若想对同声传译产业有个系统的了解或者想投资同声传译行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 同声传译行业发展现状

第一章 同声传译行业发展概述

第一节 同声传译的定义及分类

一、同声传译的定义

二、同声传译的分类

三、同声传译的特性

第二节 同声传译产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 同声传译行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球同声传译行业发展分析

第一节 2020年全球同声传译市场分析

- 一、2019年全球同声传译市场回顾
- 二、2020年全球同声传译市场环境
- 三、2020年全球同声传译市场需求
- 四、2020年全球同声传译市场规模

第二节 2020年全球同声传译市场分析

- 一、2020年全球同声传译需求分析
- 二、2020年全球同声传译市场规模
- 三、2020年全球同声传译品牌分析
- 四、2020年中外同声传译市场对比

第三节 主要国家地区同声传译市场分析

- 一、2016-2020年美国同声传译市场分析
- 二、2016-2020年欧洲同声传译市场分析
- 三、2016-2020年亚洲同声传译市场分析
- 四、2016-2020年其他同声传译市场分析

第三章 中国同声传译行业发展分析

第一节 2016-2020年中国同声传译市场规模分析

- 一、2016-2020年市场规模
- 二、2016-2020年增长速度

第二节 2016-2020年中国同声传译分行业市场规模分析

- 一、2016-2020年中国同声传译服务市场
- 二、2016-2020年中国同声传译培训市场
- 三、2016-2020年中国同声传译设备市场

第三节 2016-2020年同声传译行业市场结构分析

- 一、2016-2020年产品市场结构
- 二、2016-2020年品牌市场结构
- 三、2016-2020年区域市场结构
- 四、2016-2020年渠道市场结构

第四节 2016-2020年同声传译系统分行业需求分析

- 一、2016-2020年中国同声传译服务需求
- 二、2016-2020年中国同声传译培训需求
- 三、2016-2020年中国同声传译设备需求

第五节 2020年同声传译行业分语种需求分析

第四章 我国同声传译市场发展现状

第一节 我国同声传译市场发展现状

- 一、同声传译市场品牌发展现状
- 二、同声传译市场消费市场现状
- 三、同声传译市场消费层次分析
- 四、我国同声传译市场走向分析
- 第二节 2016-2020年同声传译业发展情况分析
 - 一、2018年同声传译市场发展情况分析
 - 二、2019年同声传译市场发展情况分析
 - 三、2020年同声传译市场发展情况分析
 - 三、2020年同声传译市场发展形势分析
- 第三节 2016-2020年同声传译所属行业市场运行分析
 - 一、2016-2020年同声传译所属行业运行情况分析
 - 二、2016-2020年同声传译所属行业市场利润情况分析
 - 三、2016-2020年同声传译所属行业市场发展周期分析
 - 四、2021-2027年同声传译所属行业市场发展机遇分析
 - 五、2021-2027年同声传译所属行业市场利润增速预测
- 第五章 同声传译所属行业经济运行情况
 - 第一节 同声传译所属行业运行分析
 - 一、2016-2020年行业运行特点
 - 二、2016-2020年行业总体发展分析
 - 第二节 2016-2020年同声传译所属行业单位数量分析
 - 一、2016-2020年行业单位数量
 - 二、2016-2020年不同规模单位数量
 - 三、2016-2020年不同所有制分单位数量分析
 - 第三节 2016-2020年同声传译所属行业从业人数分析
 - 一、2016-2020年行业从业人数分析
 - 二、2016-2020年不同规模单位从业人员分析
 - 三、2016-2020年不同所有制单位比较
- 第六章 中国同声传译行业发展影响因素分析
 - 第一节 中国综合国力日益增强
 - 一、中国经济实力逐步增强
 - 二、中国的国际政治地位不断提高
 - 三、中国的国际影响力不断扩大
 - 四、中国已经成为世界上最具活力的经济体
 - 第二节 中国对外开放政策的影响分析
 - 一、中国对外开放政策的演变历程

- 二、中国对外开放政策演变对同声传译行业的影响分析
- 三、中国对外开放政策发展趋势以及对同声传译行业的影响分析
- 第三节 中国教育行业发展影响分析
 - 一、中国教育行业发展的现状
 - 二、同声传译相关教育领域发展现状
- 第四节 中国就业市场影响分析
 - 一、中国目前就业形势分析
 - 二、同声传译员已成为一个高收入职业
 - 三、中国同声传译员缺口仍然比较大
- 第五节 全球贸易战对同声传译行业的影响分析
 - 一、全球贸易战对全球就业市场影响分析
 - 二、全球贸易战对全球同声传译行业影响分析
 - 三、全球贸易战对中国就业市场以及同声传译行业的影响分析
- 第二部分 同声传译行业竞争格局
- 第七章 同声传译行业竞争分析
 - 第一节 同声传译行业整体竞争格局分析
 - 一、地区竞争格局
 - 二、细分市场竞争格局
 - 第二节 国际竞争分析
 - 一、2019年全球同声传译行业竞争分析
 - 二、2020年全球同声传译行业竞争分析
 - 第三节 国内竞争分析
 - 一、2019年国内同声传译行业竞争分析
 - 二、2020年国内同声传译行业竞争分析
 - 第四节 2016-2020年中国同声传译行业竞争分析及预测
 - 一、2020年同声传译市场竞争情况分析
 - 二、2020年同声传译市场竞争形势分析
 - 三、2021-2027年集中度分析及预测
 - 四、2021-2027年SWOT分析及预测
 - 五、2021-2027年进入退出状况分析及预测
 - 六、2021-2027年生命周期分析及预测
- 第八章 同声传译企业竞争策略分析
 - 第一节 同声传译市场竞争策略分析
 - 一、2020年同声传译市场增长潜力分析
 - 二、2020年同声传译主要潜力品种分析

三、现有同声传译竞争策略分析

四、同声传译潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 同声传译企业竞争策略分析

一、贸易战对同声传译行业竞争格局的影响

二、贸易战后同声传译行业竞争格局的变化

三、2021-2027年我国同声传译市场竞争趋势

四、2016-2020年同声传译行业竞争格局展望

五、2016-2020年同声传译行业竞争策略分析

六、2016-2020年同声传译企业竞争策略分析

第九章 同声传译重点企业分析

第一节 新世界全球同声公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 世联翻译(北京)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 北京佳文博雅翻译公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 北京时代翻译

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 上海译佰翻译公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三部分 同声传译行业前景预测

第十章 2021-2027年中国同声传译行业发展前景

第一节 2021-2027年同声传译行业发展前景分析

第二节 同声传译行业发展有利因素

第三节 2021-2027年中国同声传译行业发展规模以及结构预测

一、2021-2027年产业规模

二、2021-2027年产业结构

第四节 2021-2027年中国同声传译行业市场需求预测分析

一、2021-2027年主要细分产品需求预测

二、2021-2027年主要消费群体需求预测

三、2021-2027年主要地区需求预测

第十一章 教育培训市场发展趋势预测

第一节 2016-2020年同声传译市场趋势分析

一、2016-2020年同声传译市场趋势总结

二、2016-2020年同声传译发展趋势分析

三、2016-2020年同声传译市场发展空间

四、2016-2020年同声传译产业政策趋向

第二节 2021-2027年同声传译市场预测

一、2021-2027年同声传译市场结构预测

二、2021-2027年同声传译市场需求前景

三、2021-2027年同声传译市场价格预测

四、2021-2027年同声传译行业集中度预测

第四部分 同声传译行业投资战略研究

第十二章 同声传译行业投资现状分析

第一节 2020年同声传译所属行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第十三章 同声传译行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济运行情况

二、2016-2020年我国宏观经济形势分析

三、2016-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年同声传译行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2016-2020年社会环境对行业的影响分析

第十四章 同声传译行业投资机会与风险

第一节 中国同声传译行业投资机会

一、主要投资区域分析

二、主要消费群体投资分析

三、主要产品投资分析

第二节 同声传译行业投资效益分析

第三节 同声传译行业投资风险及控制策略分析

第十五章 同声传译行业投资战略研究（ZY ZS）

第一节 同声传译行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国同声传译品牌的战略思考

一、同声传译品牌的重要性

二、同声传译实施品牌战略的意义

三、同声传译企业品牌的现状分析

四、我国同声传译企业的品牌战略

五、同声传译品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：同声传译产业链分析

图表：国际同声传译市场规模

图表：国际同声传译生命周期

图表：2016-2020年中国同声传译行业市场规模

图表：2016-2020年全球同声传译产业市场规模

图表：2016-2020年同声传译重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国同声传译行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国同声传译行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国同声传译行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国同声传译发展能力分析

图表：2016-2020年中国同声传译竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/936161.html>