

2020-2026年中国购物中心信息化行业市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国购物中心信息化行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/646164.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年第一季度中国购物中心综合指数为67.5，环比上升0.3%，同比下降0.8%，但仍高出荣枯线17.5，呈现出2018年中国购物中心市场继续保持积极向上的发展态势。

2017-2018年中国购物中心行业现状指数和预期指数对比分析

智研咨询发布的《2020-2026年中国购物中心信息化行业市场深度调研及投资战略分析报告》共十四章。首先介绍了中国购物中心信息化行业市场发展环境、购物中心信息化整体运行态势等，接着分析了中国购物中心信息化行业市场运行的现状，然后介绍了购物中心信息化市场竞争格局。随后，报告对购物中心信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国购物中心信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心信息化产业有个系统的了解或者想投资中国购物中心信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章2019年中国购物中心信息化行业发展分析

第一节2019年中国购物中心行业发展现状

一、2019年购物中心发展规模

二、2019年购物中心盈利情况分析

三、2019年购物中心运营状况分析

四、2019年购物中心投资规模分析

第二节2019年中国购物中心信息化行业发展现状

一、购物中心信息化发展历程

二、2019年购物中心信息化市场规模

三、购物中心信息化竞争格局

第三节2019年中国零售行业信息化发展特点

一、购物中心信息化发展特点

二、购物中心信息化影响因素

三、购物中心信息化行业存在问题

第二部分行业深度分析

第二章2019年中国购物中心信息化行业主要技术分析

第一节2019年购物中心信息化行业POS系统分析

- 一、购物中心信息化行业POS系统概述
- 二、购物中心信息化行业POS系统市场竞争格局
- 三、典型POS系统供应商市场分析
- 第二节2019年购物中心信息化行业RFID系统分析
 - 一、购物中心信息化行业RFID系统概述
 - 二、购物中心信息化行业RFID系统应用现状
 - 三、典型购物中心企业RFID系统应用分析
 - 四、全球购物中心RFID系统应用需求分析
- 第三节2019年购物中心信息化行业技术发展动向
 - 一、POS系统发展动向
 - 二、Kiosk发展动向
- 第三部分市场全景调研
- 第三章2019年中国购物中心信息化行业软件市场分析
 - 第一节2019年购物中心信息化行业软件细分市场概况
 - 一、购物中心信息化行业软件市场品牌格局
 - 二、购物中心信息化软件行业细分市场结构
 - 第二节2019年购物中心信息化行业ERP系统市场分析
 - 一、ERP系统概述
 - 二、购物中心信息化行业ERP系统应用现状
 - 三、购物中心信息化行业ERP系统应用特点
 - 四、购物中心信息化行业ERP系统市场竞争格局
 - 五、购物中心信息化行业ERP系统应用存在的问题
 - 六、典型购物中心企业ERP系统应用分析
 - 第三节2019年购物中心信息化行业SCM系统市场分析
 - 一、SCM系统概述
 - 二、购物中心信息化行业SCM系统主要功效
 - 三、购物中心信息化行业SCM系统应用现状
 - 四、购物中心信息化行业SCM系统应用存在的问题
 - 五、购物中心信息化行业SCM系统市场前景与建议
 - 六、典型购物中心企业SCM系统应用分析
 - 第四节2019年购物中心信息化行业CRM系统市场分析
 - 一、CRM系统概述
 - 二、购物中心信息化行业CRM系统特点
 - 三、购物中心信息化行业CRM系统应用现状
 - 四、购物中心信息化行业CRM系统应用存在的问题

五、典型购物中心企业CRM系统应用分析

第五节2019年购物中心信息化行业IT市场分析

- 一、购物中心信息化IT支出
- 二、购物中心信息化IT应用领域
- 三、购物中心信息化软件中IT应用状况
- 四、购物中心信息化软件中其他技术应用状况
- 五、购物中心信息化转型升级阶段
- 六、购物中心信息化服务效率与稳定性

第六节2019年购物中心信息化行业软件设计模式分析

- 一、购物中心信息化行业软件自主开发优势和劣势
- 二、购物中心信息化行业软件外包优势和劣势

第四章2019年中国购物中心电子商务市场分析

第一节2019年购物中心电子商务概述

- 一、购物中心电子商务定义
- 二、购物中心电子商务发展动因
- 三、购物中心电子商务发展历程

第二节2019年全球购物中心电子商务发展现状

- 一、美国购物中心电子商务发展现状
- 二、欧洲购物中心电子商务发展现状
- 三、亚洲购物中心电子商务发展现状

第三节2019年中国购物中心电子商务发展现状

- 一、中国购物中心电子商务市场
- 二、中国购物中心电子商务网站
- 三、中国购物中心电子商务竞争格局
- 四、中国购物中心电子商务主要经营模式
- 五、中国购物中心电子商务存在的问题

第四节2020-2026年购物中心电子商务发展趋势及建议

- 一、2020-2026年中国购物中心信息化发展趋势
- 二、中国购物中心信息化发展建议

第四部分竞争格局分析

第五章2019年中国领先购物中心信息化供应商经营分析

第一节IBM中国有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业购物中心解决方案

四、企业购物中心成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第二节金蝶国际软件集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业购物中心解决方案

四、企业购物中心成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第三节用友软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业购物中心解决方案

四、企业购物中心成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第四节润百科技控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业购物中心解决方案

四、企业购物中心成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第五节北京富基融通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业购物中心解决方案

四、企业购物中心成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第六节北京长京益康信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业购物中心解决方案

四、企业购物中心成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第六节购物中心信息化应用状况

一、企业ERP应用排名

目前，国内在购物中心信息化建设领域取得领先的软件厂商有上海海鼎信息公司、拥有软件、金蝶软件、科脉软件、北京富基融通公司等。从综合解决方案的销售收入来看，富基融通、长益、海鼎、科传这四家公司处于前列。

二、企业主要客户及方案亮点

各软件企业	主要客户	方案亮点
广州科传	Net-RMIS	
万象城、太平洋百货		

租金管理方式灵活；及时掌握租户经营状况，智能分析帮助评估租户。	北京长益	商友ERP
广州天河城、北京翠微集团	商品信息、品类管理；租赁合同管理；插件式的模块管理。	

北京富基	Pos-ERP	SCM	北京燕莎友谊商城、百盛百货集团
基于WEB的供应链管理；企业集团级信息中心。		上海海鼎	HDMALL

百联南方商城、上海久百城市广场 租户服务处理与跟踪管理；整体促销管理。

第六章中国领先购物中心信息化应用企业分析

第一节王府井百货

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第二节万达购物广场

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析

第三节万象城生活广场

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展展望

第四节大商百货购物中心

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展展望

第五节新世界百货

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展展望

第五部分发展前景展望

第七章2020-2026年中国购物中心信息化行业发展趋势与建议（ZY GXH）

第一节2020-2026年购物中心信息化行业发展趋势

一、2020-2026年购物中心信息化行业技术发展趋势

二、2020-2026年新技术应用分析

1、大数据

2、人工智能

3、云计算

4、其他

三、2020-2026年购物中心信息化行业软件发展趋势

第二节2020-2026年购物中心信息化行业发展建议

一、2020-2026年购物中心信息化供应商建议

二、2020-2026年购物中心信息化应用企业建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：大型购物中心ERP功能模块

图表：IBM安全免疫系统

- 图表：用友软件用友软件股份有限公司提供的解决方案
- 图表：富基融通业务网络网点分布
- 图表：长益科技购物中心重点客户
- 图表：海鼎企业产品解决方案
- 图表：海鼎公司连锁零售解决方案
- 图表：海鼎公司仓储物流解决方案
- 图表：海鼎公司商业地产解决方案
- 图表：创纪云ERP购物中心解决方案
- 图表：思迅公司软件产品
- 图表：科脉御商解决方案
- 图表：海信楼宇综合管理平台解决方案框架
- 图表：海信管廊综合监控与运维管理框架
- 图表：青岛海信科技企业成功客户情况
- 图表：浪沙软件解决方案
- 图表：各软件企业主要客户及方案亮点
- 图表：华润置地经营情况（单位：百万元）
- 图表：大商集团收入结构（按行业）
- 图表：大商集团经营指标
- 图表：百货业务销售网络
- 图表：新世界百货中国有限公司经营情况（单位：百万元）
- 图表：万达广场地区分布
- 图表：大悦城地产有限公司经营情况（单位：百万元）
- 图表：天虹收入结构（按产品）
- 图表：天虹商场股份有限公司经营指标
- 图表：广州越秀金融控股集团股份有限公司收入构成（按行业）
- 图表：广州越秀金融控股集团股份有限公司经营指标
- 图表：百盛集团经营情况（单位：万元）
- 图表：上海新世界股份有限公司收入结构（按行业）
- 图表：上海新世界股份有限公司经营指标
- 图表：重庆百货大楼股份有限公司收入结构（按行业）
- 图表：重庆百货大楼股份有限公司经营指标
- 图表：武汉中商集团收入结构（按行业）
- 图表：武汉中商集团经营指标
- 图表：百大集团经营情况
- 图表：茂业百货门店分布情况

图表：茂业国际经营情况（单位：百万元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/646164.html>