

2023-2029年中国体育用品行业市场研究分析及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2023-2029年中国体育用品行业市场研究分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126166.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国体育用品行业市场研究分析及竞争格局预测报告》共十二章。首先介绍了体育用品行业市场发展环境、体育用品整体运行态势等，接着分析了体育用品行业市场运行的现状，然后介绍了体育用品市场竞争格局。随后，报告对体育用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育用品行业发展趋势与投资预测。您若想对体育用品产业有个系统的了解或者想投资体育用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育产业相关概述

第一节 体育产业概念

- 一、体育产业的定义
- 二、体育产业的特点
- 三、体育产业的分类
- 四、体育产业在国民经济中的地位分析

第二节 体育器材的分类

- 一、比赛器材
- 二、教学训练器材
- 三、一般性器材

第三节 健身器材概述

- 一、健身器材分类
- 二、健身器材的功能
- 三、室内健身器材介绍
- 四、健身器材的选择方法

第二章 体育用品行业运行环境分析

第一节 体育用品行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 体育用品行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 体育用品行业社会环境分析

- 一、体育用品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、体育用品产业发展对社会发展的影响

第四节 体育用品行业技术环境分析

- 一、体育用品技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势

第三章 全球体育用品行业运营态势

第一节 全球体育用品行业发展概况

- 一、全球体育用品行业运营态势
- 二、全球体育用品行业竞争格局
- 三、全球体育用品行业规模预测

第二节 全球主要区域体育用品行业发展态势及趋势预测

- 一、北美体育用品行业市场概况及趋势
- 二、亚太体育用品行业市场概况及趋势
- 三、欧盟体育用品行业市场概况及趋势

第四章 中国体育用品产业市场动态分析

第一节 中国体育用品市场分析

- 一、中国体育用品行业发展的因素分析
- 二、中国体育用品行业进入转型时期
- 三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 中国重点地区体育用品市场分析

- 一、广东
- 二、福建
- 三、哈尔滨
- 四、杭州

第三节 中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、体育用品要主动出击国际市场

三、促进国内体育用品产业的转移

第五章 中国体育用品制造所属行业经济指标分析

第一节 2018-2022年中国体育用品制造所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节 2018-2022年中国体育用品制造所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2018-2022年中国体育用品制造所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节 2018-2022年中国体育用品制造所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国球类器械产品运行走势分析

第一节 中国球类产品发展现状分析

- 一、球类制造概述
- 二、哥伦比亚对中国球类产品征收反倾销税
- 三、中国球类质量抽样合格率分析
- 四、江山羽毛球产业分析

第二节 中国球类运动器材的技术现状分析

- 一、网球
- 二、棒球
- 三、橄榄球
- 四、高尔夫球
- 五、足球

第七章 中国健身器材产业运行动态分析

第一节 中国健身器材分析

- 一、健身器材概述
- 二、中国健身器材行业发展之路
- 三、中国健身器材市场难撬动
- 四、厦门口岸健身器材出口分析

第二节 中国室内健身器材分析

- 一、室内健身器材的种类
- 二、家庭健身器市场销售回升

第三节 中国健身器材用材料分析

- 一、健身器材升温带动钢材需求
- 二、健身器材用钢品种趋向多样化
- 三、塑料在健身器材市场的应用

第八章 中国运动服装产业市场运行态势分析

第一节 国外运动服装产业现状分析

第二节 中国运动服装产业分析

- 一、中国运动服装市场回顾
- 二、专业体育服装市场格局正在变化
- 三、中国女性运动服装市场迅速发展
- 四、运动服装市场高科技面料分析

第九章 中国体育用品市场营销战略研究

第一节 中国体育用品零售格局分析

- 一、单一品牌连锁店
- 二、专业连锁店
- 三、店中店
- 四、百货/超级市场/厂前店/灰色市场

第二节 中国体育用品消费现状分析

- 一、中国体育用品消费将不断增长
- 二、女性渐成体育用品消费主力军
- 三、影响体育用品消费的因素

第三节 中国体育用品营销策略

- 一、中国体育用品营销突围之路
- 二、体育用品营销需要创新
- 三、青少年体育用品市场的营销战略

第十章 中国体育用品的品牌与竞争格局分析

第一节 中国体育用品竞争现状分析

- 一、国际体育用品品牌争夺亚洲市场
- 二、中国体育用品行业竞争规则
- 三、“中国制造”占全球体育用品市场大半份额
- 四、体育用品企业的渠道竞争分析

第二节 中国体育用品应对竞争的策略分析

- 一、中国体育用品产业国际竞争战略
- 二、国内体育用品品牌亟待品牌塑造
- 三、纺织服装产业入主体育用品市场竞争

第三节 中国体育用品产业品牌实战探讨

- 一、品牌成功的关键
- 二、成功品牌的核心策略分析
- 三、品牌定位、传播和认同
- 四、成功品牌执行策略

第十一章 中国体育用品企业竞争性财务数据分析

第一节 广东李宁体育发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第二节 双星重庆制衣有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第三节 安踏（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第五节 上海红双喜股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第六节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第七节 泰山体育器材集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第八节 中山广盛运动器材有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第九节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第十节 乔山健康科技（上海）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第十二章 2023-2029年中国体育用品产业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国体育用品产业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国体育用品产业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国体育用品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2023-2029年中国体育用品产业投资策略分析

图表目录

图表2018-2022年国内生产总值

图表2018-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2018-2022年国家外汇储备

图表2018-2022年财政收入

图表2018-2022年全社会固定资产投资

图表2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2018-2022年中国体育用品制造所属行业企业数量增长趋势图

图表 2018-2022年中国体育用品制造所属行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2018-2022年中国体育用品制造所属行业总体销售额增长趋势图

图表 2018-2022年中国体育用品制造所属行业总体利润总额增长

图表 2018-2022年中国体育用品制造所属行业总体从业人数分析

图表 2018-2022年中国体育用品制造所属行业投资资产增长性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126166.html>