

2020-2026年中国婴儿奶粉行业市场行情动态及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国婴儿奶粉行业市场行情动态及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/846187.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

适用于1-3岁的优质儿童成长奶粉。1-3岁宝宝仍处在快速成长期，开始有了认知和情绪方面的发育，进入了语言能力和认知能力的快速发育期。幼儿奶粉优化科学配方，专门针对1-3岁宝宝发育需求，营养更全更先进，有助宝宝健康成长。

奶粉作为婴儿的口粮，也一直获得政策重视的支持。17年年底落地的国产婴幼儿配方奶粉注册制，加速市场集中，并且杂牌出清留出地更多是三四线城市的份额，有利于在下线城市渠道建设较好的内资企业巩固市场地位。2019年《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》提出奶粉国产化水平提升至60%的目标，支持国内企业在境外收购和建设奶源基地，降低原料成本；在国外设立加工厂，并将产品以自有品牌原装进口。支持国产企找准产品市场定位，拓展营销渠道，巩固和扩大消费市场，积极拓展中高端市场，实行错位竞争。

2019年中国消费者购买婴幼儿奶粉最关注因素

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国婴儿奶粉行业市场行情动态及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了婴儿奶粉行业市场发展环境、婴儿奶粉整体运行态势等，接着分析了婴儿奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿奶粉市场竞争格局。随后，报告对婴儿奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴儿奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿奶粉产业有个系统的了解或者想投资婴儿奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外婴儿奶粉行业发展环境分析

第一节 中国人口结构分析

- 一、中国人口出生情况
- 二、中国人口地区分布状况
- 三、中国人口结构面临的六大问题

第二节 国内经济和社会环境分析

- 一、近年来我国国民经济发展概况
- 二、城市化和人民生活水平

第三节 国际环境分析

- 一、英国提倡一个家庭只生两个孩子
- 二、俄罗斯用经济手段提高生育率

三、法国迎来25年来最大婴儿潮

四、2019年日本人口出生率回升

第三节 国际婴儿奶粉市场分析

一、国际婴儿奶粉行业发展成熟度分析

二、国际婴儿奶粉行业发展趋势

三、主要国家婴儿奶粉市场现状

除了少部分舶来品，在绝大多数领域内资企业都占据主导。奶粉行业在 08 年重大历史事
前前夕，也是内资奶粉占据主体。国家统计局第十二届全国市场销量领先品牌信息发布会公
布，2007 年三鹿奶粉市占率为 18.26%，连续 15
年居全国同行业销量第一名，且比二三名高出 5.68%和 9.43%。三鹿在 2007
年的时候达到 100 亿（按照常规口径折算出厂口径70
亿左右），测算外资前九大龙头合计出厂口径尚不足70 亿，三鹿的龙头地位当之无愧。

2007-2019年内外资市场份额占比趋势

数据来源：公开资料整理

第二章 2015-2019年婴儿奶粉行业结构分析

第一节 婴儿奶粉行业基本特征

一、婴儿奶粉行业主要细分产品

二、婴儿奶粉行业产业链分析

第二节 婴儿奶粉行业竞争格局

一、婴儿奶粉行业主要企业和主要品牌

二、婴儿奶粉市场集中度分析

第三节 婴儿奶粉行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三章 2015-2019年中国婴儿奶粉行业生产状况分析

第一节 2015-2019年婴儿奶粉产量增长情况

第二节 婴儿奶粉行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、婴儿奶粉行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第三节 婴儿奶粉行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第四节 婴儿奶粉行业生产中存在的主要问题

第四章 2015-2019年中国婴儿奶粉市场供需状况分析

第一节 婴儿奶粉消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、婴儿奶粉等细分产品的需求特征

四、婴儿奶粉消费的决策过程分析

第二节 2015-2019年婴儿奶粉行业供需状况

一、2015-2019年婴儿奶粉供给状况

二、2015-2019年婴儿奶粉需求状况

三、2015-2019年婴儿奶粉供需缺口分析

四、2020-2026年我国婴儿奶粉供需缺口变化趋势预测

第三节 2020-2026年中国婴儿奶粉消费量分析

一、2015-2019年我国婴儿奶粉消费量

二、2015-2019年婴儿奶粉各细分产品消费量

三、2020-2026年我国婴儿奶粉消费量预测

第四节 影响婴儿奶粉行业供需关系的主要因素

第五章 2015-2019年主要区域市场分析

第一节 华北地区

一、市场容量和市场前景

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第二节 东北地区

一、市场容量和市场前景

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第三节 华东地区

一、市场容量和市场前景

二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第四节 华中地区

- 一、市场容量和市场前景
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第五节 华南地区

- 一、市场容量和市场前景
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第六节 西南地区

- 一、市场容量和市场前景
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第七节 华南地区

- 一、市场容量和市场前景
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第六章 2015-2019年婴儿奶粉行业市场营销分析

第一节 主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节 营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

第三节 婴儿奶粉企业营销模式建议

- 一、婴儿奶粉企业的国内营销模式建议
 - (一) 婴儿奶粉企业的渠道建设
 - (二) 婴儿奶粉企业的品牌建设
- 二、婴儿奶粉企业海外营销模式建议
 - (一) 婴儿奶粉企业的海外细分市场选择
 - (二) 婴儿奶粉企业的海外经销商选择

第四节 婴儿奶粉行业市场营销发展趋势

- 一、展望中国婴儿奶粉营销未来

二、未来婴儿奶粉营销模式发展趋势

第七章 2015-2019年婴儿奶粉行业进出口分析

第一节 婴儿奶粉进出口现状

一、进口规模及产品结构

二、出口规模、产品结构及主要市场

第二节 我国婴儿奶粉面临的“反倾销”问题及应对措施

一、我国婴儿奶粉行业遭受“反倾销”调查的主要案例

二、应对反倾销调查的措施

第三节 2020-2026年中国婴儿奶粉进出口发展趋势分析

第八章 2020-2026年中国婴儿奶粉行业市场预测分析

第一节 2020-2026年中国婴儿奶粉季节特征分析

第二节 2020-2026年中国婴儿奶粉产品趋势分析

第三节 2020-2026年中国婴儿奶粉价格走势

第四节 2020-2026年中国婴儿奶粉竞争格局分析

第九章 婴儿奶粉行业主要品牌企业分析

第一节 伊利婴儿奶粉

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第二节 圣元婴儿奶粉

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第三节 三鹿婴儿奶粉

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第四节 完达山婴儿奶粉

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第五节 南山婴儿奶粉

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第六节 贝因美婴儿奶粉

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第七节 美赞臣婴儿奶粉

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第八节 多美滋婴儿配方奶粉

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第九节 雀巢婴儿奶粉

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第十节 雅士利婴儿奶粉

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第十章 2020-2026年婴儿奶粉行业投资价值与投资策略分析（ZYZS）

第一节 婴儿奶粉行业投资价值分析

一、婴儿奶粉行业发展前景分析

二、婴儿奶粉行业盈利能力预测

三、投资机会分析

四、投资价值综合分析

第二节 婴儿奶粉行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 婴儿奶粉行业投资策略分析

一、市场定位

二、重点区域

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/846187.html>