

2020-2026年中国石油开采行业市场运营模式及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国石油开采行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/796192.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油开采是指在有石油储存的地方对石油进行挖掘、提取的行为。在开采石油的过程中，油气从储层流入井底，又从井底上升到井口的驱动方式。

智研咨询发布的《2020-2026年中国石油开采行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共十章。首先介绍了石油开采行业市场发展环境、石油开采整体运行态势等，接着分析了石油开采行业市场运行的现状，然后介绍了石油开采市场竞争格局。随后，报告对石油开采做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油开采行业发展趋势与投资预测。您若想对石油开采产业有个系统的了解或者想投资石油开采行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分石油开采所属行业发展分析

第一章 中国石油开采行业发展综述

第一节 石油开采行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 中国石油开采行业统计标准

一、石油开采行业统计部门和统计口径

二、石油开采行业统计方法

三、石油开采行业数据种类

第三节 石油开采行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第四节 中国石油开采行业周期特征分析

一、石油开采行业长周期特征

二、石油开采行业中期周期特征

三、石油开采行业季节性特征

第二章 我国石油开采行业发展环境——PEST分析法

第一节 经济环境分析

一、国内经济形势

(一) 2019年国内经济运行形势分析

- (二) 2019年国内经济运行发展展望
- (三) 2015-2019年国内经济运行发展展望
- (二) 国内经济对石油开采行业的影响

二、国际经济形势

- (一) 2019年国际经济运行形势分析
- (二) 2019年国际经济运行发展展望
- (二) 世界经济对石油开采行业的影响

第二节 政策环境分析

- 一、行业监管体制与主管机构
- 二、行业结构调整相关政策
- 三、行业进出口相关政策
- 四、行业发展规划

第三节 石油开采行业贸易环境分析

- 一、国际贸易保护主义
- 二、人民币升值
- 三、进出口关税
- 四、贸易环境小结

第四节 石油开采行业节能环保分析

- 一、行业环境保护分析
 - (一) 行业废水排放及处理情况
 - (二) 行业废气排放及处理情况
 - (三) 行业废固排放及处理情况
- 二、行业能源消耗分析
 - (一) 行业能源消费总量分析
 - (二) 行业能源消费结构分析

第五节 石油开采行业市场环境小结

第三章 2015-2019年国外石油开采所属行业发展情况分析

第一节 2019年世界石油开采所属行业发展情况分析

- 一、2018年世界石油开采行业发展回顾
- 二、2019年世界石油开采所属行业发展分析
- 三、国际石油开采行业发展趋势分析

第二节 2019年主要国家和地区所属行业发展情况分析

- 一、美国石油开采产业
- 二、欧洲石油开采产业
- 三、日本石油开采产业

四、韩国石油开采产业

五、巴西石油开采产业

六、其他

第四章 2015-2019年石油开采所属行业经济运行数据分析

第一节 中国石油开采行业发展状况分析

一、中国石油开采行业发展总体概况

二、中国石油开采行业发展主要特点

三、2015-2019年石油开采所属行业经营情况分析

（一）2015-2019年石油开采所属行业产业规模分析

（二）2015-2019年石油开采所属行业经营效益分析

（三）2015-2019年石油开采所属行业盈利能力分析

（四）2015-2019年石油开采所属行业运营能力分析

（五）2015-2019年石油开采所属行业偿债能力分析

（六）2015-2019年石油开采所属行业发展能力分析

四、固定资产投资完成情况分析

五、本季度行业景气现状及走势预测

第二节 2015-2019年石油开采所属行业经济指标分析

一、石油开采行业主要经济效益影响因素

二、2015-2019年石油开采所属行业经济指标分析

三、2015-2019年不同规模企业经济指标分析

四、2015-2019年不同性质企业经济指标分析

第三节 2015-2019年石油开采行业供需平衡分析

一、2015-2019年石油开采行业供给情况

（一）2015-2019年石油开采行业总体生产情况

（二）2015-2019年石油开采行业月度生产情况

（三）2015-2019年石油开采行业分省生产情况

（四）2015-2019年石油开采行业分品种生产情况

二、2015-2019年石油开采行业需求情况

（一）2015-2019年石油开采行业总体需求情况

（二）2015-2019年石油开采行业分月度消费情况

（三）2015-2019年石油开采行业分区域销售情况

（四）2015-2019年石油开采行业分产品消费情况

三、2015-2019年石油开采行业供需平衡分析

（一）2015-2019年石油开采所属行业产销率分析

（二）2015-2019年石油开采行业库存分析

第五节 2019年石油开采行业所属行业进出口分析

- 一、2019年石油开采所属行业进出口整体情况
- 二、2019年石油开采行业进口情况
- 三、2019年石油开采行业出口情况

第六节 2019年石油开采行业发展预测

- 一、2019年石油开采行业发展影响因素
 - (一) 国外经济影响因素分析
 - (二) 国内经济影响因素分析
- 二、2019年石油开采行业发展趋势展望
 - (一) 石油开采行业产能发展趋势展望
 - (二) 石油开采行业供需平衡趋势展望
 - (三) 石油开采行业主要产品产量预测

第二部分石油开采行业竞争格局

第五章 2019年石油开采行业竞争形势分析

第一节 我国石油开采行业竞争格局分析

- 一、行业原有竞争者分析
- 二、潜在竞争者分析
- 三、替代者分析
- 四、消费者讨价还价能力分析
- 五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国石油开采产业集中度分析

- 一、我国石油开采行业生产集中度现状
- 二、我国石油开采行业生产集中度变化趋势
- 三、提高我国石油开采产业集中度的益处分析

第三节 2015-2019年我国石油开采市场竞争趋势分析

- 一、竞争内容
- 二、竞争对象
- 三、竞争形态
- 四、竞争方式
- 五、竞争结果

第六章 中国石油开采行业主要企业生产经营分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

第二节 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

第三部分石油开采行业发展趋势及战略

第七章 2015-2019年石油开采行业发展趋势预测

第一节 2015-2019年影响石油开采行业发展的主要因素

一、影响石油开采行业运行的几种有利因素

二、影响石油开采行业运行的几种稳定因素

三、影响石油开采行业运行的几种不利因素

第二节 2015-2019年石油开采行业发展趋势预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、国际环境对国内石油开采行业的影响

第三节 2015-2019年我国石油开采生产能力与产量预测

一、2015-2019年石油开采生产能力的预测

二、2015-2019年我国石油开采产量预测

第四节 2015-2019年我国石油开采需求与消费预测

一、2015-2019年石油开采消费需求综述

二、2015-2019年石油开采消费需求分析预测

第八章 2015-2019年石油开采行业发展战略研究

第一节 2015-2019年石油开采行业转型升级战略研究

一、制定石油开采行业转型升级发展战略

二、合理开发和利用石油开采行业资源

三、推进科技进步与创新

四、促进石油开采行业可持续发展

第二节 2015-2019年提升石油开采行业竞争力的建议

第三节 2015-2019年国外先进经验对我国的借鉴

第四节 2015-2019年企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、国际化策略

第四部分石油开采行业投资及风险评估

第九章 2015-2019年石油开采行业投资策略探讨

第一节 2015-2019年石油开采行业壁垒分析

一、我国石油开采行业进入壁垒现状分析

二、我国石油开采行业退出壁垒现状分析

第二节 2015-2019年石油开采行业投资环境

一、投资国内石油开采行业的有利因素分析

二、投资国内石油开采行业的不利因素分析

第三节 2015-2019年把握经济转型期下石油开采行业的投资机会

第四节 2015-2019年石油开采行业投资建议

一、总体原则

二、准入标准

(一) 鼓励类

(二) 允许类

(三) 限制类

(四) 退出类

第十章 2015-2019年石油开采行业投资风险评估 (ZYZS)

第一节 政策风险及防范措施

一、宏观经济政策

二、产业政策

三、风险防范措施

第二节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济波动风险

二、风险防范措施

第三节 技术风险及防范措施

一、技术风险

二、风险防范措施

第四节 供求风险及防范措施

一、供求风险

二、风险防范措施

第五节 原材料风险及防范措施

第六节 竞争风险及防范措施

第七节 产品结构风险及防范措施

第八节 国别风险及防范措施

第九节 区域风险及防范措施

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值累计同比增长率（%）

图表：2015-2019年国内生产总值同比增长速度

图表：2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2015-2019年固定资产投资完成额同比增长率（%）

图表：2015-2019年房地产开发投资同比增长率（%）

图表：2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2015-2019年居民消费价格指数同比上涨情况（%）

图表：2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2015-2019年工业品出厂价格指数同比上涨情况（%）

图表：2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年中国石油开采所属行业工业总产值运行情况（单位 亿元）

图表：2015-2019年石油开采行业经营效益分析（单位 万元，%，个，人）

图表：2015-2019年中国石油开采行业盈利能力分析（单位 %）

图表：2015-2019年中国石油开采行业运营能力分析（单位 次）

图表：2015-2019年中国石油开采行业偿债能力分析（单位 %，倍）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/796192.html>