2020-2026年中国海苔行业市场供需形势及销售渠道分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国海苔行业市场供需形势及销售渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/786201.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海苔：紫菜烤熟之后质地脆嫩，入口即化，特别是经过调味处理之后，添加了油脂、盐和其他调料，就摇身变成了特别美味的“海苔”了。海苔浓缩了紫菜当中的各种B族维生素，特别是核黄素和尼克酸的含量十分丰富，还有不少维生素A和维生素E，以及少量的维生素C。海苔中含有15%左右的矿物质，其中有维持正常生理功能所必需的钾、钙、镁、磷、铁、锌、铜、锰等，其中含硒和碘尤其丰富，这些矿物质可以帮助人体维持机体的酸碱平衡，有利于儿童的生长发育，对老年人延缓衰老也有帮助。

海苔是由紫菜深加工而成，主要分为寿司料理用烤海苔和即食调味海苔两种。紫菜营养价值较高，是天然的营养保健食品。我国紫菜主要分布于辽宁、山东、江苏、浙江、福建省至海南岛等沿海海域。其中，辽宁、山东和江苏以栽培条斑紫菜为主, 而浙江和福建等地以栽培坛紫菜为主。海苔用紫菜都是条斑紫菜。在全球气候变暖的背景下，我国紫菜栽培相应的出现了北移现象。

2003~2019年中国紫菜养殖面积统计

资料来源：中国渔业统计年鉴、智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国海苔行业市场供需形势及销售渠道分析报告》共十三章。首先介绍了中国海苔行业市场发展环境、海苔整体运行态势等，接着分析了中国海苔行业市场运行的现状，然后介绍了海苔市场竞争格局。随后，报告对海苔做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海苔行业发展趋势与投资预测。您若想对海苔产业有个系统的了解或者想投资中国海苔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国海苔行业PEST模型分析
第一节海苔行业定义统计标准
一、海苔行业概念及分类
二、海苔行业统计部门和统计口径
三、海苔行业产业链结构分析
四、海苔行业发展周期分析
第二节中国海苔行业政策环境分析（P）
一、行业相关政策动向
二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准
四、行业贸易环境分析
1、当前我国对外贸易形势的特征
2、我国对外贸易发展的困难和问题
第三节中国海苔行业经济环境分析（E）
一、国际宏观经济环境分析
1、2019年国际宏观经济形势
2、2019年世界经济发展重点预测
二、国内宏观经济环境分析
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、固定资产投资情况
7、财政收支状况
8、中国汇率调整
9、对外贸易&进出口
三、食品制造行业主要经济指标分析
第四节中国海苔行业社会环境分析（S）
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第五节中国海苔行业技术环境分析（T）
一、生产技术
二、安全检测技术
第二章2015-2019年全球海苔所属行业市场发展状况分析
第一节2015-2019年世界海苔行业发展状况
一、世界海苔行业生产情况
二、世界海苔消费及趋势分析
第二节美国海苔行业现状分析
一、美国海苔行业的市场规模

二、美国海苔行业的市场特征
第三节日本海苔行业现状分析
一、日本海苔行业的市场规模
二、日本海苔行业的市场特征
第四节欧洲海苔行业市场状况
一、欧洲海苔行业的市场规模
二、欧洲海苔行业的市场特征
第三章2015-2019年我国海苔所属行业现状及市场发展分析
第一节2015-2019年我国海苔行业发展现状
一、海苔行业市场规模

随着我国紫菜从初加工到深加工快速发展，人们对海苔营养价值的深入了解，海苔消费人群急剧增加。同时，为改变海苔种类单调、吃法传统的短板，各企业纷纷开发海苔产品新形式，如夹心海苔、海苔卷、岩烧海苔、传统调味海苔、厚加仁夹心海苔等多元化产品。国内海苔零售规模呈稳步增长态势，2009年我国海苔行业市场规模达到12.55亿元，2019年行业规模增长至46.15亿元，预计2020年行业市场规模将超过50亿元。

2009-2019年中国海苔行业零售市场规模走势

资料来源：智研咨询整理

二、海苔行业产品发展现状
三、海苔行业消费市场现状
第二节2015-2019年海苔市场结构和价格走势分析
第三节2015-2019年重点城市海苔市场发展情况
第四章2015-2019年中国海苔所属行业财务指标与供需情况分析
第一节2015-2019年海苔所属行业财务指标分析
一、2015-2019年海苔所属行业盈利能力
二、2015-2019年海苔所属行业运营能力
三、2015-2019年海苔所属行业偿债能力
四、2015-2019年海苔所属行业发展能力
第二节2015-2019年全国海苔所属行业供给情况分析
一、全国海苔所属行业总产值分析
二、全国海苔所属行业产成品分析
三、各地区海苔所属行业供给情况分析
第三节2015-2019年全国海苔所属行业需求情况分析
一、全国海苔所属行业需求量情况
二、全国海苔所属行业销售收入分析

三、全国海苔所属行业产销率分析
四、各地区海苔所属行业需求情况分析
第四节2015-2019年中国海苔所属行业进出口分析
一、行业出口分析
1、行业出口量情况
2、行业出口额情况
3、行业出口价格情况
二、行业进口分析
1、行业进口量情况
2、行业进口额情况
3、行业进口价格情况
第五章海苔区域市场情况分析
第一节华北地区
一、2015-2019年行业企业发展现状分析
二、2015-2019年市场供给情况分析
三、2015-2019年市场需求情况分析
四、2015-2019年销售收入情况分析
五、2015-2019年市场规模情况分析
第二节东北地区
一、2015-2019年行业企业发展现状分析
二、2015-2019年市场供给情况分析
三、2015-2019年市场需求情况分析
四、2015-2019年销售收入情况分析
五、2015-2019年市场规模情况分析
第三节华东地区
一、2015-2019年行业企业发展现状分析
二、2015-2019年市场供给情况分析
三、2015-2019年市场需求情况分析
四、2015-2019年销售收入情况分析
五、2015-2019年市场规模情况分析
第四节华南地区
一、2015-2019年行业企业发展现状分析
二、2015-2019年市场供给情况分析
三、2015-2019年市场需求情况分析
四、2015-2019年销售收入情况分析

五、2015-2019年市场规模情况分析
第五节华中地区
一、2015-2019年行业企业发展现状分析
二、2015-2019年市场供给情况分析
三、2015-2019年市场需求情况分析
四、2015-2019年销售收入情况分析
五、2015-2019年市场规模情况分析
第六节西南地区
一、2015-2019年行业企业发展现状分析
二、2015-2019年市场供给情况分析
三、2015-2019年市场需求情况分析
四、2015-2019年销售收入情况分析
五、2015-2019年市场规模情况分析
第七节西北地区
一、2015-2019年行业企业发展现状分析
二、2015-2019年市场供给情况分析
三、2015-2019年市场需求情况分析
四、2015-2019年销售收入情况分析
五、2015-2019年市场规模情况分析
第六章中国海苔行业消费市场分析
第一节中国海苔消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2015-2019年消费者收入水平
三、2019年消费者信心指数分析
第二节海苔行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节海苔消费市场状况分析
一、海苔行业消费特点
二、海苔消费者分析
三、海苔消费的市场变化
第四节不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响

三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第五节海苔行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、海苔行业品牌忠诚度调查
第七章海苔行业竞争格局与竞争策略分析
第一节波特五力模型分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、客户议价能力
第二节行业集中度分析
一、企业集中度分析
二、区域集中度分析
第三节海苔企业竞争策略分析
一、提高海苔企业核心竞争力的对策
二、影响海苔企业核心竞争力的因素及提升途径
1、影响海苔企业核心竞争力的因素
2、提升企业核心竞争力的有效途径
三、提高海苔企业竞争力的策略
第八章主要海苔企业竞争分析
第一节广东喜之郎集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
第二节波力食品工业(昆山)有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
第三节晋江市阿一波食品工贸有限公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、经营状况
第四节宁波市陆龙兄弟海产食品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
第五节江苏瑞雪海洋科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
第六节晋江美味强食品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
第七节连云港神仙紫菜有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
第八节中国水产舟山海洋渔业公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
第九节南通海达水产食品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
第十节连云港海多爱食品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
第九章海苔行业发展趋势与前景预测
第一节我国海苔行业前景与机遇分析
第二节未来海苔需求与消费预测
一、2020-2026年海苔产品消费预测
二、2020-2026年海苔市场规模预测

三、2020-2026年海苔行业总产值预测
四、2020-2026年海苔行业销售收入预测
第三节2020-2026年中国海苔行业供需预测
一、2020-2026年中国海苔供给预测
二、2020-2026年中国海苔需求预测
三、2020-2026年中国海苔产品价格趋势
第十章海苔行业投资现状与投资环境分析
第一节2015-2019年海苔行业投资情况分析
一、2015-2019年投资规模及增速
二、2019年分行业投资分析
第二节经济发展环境分析
一、我国宏观经济形势分析
二、2020-2026年投资趋势及其影响预测
1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足
2、2019年我国经济增长趋势
3、2019年投资环境发展预测
4、2019年改革发展与投资的突破口
第三节政策法规环境分析
一、未来货币政策取向是“补缺口”而非“总量放松”
二、央行主要货币政策目标应是降低社会是实体融资成本
三、货币调控强调与实体配合避免“脱实向虚”倾向
四、放宽存贷比限制进一步增强货币政策效率
五、优化央行资产负债表结构推进政策框架改进
六、提高财政资金使用效率
七、适当扩大财政赤字
八、加快推进税制改革
九、尝试发行永续国债
第十一章海苔行业投资机会与风险分析
第一节行业投资收益率比较及分析
一、2019年相关产业投资收益率比较
二、2015-2019年行业投资收益率分析
第二节海苔行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年海苔行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年海苔行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年海苔行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年海苔行业技术风险及控制策略
五、2020-2026年海苔同业竞争风险及控制策略
第十二章海苔行业发展战略研究
第一节行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节品牌战略
一、品牌的重要性
二、实施品牌战略的意义
三、企业品牌的现状分析
四、企业的品牌战略
五、品牌战略管理的策略
第三节重点客户战略
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、实施重点客户战略要重点解决的问题
四、重点客户管理功能
第十三章海苔行业经营策略(ZY YF)
第一节中国海苔行业经营策略分析
一、中国海苔行业市场细分策略
二、中国海苔行业市场创新策略
三、品牌定位
1、市场定位
2、品牌定位
3、定位方法
4、产品定位的基本原则
5、影响因素
四、品类管理
1、品类的概念
2、品类管理的意义

3、制约因素
4、解决思路
5、发展方向
五、中国海苔行业新产品差异化战略
第二节海苔市场推广策略研究
一、海苔行业新品推广模式研究
1、网络推广
2、线下推广
二、海苔市场终端产品发布特点
三、海苔市场中间商、代理商参与机制
四、海苔市场网络推广策略研究
五、海苔市场广告宣传策略
六、海苔市场推广与配套供货渠道建立
七、海苔新产品推广常见问题
八、直销模式在海苔推广过程中的应用
第三节海苔投资战略研究
一、发展型投资战略
二、稳定型投资战略
三、退却型投资战略
四、稳定性投资战略
五、扩张性投资战略
六、紧缩性投资战略
七、混合性投资战略
图表目录：
图表：2015-2019年世界海苔行业产量及其变化
图表：2015-2019年世界海苔行业表观消费量及其变化
图表：2020-2026年世界海苔行业表观消费量及其变化预测
图表：2015-2019年美国海苔行业的市场规模
图表：2015-2019年日本海苔行业表观消费量及其变化
图表：2015-2019年日本海苔行业的市场规模
图表：2015-2019年日本海苔行业表观消费量及其变化
图表：2015-2019年欧洲海苔行业的市场规模
图表：2015-2019年欧洲海苔行业表观消费量及其变化
图表：2015-2019年我国海苔行业企业规模
图表：2015-2019年我国海苔行业企业从业人数规模

图表：2015-2019年我国海苔行业市场规模
图表：2015-2019年我国海苔行业产量情况
图表：2015-2019年海苔行业供给情况
图表：2015-2019年我国海苔行业销量情况
图表：2015-2019年我国海苔市场价格走势
图表：2015-2019年重点城市海苔市场规模情况
图表：2015-2019年海苔行业盈利能力指标
图表：2015-2019年海苔行业运营能力指标
图表：2015-2019年海苔行业偿债能力指标
图表：2015-2019年海苔行业发展能力指标
图表：2015-2019年全国海苔行业总产值
图表：2015-2019年全国海苔行业产成品总额
图表：2015-2019年全国各地区海苔行业供给情况
图表：2015-2019年全国海苔行业需求量情况
图表：2015-2019年全国海苔行业销售收入情况
图表：2015-2019年全国海苔行业产销率情况
图表：2015-2019年全国各地区海苔行业需求情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/786201.html