2022-2028年中国MPV行业竞争格局分析及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国MPV行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202011/906213.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

MPV（multi-PurposeVehicles），多用途汽车，是从旅行轿车演变而来，它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，可以坐7-8人。MPV的分类方法可以有很多种，比如，从用途上可以分为家用MPV和商用MPV；而按照座位数划分，可以分为5人座MPV、7人座MPV，如日产帅客和风行菱智，还有类似阁瑞斯那样的多人座MPV；从开发平台上看，有些MPV是轿车平台的产物，有些则是轻型客车的衍生品。

MPV分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国MPV行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了中国MPV行业市场发展环境、MPV整体运行态势等，接着分析了中国MPV行业市场运行的现状，然后介绍了MPV市场竞争格局。随后，报告对MPV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资中国MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MPV行业概述
1.1 汽车行业的相关介绍
1.1.1 汽车的定义
1.1.2 汽车的分类
1.1.3 汽车的性能
1.1.4 汽车行业的界定
1.2 MPV概念的阐释
1.2.1 MPV的定义
1.2.2 MPV的特点
1.2.3 MPV的分类
1.2.4 MPV的结构
1.3 MPV行业的进入壁垒
1.3.1 规模经济性壁垒
1.3.2 产品差别化壁垒

1.3.3 绝对成本障碍
1.3.4 沉没费用障碍
第二章 2017-2021年汽车所属行业整体概况
2.1 2017-2021年国际汽车行业发展概况
2.1.1 国际汽车工业发展变化特征
2.1.2 2019年世界汽车工业发展状况
2.1.3 2020年世界汽车工业发展状况
2.1.4 2021年世界汽车工业发展状况
2.2 2017-2021年中国汽车行业发展概况
2.2.1 中国汽车行业发展历程回顾
2.2.2 中国已成国际最大的汽车市场
2.2.3 “十三五”中国汽车工业发展回顾
2.2.4 中国汽车产业自主品牌发展分析
2.3 2017-2021年中国汽车行业发展分析
2.3.1 2021年中国汽车行业发展分析
2.3.2 2021年中国汽车工业运行状况
2.3.3 2021年中国汽车行业发展分析
2.4 2017-2021年中国汽车业发展存在的问题
2.4.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
2.4.2 中国汽车市场存在的主要问题
2.4.3 中国汽车产业仍然大而不强
2.4.4 中国汽车行业品牌国际化存在的不足
2.5 中国汽车业的发展对策
2.5.1 促进汽车消费市场发展的措施建议
2.5.2 中国汽车行业品牌国际化的对策建议
2.5.3 中国汽车行业可持续发展的措施
2.5.4 中国新能源汽车产业化发展建议
2.5.5 汽车产业未来发展应遵循的方向
第三章 2017-2021年中国MPV市场发展环境分析
3.1 经济环境
3.1.1 2019年经济发展状况
3.1.2 2020年经济发展状况
3.1.3 2021年经济发展状况
3.1.4 经济因素的影响分析
3.2 行业环境

3.2.1 MPV需求潜力较大
3.2.2 换车潮是良好契机
3.2.3 油价上涨的影响
3.2.4 “低碳”经济的到来
3.3 政策环境
3.3.1 汽车产业政策综述
3.3.2 大排量MPV受政策抑制
3.3.3 中高端MPV迎来政策机遇
3.3.4 新能源政策带来影响
第四章 2017-2021年中国MPV市场运行状况分析
4.1 2017-2021年中国MPV行业发展综述

MPV已逐渐发展为乘用车市场的主要车身形式之一，但自2017年开始中国MPV产量逐年下滑，2021年较2020年小幅回升，2021年中国MPV产量完成107.3万辆，较2020年增加了6.2万辆，同比增长6.10%，随着中国MPV产量的减少，占全国汽车总产量的比例也呈下滑趋势，2021年中国MPV产量及占全国汽车总产量的4.11%，较2014年的8.32%减少了4.20%。

2014-2021年中国MPV产量及占全国汽车总产量的比例

资料来源：汽车工业协会、智研咨询整理

4.1.1 我国MPV在乘用车市场地位
4.1.2 我国主流MPV量价结构
4.1.3 我国MPV行业集中度走势
4.1.4 我国MPV市场定位简述
4.2 2019年MPV市场分析
4.2.1 2019年我国MPV销量分析
4.2.2 2019年我国MPV市场特点
4.2.3 2019年我国MPV市场结构
4.2.4 2019年我国MPV市场动态
4.3 2020年MPV市场分析
4.3.1 2020年我国MPV销量概况
4.3.2 2020年我国MPV市场走势
4.3.3 2020年我国MPV市场份额
4.3.4 2020年我国MPV出口概况
4.4 2021年MPV市场分析
4.4.1 2021年我国MPV销量概况
4.4.2 2021年我国MPV市场走势

4.4.3 2021年我国MPV市场份额
4.4.4 2021年我国MPV出口概况
4.5 中国MPV市场的制约因素及发展战略
4.5.1 商务型MPV限制市场受众
4.5.2 大排量MPV不利于节能
4.5.3 维修成本高于普通轿车
4.5.4 我国MPV市场的深层战略思考
第五章 2017-2021年中国MPV细分市场发展分析
5.1 2021年我国MPV细分市场分析
5.1.1 档次区隔市场整体概述
5.1.2 次高端以上MPV市场分析
5.1.3 中端MPV市场分析
5.1.4 低端MPV市场分析
5.2 2020年我国MPV细分市场分析
5.2.1 按价格和长度细分市场
5.2.2 按排量细分市场
5.2.3 按用途细分市场
5.2.4 按车系细分市场
5.3 2021年我国MPV细分市场分析
5.3.1 按价格和长度细分市场
5.3.2 按排量细分市场
5.3.3 按用途细分市场
5.3.4 按车系细分市场
第六章 2017-2021年中国MPV市场竞争状况分析
6.1 2021年我国MPV市场竞争格局分析
6.1.1 合资商务
6.1.2 合资兼用
6.1.3 自主商务
6.1.4 自主兼用
6.2 2021年我国MPV市场竞争格局分析
6.2.1 自主品牌市场份额
6.2.2 德美日系份额
6.2.3 国产品牌市场表现
6.2.4 新上市竞争车型
6.3 2017-2021年我国MPV市场销量分析

6.3.1 2019年MPV市场销量分析
6.3.2 2020年MPV市场销量分析
6.3.3 2021年MPV市场最新销量分析
6.4 我国MPV市场竞争态势
6.4.1 我国MPV市场分外活跃
6.4.2 豪华MPV市场竞争激烈
6.4.3 五菱领跑品牌关注榜
6.4.4 1.6L及以下排量占据六成市场份额
第七章 2017-2021年中国MPV市场消费需求及营销分析
7.1 普通消费者调查
7.1.1 普通消费者对MPV认知度有限
7.1.2 MPV并非最理想的家用汽车
7.1.3 “大空间”是选择MPV的重要因素
7.1.4 MPV更适合家庭的第二辆车
7.2 我国MPV用户群体分析
7.2.1 MPV消费群体需求要点
7.2.2 高端商务MPV用户需求趋势
7.2.3 商务兼家用MPV用户需求趋势
7.2.4 家用型MPV用户需求趋势
7.2.5 商用兼商务型MPV用户需求趋势
7.3 MPV营销的三要素
7.3.1 安全性成首要考虑因素
7.3.2 舒适性是致胜武器
7.3.3 超大空间是必备要素
7.4 MPV市场营销案例分析
7.4.1 GL8
7.4.2 奥德赛
7.4.3 江淮瑞风
7.4.4 风行菱智
7.4.5 马自达8
第八章 2017-2021年相关产业分析
8.1 汽车零部件
8.1.1 中国汽车零部件体系发展的总体综述
8.1.2 “十三五”中国汽车零部件工业取得巨大成就
8.1.3 “十三五”汽车零部件产业发展的显著特点

8.1.4 2017-2021年中国汽车零部件所属行业进出口分析
8.2 钢铁产业
8.2.1 2019年中国钢铁行业运行状况
8.2.2 2020年中国钢铁行业运行分析
8.2.3 2021年我国钢铁行业运行分析
8.3 石化产业
8.3.1 2019年我国石化行业运行分析
8.3.2 2020年中国石化行业运行分析
8.3.3 2021年中国石化行业运行分析
8.4 橡胶行业
8.4.1 2020年中国橡胶市场运行状况
8.4.2 2020年我国橡胶行业发展回顾
8.4.3 2021年中国橡胶行业运行状况
第九章 2022-2028年中国MPV市场发展前景及趋势预测
9.1 汽车行业未来发展分析
9.1.1 全球汽车产业发展趋势综述
9.1.2 中国汽车产业将进入发展黄金期
9.1.3 新能源汽车产业化进程将加速
9.1.4 汽车工业发展的战略选择
9.2 MPV市场未来发展预测
9.2.1 中国高端MPV市场未来将高速增长
9.2.2 小商务MPV市场空间潜力巨大
9.2.3 未来兼用型MPV将大有市场
9.2.4 2022-2028年中国MPV市场发展预测分析（ZY KT）
部分图表目录：
图表 2017-2021年国内轿车市场份额变化比较
图表 2017-2021年国内轿车市场份额变化比较
图表 2017-2021年商用车月度销量及同比变化情况
图表 2021年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况
图表 2021年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况
图表 2021年国内汽车销售市场占有率
图表 2017-2021年1.6L及以下乘用车销量变化情况
图表 2021年国内汽车销售市场占有率
图表 2017-2021年我国财政收入情况
图表 2017-2021年我国全社会固定资产投资情况

图表 2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202011/906213.html