

2020-2026年中国高档卫生用品行业发展现状调查 及发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国高档卫生用品行业发展现状调查及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/856216.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生用品与消费者生活及健康有着密切联系，国家对此类产品有严格的检测标准与监管要求。除单独规定卫生巾、纸尿裤等吸收性卫生用品的技术标准外，国家也将此类产品列为消毒卫生产品，对其生产环境、生产设备、产品标签等方面进行约束与规范。

卫生用品行业主要发展政策	生效时间	文件名	发布单位	相关内容	2009年
				《关于提高轻纺、电子信息等商品出口退税率的通知》（财税[2009]43号）	

财政部、国家税务总局将纸卫生巾及类似的卫生用品（包括纸止血塞,婴儿纸尿裤,尿布衬里等）出口退税率提高到13%。	2015年
---	-------

《国务院关税税则委员会关于调整部分日用消费品进口关税的通知》（税委会[2015]6号）	
---	--

国务院关税税则委员会 自2015年6月1日起，我国将降低部分服装、鞋靴、护肤品、纸尿裤等日用消费品的进口关税税率，其中纸尿裤的进口关税税率由7.5%调整为2%。	2016年
--	-------

《国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2016 - 2020年）的通知》（国办发〔2016〕68号）	国务院办公厅	进一步加大婴幼儿、少年儿童生活用品和中小学生学习用品标准化力度，严格儿童玩具、婴儿纸尿裤、婴儿安抚用品、儿童家具、儿童服装鞋帽等儿童用品安全标准，严格儿童产品标识标注。	2017年
---	--------	--	-------

《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》（信部联消费[2016]448号）	
--	--

工业和信息化部、国家发展和改革委员会 在日常防护用口罩、成人和婴儿纸尿裤等领域支持开展品牌评价研究，重点培育终端消费品品牌。在康复护理用纺织品领域，扩大国内老人护理用纺织品（纸尿裤）的市场渗透率。	2018年
--	-------

《2018年消费品工业“三品”专项行动重点工作安排》（工信厅消费〔2018〕35号）	
--	--

工业和信息化部促进“品质革命”和精品制造。开展婴幼儿推车、儿童汽车安全座椅、纸尿裤等重点产品与国外产品质量及性能实物对比，引导企业参照国际先进质量标准组织生产。	
--	--

智研咨询发布的《2020-2026年中国高档卫生用品行业发展现状调查及发展前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国高档卫生用品行业市场发展环境、高档卫生用品整体运行态势等，接着分析了中国高档卫生用品行业市场运行的现状，然后介绍了高档卫生用品市场竞争格局。随后，报告对高档卫生用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高档卫生用品行业发展趋势与投资预测。您若想对高档卫生用品产业有个系统的了解或者想投资中国高档卫生用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高档卫生用品行业基本特征分析

第一节 行业界定及特点

一、高档卫生用品行业定义

二、高档卫生用品行业基本特点

第二节 我国高档卫生用品行业特征

一、我国高档卫生用品行业发展历程

二、我国高档卫生用品行业发展概况

小型家庭、90后、中产女性三类人群领跑中国卫生用品消费市场

数据显示，小型家庭，90后和中产女性是中国卫生用品市场消费主力军。

中国卫生用品主力消费者人群画像 1 小型家族3人，2018年居民家庭平均规模 2
90后，2.1亿人口，占总人口15% 3 中产女性，130消费趋势指数Vs115中国整体消费者 4
中国家庭进三口之家，超过60% 5 至2030年整体消费增量占比20% 6
78消费意愿Vs61整体新兴中产

典型的小型家庭为三口之家，在中国超过60%的家庭是三口之家，他们较注重产品性价比和健康安全。抗过敏纸尿裤、食品级安全纸巾、运动概念的女性卫生用品在小型家庭的日常消费中显著提升。

数据显示，当前90后人口占到总人口的15%，比重逐年增加。对于这一代消费人群来说，追求自我、个性张扬是他们的标签，他们既要求高品质的产品，强调对宝宝好也要对自己好；也注重产品的颜值、品牌价值以及背后的社交属性。国潮风、IP联名、萌趣手绘、高级色都能戳中他们的兴趣点，今年大火的哪吒联名款纸尿裤、故宫联名款纸巾都是从年轻消费群体的需求入手进行产品推广的方式。

中产女性有更强的消费意愿和充足的消费能力，他们收入更宽裕，对产品的品质、便捷性、舒适性要求更高。拉拉裤、超迷你纸手帕、裤型卫生巾等便利性产品，轻薄透气性婴儿纸尿裤和女性卫生巾，以及保湿纸巾等提供更多舒适性的产品快速增长。

综合而言，2019年中国卫生用品市场在渠道端表现为线下乏力、线上稳步上升、社交电商新渠道蕴含大机会；在产品端表现为高品质主推增长，进口拉拉裤为趋势品类；在消费端则需要紧紧抓住小型家庭、90后新母婴人群及中产女性。

三、中国高档卫生用品行业新趋向

第三节 世界高档卫生用品业发展特点与形势

一、世界高档卫生用品行业发展概况

二、北美地区高档卫生用品行业发展概况

三、欧盟地区高档卫生用品行业发展概况

四、亚太及其他地区高档卫生用品行业发展概况

五、全球行业高档卫生用品趋势前景解读

第二章 中国高档卫生用品行业发展环境分析

第一节 高档卫生用品行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、主要产业政策及主要法规

第二节 高档卫生用品行业经济环境分析

一、2020-2026年宏观经济分析

二、2020-2026年宏观经济形势

三、宏观经济波动对行业影响

第三节 高档卫生用品行业社会环境分析

一、中国人口及就业环境分析

二、中国居民人均可支配收入

第四节 高档卫生用品行业技术环境分析

一、行业的主要应用技术分析

二、信息化带来的机遇及挑战

三、互联网创新促进行业发展

第三章 我国高档卫生用品所属行业市场整体运行情况分析

第一节 2020-2026年中国高档卫生用品所属行业市场基本状况分析

一、市场发展现状调研

二、市场总体运行状况分析

三、市场资产及负债情况分析

四、市场销售及利润情况分析

五、市场成本费用构成状况分析

第二节 2020-2026年中国高档卫生用品所属行业市场偿债能力分析

第三节 2020-2026年中国高档卫生用品所属行业市场盈利能力分析

第四章 中国高档卫生用品行业产业链上下游分析

第一节 高档卫生用品行业产业链简介

一、上游行业分布

二、中游行业分布

三、下游行业分布

第二节 高档卫生用品产业链上游行业分析

一、上游发展现状调研

二、上游竞争格局

三、上游发展趋势预测分析

第三节 高档卫生用品产业链下游行业分析

一、下游需求分析

二、下游运营现状调研

三、下游发展前景

第五章 中国高档卫生用品行业区域市场分析

第一节 2015-2019年华北地区

- 一、区域特征及经济现状调研
- 二、高档卫生用品行业发展现状及规模统计
- 三、高档卫生用品行业发展前景预测分析

第二节 2015-2019年东北地区

- 一、区域特征及经济现状调研
- 二、高档卫生用品行业发展现状及规模统计
- 三、高档卫生用品行业发展前景预测分析

第三节 2015-2019年华东地区

- 一、华东地区区域特征及经济现状调研
- 二、华东地区高档卫生用品行业发展现状及规模统计
- 三、华东地区高档卫生用品行业发展前景预测分析

第四节 2015-2019年华南地区

- 一、区域特征及经济现状调研
- 二、高档卫生用品行业发展现状及规模统计
- 三、高档卫生用品行业发展前景预测分析

第五节 2015-2019年华中地区

- 一、区域特征及经济现状调研
- 二、高档卫生用品行业发展现状及规模统计
- 三、高档卫生用品行业发展前景预测分析

第六节 2015-2019年西南地区

- 一、区域特征及经济现状调研
- 二、高档卫生用品行业发展现状及规模统计
- 三、高档卫生用品行业发展前景预测分析

第七节 2015-2019年西北地区

- 一、区域特征及经济现状调研
- 二、高档卫生用品行业发展现状及规模统计
- 三、高档卫生用品行业发展前景预测分析

第八节 区域总结

- 一、中国高档卫生用品行业区域市场规模结构分析
- 二、中国高档卫生用品行业区域市场规模结构未来变化趋势预测分析

第六章 2019年高档卫生用品市场供需形势分析

第一节 2019年高档卫生用品行业生产分析

第二节 2019年我国高档卫生用品市场需求分析

第三节 未来高档卫生用品市场应用及需求预测分析

第七章 高档卫生用品行业重点企业竞争分析

第一节 湖南省倍康卫生用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 恒安纸业

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 三明市康尔佳卫生用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 东升纸业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 武汉茶花女卫生用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章 2020-2026年中国高档卫生用品行业SWOT分析

第一节 高档卫生用品行业优势分析

- 一、高档卫生用品行业价格
- 二、高档卫生用品行业实用性

第二节 高档卫生用品行业劣势分析

- 一、企业生产技术方面
- 二、企业生产设备
- 三、规模

第三节 高档卫生用品行业机会分析

第四节 高档卫生用品行业风险分析

第九章 2020-2026年中国高档卫生用品行业投资前景研究与风险防范分析

第一节 高档卫生用品行业投资前景研究分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

第二节 高档卫生用品行业投资前景预测

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第三节 高档卫生用品行业投资前景研究分析

一、精益化的投资前景

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

第十章 2020-2026年高档卫生用品行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要高档卫生用品产业聚集区发展背景分析

一、主要高档卫生用品产业聚集区市场特点分析

二、主要高档卫生用品产业聚集区社会经济现状分析

第三节 竞争对手渠道模式

第十一章 2020-2026年中国高档卫生用品行业投资机会与风险分析

第一节 高档卫生用品行业投资机会分析

一、高档卫生用品投资项目分析（ZY GXH）

二、可以投资的高档卫生用品模式

三、2020年高档卫生用品投资机会

四、2020年高档卫生用品投资新方向

五、高档卫生用品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响高档卫生用品行业发展的主要因素

- 一、影响高档卫生用品行业运行的有利因素分析
- 二、影响高档卫生用品行业运行的稳定因素分析
- 三、影响高档卫生用品行业运行的不利因素分析
- 四、我国高档卫生用品行业发展面临的挑战分析
- 五、我国高档卫生用品行业发展面临的机遇分析

第三节 高档卫生用品行业投资风险及应对措施

- 一、高档卫生用品行业市场风险及应对措施
- 二、高档卫生用品行业政策风险及应对措施
- 三、高档卫生用品行业经营风险及应对措施 (ZY GXH)
- 四、2020-2026年高档卫生用品行业技术风险及应对措施
- 五、2020-2026年高档卫生用品同业竞争风险及应对措施
- 六、2020-2026年高档卫生用品行业其他风险及应对措施

图表目录：

图表 高档卫生用品行业产品的分类结构

图表 高档卫生用品行业成长周期图

图表 2020-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2020-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2020-2026年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2020-2026年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2020-2026年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2020-2026年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2020-2026年我国高档卫生用品行业市场规模

图表 2020-2026年我国高档卫生用品行业的发行数量

图表 2020-2026年我国高档卫生用品行业的营运能力

图表 2020-2026年我国高档卫生用品行业供应数量

图表 2020-2026年我国高档卫生用品行业需求数量

图表 2020-2026年我国高档卫生用品行业市场规模预测分析

图表 2020-2026年我国高档卫生用品行业市场结构预测分析

图表 2020-2026年我国高档卫生用品行业盈利情况预测分析

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/856216.html>