

2017-2022年中国mpv汽车市场评估及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国mpv汽车市场评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/526230.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着MPV逐渐进入家庭消费，近几年来MPV市场持续快速发展，市场占比逐渐增大。根据数据，去年国内MPV市场销量实现2,204,597辆，同比攀升了14.2%，低于其2014年四成以上的增长。另外MPV在乘用车市场的销售占比同比提升0.5个百分点至10.9%。2015年MPV在7月至9月销量出现持续下滑，10月份止跌反升，到12月份销量和增幅均创2015年月度新高，销售新车289,845辆，同比上涨39.4%。

2015年MPV市场销量走势变化

2008-2015年 MPV车型市场占有率（单位：%）

智研咨询发布的《2017-2022年中国mpv汽车市场评估及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了mpv汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国mpv汽车规模及消费需求，然后对中国mpv汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国mpv汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国mpv汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年国际mpv市场运行状况分析

第一节2016年全球mpv行业环境浅析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、全球汽车产业运行概况

第二节2016年全球mpv市场运行分析

一、全球mpv销量整体销售情况

二、全球mpv重点品牌销量分析

第三节2016年全球部分国家及地区mpv市场分析

一、英国mpv市场分析

1、2016年英国汽车销量分析

2、2016年英国mpv销量分析

3、2016年英国汽车救市分析

二、德国mpv市场分析

1、德国mpv行业分析

2、2016年德国mpv销量分析

3、德国mpv销量预测

三、日本mpv市场分析

1、2016年日本mpv产量分析

2、2016年日本mpv销量分析

3、日本mpv销量预测

四、美国mpv市场分析

1、2016年美国mpv销量分析

2、美国mpv市场预测

3、美国mpv销量预测

五、其他国家mpv市场分析

1、俄罗斯mpv市场分析

2、韩国mpv发展形势

3、印度mpv市场分析

4、越南mpv市场分析

5、澳大利亚mpv市场

第二章 2016年中国mpv行业运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国汽车产业在国民经济中地位分析

第二节 2016年中国mpv市场政策环境解析

一、汽车产业基本法规制度进一步完善

二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行

三、税制改革趋于清晰化和合理化

四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议

五、原油成品油经营权开放

六、<汽车侧面碰撞的乘员保护>和<乘用车后碰撞燃油系统安全要求>的颁布

七、<汽车产品回收利用技术政策>的发布

八、<缺陷汽车产品召回管理规定>的发布社会人口分析

第三节2016年中国mpv市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、居民的各种消费观念

四、中国城镇化率

第三章2016年中国mpv市场运行新形势透析

第一节 2016年中国mpv市场总况

一、多功能乘用车较高速发展

二、新品大量投放市场

三、价格竞争更加微妙

五、渠道变革将不断深化

第二节2016年mpv市场销量分析（按季度更新）

一、2016年中国mpv品牌市场销售情况

二、2016年中国mpv自主品牌mpv销量分析

三、2016年中国mpv销量车型排名

2015年MPV总销量为210万辆，廉价自主MPV车型霸占市场9成份额，上汽通用五菱家族的三款车型（宏光/宝骏/征程）几乎占据半壁江山，年销量总额超过百万辆。我们究其根本原因来自于中国是人口大国，农村人口占据庞大比例且收入相比城市较低，随着国民经济的提升，小康之家购车人群激增，因此装载能力强大且价格便宜的低端MPV正好满足这一庞大人群的需求。

2016年我国MPV车型销量排行TOP20

四、2016年中国轿车,suv,mpv销量同比

五、mpv市场销量预测分析

第三节2016年中国mpv市场走势分析

一、消费者行为特征

二、mpv市场规模分析

三、影响mpv市场供需因素分析

四、mpv市场品牌价格分析

第四章2016年中国mpv细分市场深度剖析

第一节2016年中国mpv产品分企业性质销量分析

一、自主品牌产品市场销量情况

- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系mpv产品市场销量情况
- 六、各个系别mpv历年市场份额变化分析
- 第二节2016年mpv产品分用途销量情况分析
 - 一、商务型mpv产品竞争情况
 - 二、商务型mpv产品市场份额变化分析
 - 三、家用型mpv产品竞争情况
 - 四、家用型mpv产品市场份额变化分析
- 第三节2016年mpv产品分价格级别销量情况分析
 - 一、豪华型mpv产品竞争情况
 - 二、豪华型mpv产品市场份额变化分析
 - 三、中级mpv产品竞争情况
 - 四、中级mpv产品市场份额变化分析
 - 五、经济型mpv产品竞争情况
 - 六、经济型mpv产品市场份额变化分析

第五章2016年中国mpv市场竞争新格局透析

第一节2016年中国mpv市场竞争总况

- 一、mpv竞争再度升级
- 二、mpv竞争力悄然转移—节油型市场受宠
- 三、家用mpv将成竞争热点
- 四、商务mpv竞争激烈
- 五、mpv市场品牌竞争力分析

第二节2016年中国mpv市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2016年提高mpv企业竞争力的策略

- 一、提高中国mpv企业核心竞争力的对策
- 二、mpv企业提升竞争力的主要方向

第四节 2017-2022年中国mpv市场竞争趋势分析

第六章2016年中国mpv主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 第二节 上海汽车（600104）
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第三节 东风汽车（600006）
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第四节 第一汽车（000800）
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第五节 长安汽车（000625）
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第六节 悦达投资（600805）
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第七节 金杯汽车（600609）
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第八节 福田汽车（600166）
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第九节 其它品牌mpv分析
 - 一、奇瑞汽车
 - 二、吉利汽车
 - 三、广州本田汽车有限公司

四、北京现代

第七章 2017-2022年中国mpv市场前景预测分析

第一节 2017-2022年中国mpv市场前景预测

一、家用mpv潜力巨大

二、加强技术创新

三、国际化趋势增强

第二节 2017-2022年中国mpv市场预测分析

一、mpv市场预测供需预测分析

二、mpv市场进出口贸易预测分析

三、mpv市场盈利预测分析

第三节 2017-2022年中国mpv市场战略分析

一、渠道策略

1、mpv厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢

2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道

3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化

4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

二、销售策略

1、针对消费者市场的形式, mpv厂商可采用下述销售策略

2、针对经销商的销售策略

三、品牌策略

1、深化品牌合作

2、加速品牌创新

第八章 2017-2022年中国mpv市场投资战略分析（ZY LT）

第一节 2016年中国mpv市场投资概况

一、中国mpv市场投资特性

二、中国mpv市场投资政策利好

第二节 2017-2022年中国mpv行业投资机会分析

一、mpv投资项目分析

二、可以投资的mpv模式

三、mpv投资新方向

第三节 2017-2022年中国mpv行业投资风险评价

一、宏观经济波动风险

1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用

2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著

3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费

二、政策风险

1、燃油税等政策的影响

2、期待信贷再开放以刺激消费增长

3、<新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）>发布

四、<汽车贸易政策>发布

三、价格风险

1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测

2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2012-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车主要经济指标走势图

图表：上海汽车经营收入走势图

图表：上海汽车盈利指标走势图

图表：上海汽车负债情况图

图表：上海汽车负债指标走势图

图表：上海汽车运营能力指标走势图

图表：上海汽车成长能力指标走势图

图表：东风汽车主要经济指标走势图

图表：东风汽车经营收入走势图

图表：东风汽车盈利指标走势图

图表：东风汽车负债情况图

图表：东风汽车负债指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/526230.html>