

2026-2032年中国废铅行业市场运行格局及投资趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国废铅行业市场运行格局及投资趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1246232.html>

报告价格：电子版：9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版：10000元

订购电话：400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告导读：

废铅是工业生产或商品使用过程中产生的废弃铅材料。废铅的核心来源是铅蓄电池，铅蓄电池在电动两轮车、汽车启停系统、备用电源等领域应用广泛，随着新能源汽车和储能系统的规模部署，相关电池逐步进入报废周期，加上存量电动两轮车、传统汽车的电池更新换代，会持续为废铅行业提供充足的原料，而且铅酸电池在成本、安全性上的优势短期内难以被替代，在储能、低速交通工具等领域的需求依然稳固，为废铅回收行业提供了持续的需求支撑，据统计，2024年我国废铅回收量完成290万吨；回收价值达485.03亿元，同比增长9.2%；回收均价达16725元/吨，同比增长12.2%；废铅再生市场规模达499亿元，同比增长7.0%。

基于此，依托智研咨询旗下废铅行业研究团队深厚的市场洞察力，并结合多年调研数据与一线实战需求，智研咨询推出《2026-2032年中国废铅行业市场运行格局及投资趋势研判报告》。本报告立足废铅新视角，聚焦行业核心议题——变化趋势（怎么变）、用户需求（要什么）、投放选择（投向哪）、运营方法（如何投）及实践案例（看一看），期待携手行业伙伴，共谋行业发展新格局、新机遇，推动废铅行业发展。

观点抢先知：

行业发展有利因素：我国高度重视包括废铅回收在内的再生资源回收产业发展，相继发布《关于推动绿色保险高质量发展的指导意见》《关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知》《2024—2025年节能降碳行动方案》《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》《加快数智供应链发展专项行动计划》《关于拓展绿色贸易的实施意见》等一系列政策支持、鼓励行业发展，为我国废铅回收行业发展提供了良好的政策环境。

产业链核心节点：中国废铅行业产业链呈现清晰的“回收-再生-应用”闭环特征，上游聚焦废铅资源回收，中游核心是再生铅冶炼加工，下游为再生铅应用，其中，中游再生铅冶炼加工环节是产业链的价值转化核心，负责将分散的废铅资源转化为标准化再生铅产品。

市场规模：废铅的核心来源是铅蓄电池，铅蓄电池在电动两轮车、汽车启停系统、备用电源等领域应用广泛，随着新能源汽车和储能系统的规模部署，相关电池逐步进入报废周期，加上存量电动两轮车、传统汽车的电池更新换代，会持续为废铅行业提供充足的原料，而且铅酸电池在成本、安全性上的优势短期内难以被替代，在储能、低速交通工具等领域的需求依然稳固，为废铅回收行业提供了持续的需求支撑，据统计，2024年我国废铅回收量完成290万吨；回收价值达485.03亿元，同比增长9.2%；回收均价达16725元/吨，同比增长12.2%；废铅再生市场规模达499亿元，同比增长7.0%。

市场竞争格局：受市场前景吸引，众多企业纷纷开始布局废铅业务，使得我国废铅市场竞争也日趋激烈，在中国有色金属工业协会发布的《2024年再生有色金属企业营业收入30强名

单》中，河南豫光金铅股份有限公司、浙富控股集团股份有限公司、浙江天能资源循环科技有限公司、江苏新春兴再生资源有限责任公司、骆驼集团股份有限公司、济源市聚鑫资源综合利用有限公司均有布局废铅业务。

相关上市企业：河南豫光金铅股份有限公司主要从事铅、铜冶炼，产出铅锭和阴极铜，同时对黄金、白银、锌、硫酸等有价金属和有价元素进行综合回收。公司积极探索转型升级，发展循环经济，冶炼过程中注重原生矿、再生资源混合冶炼，实现节能降耗和效益最大化，是国内铅和白银生产领域的龙头企业。2025年上半年豫光金铅营业总收入已完成224.4亿元，其中，铅产品收入48.78亿元，占营业总收入的21.74%。

市场趋势：在“双碳”目标推动下，高耗能的传统冶炼工艺会逐步被替代，低碳环保的工艺将成为主流，既能减少污染物排放，也能降低能耗，同时，智能化技术会深度融入行业各环节，像智能分拣装备能提高废铅识别和分拣的精准度，区块链、物联网等技术搭建的溯源平台，可实现废铅从回收、运输到冶炼再利用的全流程数据追踪，不仅能保障产品质量，还能降低合规风险与管理成本。此外，废铅企业也会加大对伴生金属协同提取技术的研发，提升资源综合利用价值。

报告相关内容节选：

报告目录：

第一章 废铅行业发展概述

第一节 废铅行业定义

一、废铅定义

二、废铅应用

第二节 废铅行业发展概况

一、全球废铅行业发展简述

二、废铅国内行业现状阐述

第三节 废铅行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 废铅产品发展历程

第五节 废铅产品发展所处的阶段

第六节 废铅行业地位分析

第七节 废铅行业产业链分析

第八节 废铅行业国内与国外情况分析

第二章 2020-2025年废铅产业运行态势分析

第一节 2020-2025年废铅市场发展分析

- 一、国内废铅生产综述
- 二、废铅市场发展的特点
- 三、废铅市场景气向好

第二节 2020-2025年废铅相关产业发展分析

- 一、我国循环经济产业发展现状
- 二、精炼铅市场供需分析
- 三、废铅市场发展综述

第三节 2020-2025年废铅市场发展中存在的问题及对策

- 一、废铅市场发展面临的挑战
- 二、提高废铅整体竞争力的建议
- 三、加快废铅发展的措施

第三章 废铅行业外部环境分析

第一节 废铅行业经济环境影响分析

- 一、国民经济影响情况
- 二、国内固定资产投资影响情况

第二节 废铅行业政策影响分析

- 一、国内宏观政策影响分析
- 二、行业政策影响分析

第三节 废铅产业上下游影响分析

- 一、废铅行业上游影响分析
- 二、废铅行业下游影响分析

第四节 废铅行业的技术影响分析

- 一、废铅行业技术现状分析
- 二、废铅行业技术发展趋势

第四章 废铅行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

- 一、消费特征分析
- 二、产品分类与定位
- 三、产品策略分析
- 四、渠道和促销

第三节 废铅技术最新发展趋势分析

- 一、国外同类技术重点研发方向
- 二、国内废铅研发技术路径分析

三、国内最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展影响

第五章 2020-2025年中国废铅行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2025年我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 废铅行业国内市场深度分析

第一节 废铅行业市场现状分析

第二节 2026-2032年产品分析及预测

第三节 2026-2032年市场需求分析及预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 价格趋势分析

第七章 废铅行业需求与预测分析

第一节 废铅行业需求分析及预测

一、废铅行业需求总量及增长速度

二、废铅行业需求结构分析

三、废铅行业需求影响因素分析

四、废铅行业未来需求预测分析

第二节 废铅行业需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 废铅行业细分市场需求分析

一、废铅行业市场需求量情况

二、废铅行业市场供求量情况

第八章 废铅所属行业进出口分析

第一节 废铅所属行业进出口分析

一、废铅所属行业进出口总量对比分析

二、废铅所属行业进出口金额对比分析

第二节 废铅所属行业出口分析

一、废铅所属行业出口总量分析

二、废铅所属行业出口金额分析

三、废铅所属行业出口市场分析

四、废铅所属行业出口价格分析

第三节 废铅所属行业进口分析

一、废铅所属行业进口总量分析

二、废铅所属行业进口金额分析

三、废铅所属行业进口市场分析

四、废铅所属行业进口价格分析

第九章 国内重点企业竞争力分析

第一节 格林美股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 骆驼集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 湖南锐异资环科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 江苏新春兴再生资源有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 河南豫光集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第十章 2020-2025年废铅行业竞争格局分析

第一节 废铅行业竞争结构分析

第二节 废铅企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 废铅行业竞争格局分析

- 一、废铅行业集中度分析
- 二、废铅行业竞争程度分析

第四节 2020-2025年废铅行业竞争策略分析

- 一、行业竞争格局的影响
- 二、2026-2032年废铅行业竞争格局展望
- 三、2026-2032年废铅行业竞争策略分析

第十一章 废铅行业投融资分析

第一节 废铅行业的SWOT分析

第二节 废铅行业国内企业投资状况

第三节 废铅行业外资投资状况

第四节 废铅行业资本并购重组情况

第五节 废铅行业投资特点分析

第六节 废铅行业融资分析

第七节 废铅行业投资机会分析

- 一、2026-2032年总体投资机会及投资建议
- 二、2026-2032年国内外投资机会及投资建议
- 三、2026-2032年区域投资机会及投资建议
- 四、2026-2032年企业投资机会及投资建议

第十二章 2020-2025年废铅行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十三章 废铅行业投资机会与风险

第一节 中国废铅产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 废铅行业投资效益分析

一、2025年废铅行业投资状况分析

二、2025年废铅行业投资效益分析

三、2026-2032年废铅行业投资趋势预测

四、2026-2032年废铅行业的投资方向

五、2026-2032年废铅行业投资的建议

第三节 2026-2032年废铅行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2032年废铅行业市场风险及控制策略

二、2026-2032年废铅行业政策风险及控制策略

三、2026-2032年废铅行业经营风险及控制策略

四、2026-2032年废铅同业竞争风险及控制策略

五、2026-2032年废铅行业其他风险及控制策略

第十四章 项目投资建议

第一节 技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节 销售注意事项

图表目录：部分

图表1：含铅危险废物

图表2：2018-2025年全球废铅回收量情况

图表3：2018-2025年全球废铅市场规模

图表4：废铅行业产业链示意图

图表5：2018-2025年中国废铅回收价值和全球占比情况

图表6：2018-2025年我国废铅回收量走势图

图表7：2018-2025年我国主要废有色金属回收数量结构

图表8：循环经济分类

图表9：循环经济行业产业链

图表10：国内循环经济发展历程

图表11：2021-2025年我国循环经济市场规模

图表12：2018-2025年我国精炼铅供需平衡统计图（按数量）

图表13：2018-2025年我国精炼铅供需平衡统计图（按金额）

图表14：2018-2025年我国废铅回收市场规模走势图

图表15：2018-2025年我国废铅再生市场规模及价格走势图

图表16：我国废铅回收行业部分相关政策

图表17：2016-2025年中国废铅行业相关专利申请趋势分析

图表18：2016-2025年中国废铅行业相关专利申请人申请排名趋势分析

图表19：国内废铅研发技术路径分析

图表20：2020-2025年中国GDP发展运行情况

图表21：2020-2025年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表22：2020-2025年中国货物进出口总额情况

图表23：2018-2025年我国废铅再生及细分领域规模统计图

图表24：2026-2032年我国废铅回收数量及回收价格预测图

图表25：2026-2032年我国废铅再生及细分领域规模预测图

图表26：2018-2025年我国废铅再生市场需求领域分布格局

图表27：2026-2032年我国废铅回收价格以及再生铅价格预测图

图表28：2018-2025年中国废铅再生市场规模及增速

图表29：2025年中国废铅再生市场规模分布结构（亿元，%）

图表30：2026-2032年中国废铅再生市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1246232.html>