

2021-2027年中国智慧农贸市场行业全景调查及投资策略建议报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧农贸市场行业全景调查及投资策略建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/956235.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧农贸市场也叫互联网农贸市场，是指通过物联网、云计算、大数据等技术对传统的农贸市场进行升级改造，从而解决如食品溯源、短斤缺两、智能电子支付等问题。

农贸市场与百姓生活息息相关，是现代城市经济发展的重要组成部分，同样也是人们日常生活消费的重要场所。

中国相关智慧农贸市场政策概况时间政策名称发布单位内容2017.2《关于印发“菜篮子”市长负责制考核办法的通知》国务院该考核机制的制定一方面是要确保“菜篮子”工程建设能够顺利长期推进，并确保经济社会平稳健康发展的这个民生底线;一方面是要落实市长在“菜篮子”工程建设中的主要责任，把“菜篮子”民生工程当做一项为民办实事的政绩在做。2018.4《关于加快城乡便民消费服务中心建设的指导意见》商务部加快建设社区便民服务中心。在已建成城市社区，通过公有物业划拨、购买、项目配套、集中连片租赁等方式加强设施建设，通过在现有超市、便利店、菜市场等社区商业设施搭载居民生活服务业等方式完善功能配置，加快改造一批便民服务中心。2019.5《关于深化改革加强食品安全工作的意见》中共中央、国务院建立食品安全追溯体系。食用农产品生产经营主体和食品生产企业对其产品追溯负责，依法建立食品安全追溯体系，确保记录真实完整，确保产品来源可查、去向可追。国家建立统一的食用农产品追溯平台建立食用农产品和食品安全追溯标准和规范，完善全程追溯协作机制。2020.6发关于开展菜市场调查摸底的通知商务部鼓励商品市场适应数字经济发展要求，建立新型组织方式和体系架构，搭建开放平台与中小商户共享,发挥平台企业“以大带小”作用，促进上下游企业协同发展，逐步形成集成服务、协同产业的平台经济生态。支持农产品市场加强现代信息技术在农产品生产、流通和消费全过程应用，搭建线上线下融合的产销对接平台，多渠道拓宽农产品产销对接渠道。2021.5关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知财政部、商务部支持农贸市场、菜市场、社区菜店等农产品零售市场实施环境改造，完善分区布局，进一步增强检验检测、冷藏保鲜、产品追溯等便民惠民服务能力，完善供应链末端公益功能。发展智慧农贸市场，支持市场配置智能电子秤、信息化管理等设备设施，对品种、价格、销售量等交易信息统一管理。鼓励有条件的市场进行超市化改造。资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧农贸市场行业全景调查及投资策略建议报告》共十四章。首先介绍了智慧农贸市场行业市场发展环境、智慧农贸市场整体运行态势等，接着分析了智慧农贸市场行业市场运行的现状，然后介绍了智慧农贸市场市场竞争格局。随后，报告对智慧农贸市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧农贸市场行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧农贸市场产业有个系统的了解或者想投资智慧农贸市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧农贸市场行业发展综述

1.1 智慧农贸市场行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 智慧农贸市场行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 智慧农贸市场行业在国民经济中的地位

1.2.3 智慧农贸市场行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 智慧农贸市场行业生命周期

1.3 最近3-5年中国智慧农贸市场行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智慧农贸市场行业运行环境分析

2.1 智慧农贸市场行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 智慧农贸市场行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 智慧农贸市场行业社会环境分析

2.3.1 智慧农贸市场产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 智慧农贸市场产业发展对社会发展的影响

2.4 智慧农贸市场行业技术环境分析

2.4.1 智慧农贸市场技术分析

2.4.2 智慧农贸市场技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国智慧农贸市场行业运行分析

3.1 我国智慧农贸市场行业发展状况分析

农贸市场作为我国社区零售的重要场所，亦是民生基础设施工程，其发展水平的提高具有重要意义。智慧农贸市场逐年增加，2020年中国智慧农贸市场数量约为42785个，同比增长8.6%。

2016-2020年中国智慧农贸市场数量及增速

资料来源：智研咨询整理

3.1.1 我国智慧农贸市场行业发展阶段

3.1.2 我国智慧农贸市场行业发展总体概况

3.1.3 我国智慧农贸市场行业发展特点分析

3.2 2016-2020年智慧农贸市场行业发展现状

3.2.1 2016-2020年我国智慧农贸市场行业市场规模

3.2.2 2016-2020年我国智慧农贸市场行业发展分析

3.2.3 2016-2020年中国智慧农贸市场企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2020年重点省市市场分析

3.4 智慧农贸市场细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2020年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 智慧农贸市场产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2020年智慧农贸市场价格走势

3.5.2 影响智慧农贸市场价格的关键因素分析

3.5.3 2021-2027年智慧农贸市场产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要智慧农贸市场企业价位及价格策略

第四章 我国智慧农贸市场所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2020年中国智慧农贸市场所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2020年中国智慧农贸市场所属行业产销情况分析

4.2.1 我国智慧农贸市场所属行业工业总产值

4.2.2 我国智慧农贸市场所属行业工业销售产值

4.2.3 我国智慧农贸市场所属行业产销率

4.3 2016-2020年中国智慧农贸市场所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国智慧农贸市场行业供需形势分析

5.1 智慧农贸市场行业供给分析

5.1.1 2016-2020年智慧农贸市场行业供给分析

5.1.2 2021-2027年智慧农贸市场行业供给变化趋势

5.1.3 智慧农贸市场行业区域供给分析

5.2 2016-2020年我国智慧农贸市场行业需求情况

5.2.1 智慧农贸市场行业需求市场

5.2.2 智慧农贸市场行业客户结构

5.2.3 智慧农贸市场行业需求的地区差异

5.3 智慧农贸市场市场应用及需求预测

5.3.1 智慧农贸市场应用市场总体需求分析

(1) 智慧农贸市场应用市场需求特征

(2) 智慧农贸市场应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年智慧农贸市场行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年智慧农贸市场行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年智慧农贸市场行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业智慧农贸市场产品/服务需求分析预测

第六章 智慧农贸市场行业产业结构分析

6.1 智慧农贸市场产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国智慧农贸市场行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国智慧农贸市场行业产业链分析

7.1 智慧农贸市场行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 智慧农贸市场上游行业分析

7.2.1 智慧农贸市场产品成本构成

7.2.2 2016-2020年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对智慧农贸市场行业的影响

7.3 智慧农贸市场下游行业分析

7.3.1 智慧农贸市场下游行业分布

7.3.2 2016-2020年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对智慧农贸市场行业的影响

第八章 我国智慧农贸市场行业渠道分析及策略

8.1 智慧农贸市场行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对智慧农贸市场行业的影响

8.1.3 主要智慧农贸市场企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 智慧农贸市场行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 智慧农贸市场行业营销策略分析

8.3.1 中国智慧农贸市场营销概况

8.3.2 智慧农贸市场营销策略探讨

8.3.3 智慧农贸市场营销发展趋势

第九章 我国智慧农贸市场行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 智慧农贸市场行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 智慧农贸市场行业企业间竞争格局分析

9.1.3 智慧农贸市场行业集中度分析

9.1.4 智慧农贸市场行业SWOT分析

9.2 中国智慧农贸市场行业竞争格局综述

9.2.1 智慧农贸市场行业竞争概况

9.2.2 中国智慧农贸市场行业竞争力分析

9.2.3 智慧农贸市场市场竞争策略分析

第十章 智慧农贸市场行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年智慧农贸市场行业投资前景

11.1 2021-2027年智慧农贸市场市场发展前景

11.1.1 2021-2027年智慧农贸市场市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年智慧农贸市场市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年智慧农贸市场细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年智慧农贸市场市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年智慧农贸市场行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年智慧农贸市场市场规模预测

11.2.3 2021-2027年智慧农贸市场行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国智慧农贸市场行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国智慧农贸市场行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国智慧农贸市场行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国智慧农贸市场供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年智慧农贸市场行业投资机会与风险

12.1 智慧农贸市场行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年智慧农贸市场行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2021-2027年智慧农贸市场行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 智慧农贸市场行业投资战略研究

13.1 智慧农贸市场行业发展战略研究

13.2 对我国智慧农贸市场品牌的战略思考

13.3 智慧农贸市场经营策略分析

13.4 智慧农贸市场行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 智慧农贸市场行业研究结论

14.2 智慧农贸市场行业投资价值评估

14.3 智慧农贸市场行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/956235.html>