

2017-2022年中国乙醇汽油市场分析预测及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国乙醇汽油市场分析预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/456240.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是一个石油消费大国，预计今后10年中我国将成为世界第二大石油消费国。目前我国石油消费量正以每年13%的速度增长，预计今后十年还将以年均4.7%的速度递增。而全国汽油消耗量在1999年为3600余万t，现在每年消耗汽油量已达4000万t。但令人遗憾的是我国面临的一个严重问题却是原油资源不足，我国从1993年起已成为石油净进口国。

在这种情况下开发应用乙醇汽油，意义显然是巨大的。以农产物、农林废弃物为原料生产乙醇，将为人提供取之不尽的新能源，显然具有广阔的发展前景。推广使用乙醇汽油不仅可以缓解我国石油紧缺的矛盾，同时可以有效解决玉米等粮食作物和秸秆等农林废弃物的转化，促进农业生产的良性循环。原油的供求矛盾一直是制约我国经济发展的长期压力，而燃料乙醇却无需原油。它是通过光合作用从田间获取的再生资源，是可转化的太阳能。

根据我国汽油现在的消耗水平进行理论预测，若在汽油中添加10%体积的燃料乙醇，则可替代400万吨等量的汽油，一年可为国家节省外汇15亿美元。除此之外，由于燃料乙醇的原料主要是粮食，因此可以有效解决粮食深加工转化问题。按3吨玉米生产1吨乙醇计算需要1200万t玉米。而按中国正常年景，每年都有1500万t玉米的剩余，因此生产400万t乙醇是有原料保障的。另外，我国是农业大国，每年有农作物秸秆约6.5亿t。据初步统计，作肥料和饲料约用3亿t，占秸秆总量的50%；作燃料和工业原料约30%；还有约20%未被利用。若我国每年生产的6.5亿t秸秆中仅利用1亿t秸秆来生产燃料乙醇，乙醇的产量就可达到2000万t，可见潜力之大。随着科技的发展，用秸秆、树叶、垃圾生产酒精的技术已经成熟，潜在生产能力一年约为5000万t左右。

长期以来，由于用纤维素、半纤维素水解后的单糖生成醇及其他化工产品的工艺技术生产成本高，制约了该转化技术的发展。到了20世纪90年代，美国某公司开发出的浓酸水解法技术，由于其工艺比较合理，在现有千吨级试验装置上的试验结果表明，酸的利用率和回收率高；糖酸液分离后可得到的糖液浓度也高，生产成本较低，具有较好的经济效益，具备建设具有一定规模生产装置的可行性。目前，国外正在按此技术设计5—10万t/a规模的生产装置，并拟选厂建设。我国有关单位也与美国该公司进行了技术交流。按其提供的5—10万t/a规模装置的设计数据，选好了国内北方某地的厂址，并进行了预可行性研究。

按当地的水、电、气和原料秸秆的价格进行经济评估，其生产乙醇的成本低于目前国内用粮食为原料生产的乙醇，但高于炼油厂生产汽油的成本。目前这样生产的乙醇与汽油相比虽然不具有较强的竞争能力，但与汽油的添加剂MTBE相比却具有一定竞争能力。经济上是可行的，且更有利于环境保护。因此，目前从人类寻找更有利于环境保护的汽油添加剂这一观点来说，发展乙醇汽油是可取的。国内某地的乙醇厂目前也正在作秸秆生产乙醇的中试，在试验取得较好结果的情况下，将规划兴建较大规模的生产装置，发展国内用秸秆生产乙醇的工业。

以农产物、农林废弃物为原料生产乙醇，是一项生物工程，将为人提供取之不尽的新能

源，具有广阔的发展前景。

智研咨询发布的《2017-2022年中国乙醇汽油市场分析预测及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了乙醇汽油行业市场发展环境、乙醇汽油整体运行态势等，接着分析了乙醇汽油行业市场运行的现状，然后介绍了乙醇汽油市场竞争格局。随后，报告对乙醇汽油做了重点企业经营状况分析，最后分析了乙醇汽油行业发展趋势与投资预测。您若想对乙醇汽油产业有个系统的了解或者想投资乙醇汽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国乙醇汽油行业发展概述

第一节 乙醇汽油行业发展情况

第二节 最近3-5年中国乙醇汽油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国乙醇汽油行业的国际比较分析

第一节 中国乙醇汽油行业竞争力指标分析

第二节 中国乙醇汽油行业经济指标国际比较分析

第三节 全球乙醇汽油行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球乙醇汽油行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、乙醇汽油行业需求市场

二、乙醇汽油行业客户结构

三、乙醇汽油行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、乙醇汽油行业的需求预测

二、乙醇汽油行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 乙醇汽油产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 乙醇汽油行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2017-2022年需求预测分析

第一节 乙醇汽油行业领域2017-2022年需求量预测

第二节 2017-2022年乙醇汽油行业领域需求功能预测

第三节 2017-2022年乙醇汽油行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 乙醇汽油市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 乙醇汽油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 乙醇汽油行业竞争格局分析

一、2015年乙醇汽油行业竞争分析

二、2015年国内外乙醇汽油竞争分析

三、2015年中国乙醇汽油市场竞争分析

四、2015年中国乙醇汽油市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国乙醇汽油行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 企业一 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 企业二 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 企业三 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 企业四 分析

- 一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 企业五 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 企业六 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 企业七 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 企业八 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 企业九 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 企业十 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2015年中国乙醇汽油行业整体运行指标分析

第一节 中国乙醇汽油行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模分析

第二节 中国乙醇汽油行业产销分析

- 一、行业情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 中国乙醇汽油行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国乙醇汽油行业SWOT分析

第十二章 2017-2022年乙醇汽油行业投资价值评估分析(ZY GXH)

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构 (ZY GXH)

图表目录:

图表：2014-2016年我国乙醇汽油市场规模统计表

图表：2017-2022年中国乙醇汽油行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国乙醇汽油行业资产规模预测

图表：2017-2022年中国乙醇汽油行业利润合计预测

图表：2017-2022年中国乙醇汽油行业盈利能力预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/456240.html>