

# 2017-2022年中国新能源汽车行业调研及行业前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国新能源汽车行业调研及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/526245.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中汽协公布数据，2015年我国新能源汽车销量达33.1万辆，同比增速超过300%，呈现爆发式的增长。2016年1-10月新能源汽车销售33.7万辆，同比增长82.2%。预计2016年全年销量可达43万辆。由于受到骗补的影响，今年的销量目标远不及中汽协之前预期的70万辆。基于骗补核查结束和补贴按预期下调的前提假设下，预计2017年新能源汽车销量可达58万辆，增速35%。总体来说，2015年爆发式的行情不会再现，但在宏观经济下行的环境压力下，新能源汽车能保持35%的增速也会带来一定的结构性投资机会。

### 2011-2017年我国新能源汽车历年销量情况

智研咨询发布的《2017-2022年中国新能源汽车行业调研及行业前景预测报告》共七章。首先介绍了新能源汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源汽车规模及消费需求，然后对中国新能源汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第一章 新能源汽车发展环境分析	8
第一节 新能源汽车发展背景分析	8
一、石油资源日渐枯竭	8
二、环保因素促进新年能源汽车开发	8
第二节 新能源汽车分类	11
一、液化天然气汽车和液化石油气汽车	11
二、醇类汽车	20
三、氢燃料汽车	21
四、二甲醚汽车	21
五、气动汽车	22
六、电动汽车	23
第三节 新能源发展路线图	23
第二章 中国新能源汽车发展环境分析	26
第一节 中国汽车现在保有量以及未来发展趋势	26
2008-2015年汽车保有量增速分析	
第二节 中国新能源汽车发展瓶颈问题分析	26

## 一、国家政策 26

经过2016年的调整，相信政府的决心不变，政策会继续支持中国新能源汽车产业走向新的台阶，但方向会有所调整，新能源汽车的推广应用将由依靠政府政策拉动，逐步转向政策和市场需求双轮驱动。

我国新能源汽车发展支持政策的五个阶段

阶段	时间	目的	重点相关内容	探索阶段
2001-2007	基础研究，技术可行性论证	1)启动了“863计划”电动汽车重大专项：提出三纵三横发展战略；确定6个城市为电动汽车示范运营城市；2)《新能源汽车生产准入管理规则》正式开始实施。	部分试点	2008-2009
2008-2009	开始支持应用，应用可行性论证	1)新能源车的发展被放到了非常重要的高度，政策支持力度前所未有；2)《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》，十城千辆，试点补贴。	全国推广	2010-2013
2010-2013	大力支持，推广应用	1) 2010年是新能源汽车产业发展的里程碑，进入实质性政策扶持阶段；2)《关于扩大公共服务领域节能与新能源汽车示范推广有关工作的通知》(财建[2010]227号)；3)《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》、《国家“十二五”科学和技术发展规划》、《“十二五”产业技术创新规划》等。	加强阶段	2013-2015
2013-2015	加强支持，争取国际地位	1)《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》；2)《2017-2022年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》；3)新能源汽车免征车辆购置税。		

调整阶段 2016- 通过退坡引导，让位市场，优化产业结构

- 1)《新能源汽车推广应用推荐车型目录》；
- 2)企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理暂行办法；
- 3)新能源汽车碳配额管理办法；
- 4)节能和新能源汽车技术路线

## 二、技术因素 27

## 三、人才缺乏 27

## 四、成本过高 27

## 五、配套设施不健全 28

## 第三节 我国新能源汽车产业相关经济财政政策分析 28

### 一、《新能源汽车生产准入规则》解读及影响 28

### 二、《节能与新能源汽车产业发展规划(2013-2020年)》对新能源汽车发展影响 28

### 三、《中华人民共和国节约能源法》对新能源 29

### 四、燃油税推出对新能源汽车研发的影响 30

## 第三章 国际国内新能源车发展状况 31

### 第一节 国外主要汽车企业新能源汽车销售状况及市场战略分析 31

### 第二节 纯电动汽车 31

#### 一、纯电动汽车应用情况 31

#### 二、现有纯电动汽车技术及性能情况 32

#### 三、纯电动汽车市场进展情况 35

#### 四、电动汽车电池厂商及锂电池技术路线 38

## 五、纯电动汽车应用优势、劣势分析 41

### 第三节 混合动力汽车 41

- 一、混合动力汽车分类 41
- 二、各种类型混合动力汽车优缺点分析 44
- 三、当前混合动力经济性分析 45
- 四、混合动力汽车应用状况 47
- 五、政策补贴状况 48
- 六、混合动力大巴技术成熟 50
- 七、混合动力汽车发展展望 52

### 第四节 燃料电池汽车 54

- 一、燃料电池汽车优缺点分析 54
- 二、燃料电池汽车研发难点分析 55
- 三、燃料电池汽车研发动态 57
- 四、燃料电池汽车应用前景展望 58

### 第五节 天然气汽车 59

- 一、天然气汽车优缺点分析 59
- 二、天然气汽车研发现状 60
- 三、当前天然气汽车应用状况 61

### 第六节 液化石油气汽车 63

- 一、液化石油气汽车研发现状 63
- 二、液化石油气汽车加气站分析 63
- 三、液化石油气汽车应用情况 65
- 四、液化石油气汽车前景预测 65

### 第七节 生物燃料汽车 65

- 一、生物燃料汽车特点 65
- 二、生物燃料汽车应用现状 66
- 三、生物燃料汽车应用前景 69

### 第八节 醇类汽车 69

- 一、醇类汽车种类及各自特点 69
- 二、醇类汽车发展障碍分析 69
- 三、醇类汽车发展前景展望 70

## 第四章 世界主要汽车大国和地区新能源汽车发展状况 47 71

### 第一节 美国新能源汽车发展状况 71

- 一、美国新能源车研发重点 71
- 二、美国新能源车研发成果 72

- 三、美国新能源车市场状况 72
- 四、美国新能源车相关法律政策解读 74
- 第二节 日本新能源汽车发展状况 76
  - 一、日本新能源车市场状况 76
  - 二、日本新能源汽车研发重点 78
  - 三、日本新能源车相关政策解读 78
  - 四、日本新能源汽车发展方向预测 80
- 第三节 欧洲新能源汽车研发状况 81
  - 一、欧洲新能源汽车研发成果 81
  - 二、欧洲新能源车研发动向 84
  - 三、欧洲新能源汽车发展规划 85
- 第五章 世界主要汽车公司新能源汽车开发现状 88
  - 第一节 通用公司新能源汽车开发现状 88
    - 一、通用汽车研发重点 88
    - 二、通用汽车研发规划和意图 88
    - 三、通用汽车在华研发新能源车状况 89
    - 四、通用汽车推出新年能源汽车新车型 90
  - 第二节 福特公司新能源汽车开发现状 90
    - 一、福特汽车研发重点 90
    - 二、福特汽车研发成果 91
    - 三、福特汽车研发规划 91
  - 第三节 丰田公司新能源汽车开发现状 92
    - 一、丰田混合动力汽车研发状况 92
    - 二、丰田研发重点及发展规划 93
    - 三、丰田汽车新能源汽车市场表现 93
    - 四、丰田即将推出最新车型 94
    - 五、丰田新能源汽车发展前景展望 94
  - 第四节 本田公司新能源汽车开发现状 94
    - 一、本田汽车研发重点 94
    - 二、本田汽车研发成果 95
    - 三、本田新能源汽车研发规划 95
  - 第五节 日产公司新能源汽车开发现状 96
    - 一、日产研发重点 96
    - 二、日产研发动态 97
    - 三、日产新能源汽车研发前景展望 97

## 第六节 大众公司新能源汽车开发现状 97

- 一、大众公司研发重点 97
- 二、大众公司研发成果 98
- 三、大众即推出最新车型 98

## 第七节 宝马公司新能源汽车开发现状 98

- 一、宝马研发重点 98
- 二、宝马研发成果 99
- 三、宝马新能源汽车研发规划 99

## 第八节 戴姆勒公司新能源汽车开发现状 100

- 一、戴姆勒研发重点 100
- 二、戴姆勒研发动态 100
- 三、戴姆勒研发新车型 100
- 四、戴姆勒研发规划 101

## 第九节 雷诺公司新能源汽车开发现状 101

- 一、雷诺研发战略 101
- 二、雷诺新能源汽车研发成果 102
- 三、雷诺新能源汽车研发前景 103

## 第六章 中国主要重点企业新能源汽车研发状况分析 104

### 第一节 东风汽车 104

- 一、新能源汽车销售状况 104
- 二、新能源汽车研发动向 104
- 三、新能源汽车研发战略 105

### 第二节 一汽集团 106

- 一、新能源汽车研发现状 106
- 二、新能源汽车研发动态 108
- 三、新能源汽车研发前景 110

### 第三节 上汽集团 110

- 一、新能源汽车研发战略 110
- 二、新能源汽车研发主要成果 111
- 三、新能源汽车研发动态 111
- 四、上汽集团将要推出新能源汽车类型 112

### 第四节 长安集团 112

- 一、新能源汽车研发进展情况 112
- 二、主要成果展示 113
- 三、新能源汽车研发规划 114

## 第五节 奇瑞集团 115

### 一、新能源汽车研发战略 115

### 二、主要研发成果 115

### 三、新车型推出状况 116

## 第六节 比亚迪集团 117

### 一、比亚迪集团新能源汽车研发优势 117

### 二、比亚迪集团研发重点领域 118

### 三、主要研发成果展示 119

### 四、研发动态 120

## 第七章 中国新能源汽车市场预测与投资建议 121 (ZY LT)

### 第一节 我国新能源汽车的发展趋势和进程 121

### 第二节 我国新能源汽车行业的机遇和挑战 122

### 第三节 我国新能源汽车行业投资建议 125

#### 一、建立新能源汽车产业联盟 125

#### 二、整合新能源汽车产业资源 126

#### 三、建立以消费者为中心的盈利机制 126

#### 四、继续深化对企业产业的扶持 126

### 部分图表目录：

图表 1 国际油价一路飙升 8

图表 2 中国是PM2.5 最严重地区之一 9

图表 3 PM2.5 构成中70%-80%来自于汽车尾气 9

图表 4 全球新能源汽车销量 10

图表 5 各国新能源汽车销量 10

图表 6 慢充与快充组合加气站 13

图表 7 LPG固定气站( ) 17

图表 8 活动式LPG加气站 18

图表 9 DME与柴油和其他代用燃料性能对比 22

图表 10 全球新能源汽车销量预测(万辆/年) 31

图表 11 纯电动汽车的结构 32

图表 12 国内各大车企产能规划 33

图表 13 国内各大车企客车企业产能规划 33

图表 14 已有车型中主要电动车性能指标 35

图表 15 2016年世界主要纯电动汽车全年销售量 36

图表 16 大众在新能源汽车上的布局，纯电动包括e-Golf等车型 36

图表 17 2014-2016年中国纯电动汽车产销量统计表 37



- 图表 18 2016年国产电动车市场份额构成图 37
  - 图表 19 2016年国产电动车市场企业销量统计表 38
  - 图表 20 电动汽车电池厂商及锂电池技术路线 39
  - 图表 21 动力电池企业产能 40
  - 图表 22 2016年国内正极企业销量与产能 40
  - 图表 23 三种混合动力车工作示意图 42
  - 图表 24 混合动力汽车使用成本 45
  - 图表 25 混合动力经济性 45
  - 图表 26 混动新增成本 46
  - 图表 27 PHEV 及BEV 成本回收期 46
  - 图表 28 新能源汽车发展技术路径 47
  - 图表 29 混合动力客车发展驱动因素 48
  - 图表 30 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准 49
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/526245.html>