

2020-2026年中国人工智能在医疗领域行业市场供需规模及投资价值咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国人工智能在医疗领域行业市场供需规模及投资价值咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/806245.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人工智能技术与产业不断融合，人工智能技术助力传统产业实现新的发展和升级，助力工业经济向数字经济快速转型。目前，人工智能技术在医疗、金融、交通、零售、工业制造、教育、安防等领域均产生良好的发展前景。

智慧医疗领域主要包括影像诊断、虚拟助理、健康管理、药物研发等场景；智慧金融领域主要包括智能支付、智能风控、智能营销、智能客服、智能投顾等领域；汽车领域主要包括自动驾驶、激光雷达、车载交互等。

从全球范围看，全球人工智能企业主要集中在视觉、智能机器人、大数据与数据服务、AI+产业等领域。其中AI+产业主要集中在医疗健康、金融、商业等领域。

其中涉及AI+产业相关人工智能企业占比达到49%，大数据及数据服务相关人工智能企业占比12%，视觉相关人工智能企业占比11%，智能机器人相关人工智能企业占比8%。在AI+产业相关人工智能企业中商业领域的占比11%、医疗健康领域的占比9%。

全球人工智能企业结构

在我国政府出台的《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》、《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》等政策中，都将医疗人工智能技术作为未来医学发展的重点任务之一。

《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》中提出“开展医学大数据分析和机器学习等技术研究，开发集中式智能和分布式智能等多种技术方案，重点支持机器智能辅助个性化诊断、精准治疗辅助决策支持系统、辅助康复和照看等研究，支撑智慧医疗发展。”《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》提出推进“互联网+”人工智能应用服务。

截至2018年6月，共有89家中国医疗人工智能创业企业获得投资，总金额约219.38亿元。2017年国内医疗人工智能行业公布的融资事件近30起，融资总额超过18亿元。其中，2018年上半年18家企业成功融资，总金额超过31亿元，其中8家融资超亿元。

就融资阶段而言，目前，我国医疗人工智能创业公司，天使轮到IPO阶段均有分布，但大部分处于A轮融资阶段。

我国医疗人工智能企业融资阶段情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国人工智能在医疗领域行业市场供需规模及投资价值咨询报告》共九章。首先介绍了中国人工智能在医疗领域行业市场发展环境、人工智能在医疗领域整体运行态势等，接着分析了中国人工智能在医疗领域行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能在医疗领域市场竞争格局。随后，报告对人工智能在医疗领域做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能在医疗领域行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能在医疗领域产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能在医疗领域行业，本报告是您不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工智能概述

第一节 人工智能概述

一、人工智能的定义

二、人工智能的起源和发展

三、人工智能的与人类智能的竞技

第二节 人工智能在医疗领域的应用回顾

一、医疗领域人工智能的兴起和医疗专家系统的创建

二、人工智能在临床医疗诊断中的应用

三、人工智能在神经网络中的应用

四、人工智能在医疗记录的应用

第二章 国际人工智能在医疗领域的应用

第一节 世界人工智能在医疗领域的应用的的发展

一、世界人工智能在医疗领域的应用的的发展综述

二、全球人工智能在医疗领域的应用的的发展现状

三、2019年全球人工智能在医疗领域的应用的的发展分析

第二节 发达国家人工智能在医疗领域的应用

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 国外人工智能在医疗领域应用公司盘点

一、医疗影像及辅助诊断

1、Enlitic

2、ButterflyNetwork

二、健康及生活方式管理

1、WellTok

2、AiCure

3、WellFrame

三、洞察及风险管理

1、ZephyrHealth

2、Apixio

3、Lumiata

四、虚拟助手

1、BabylonHealth

五、急重病房及院内监控

1、AnalytiD

六、可穿戴设备

1、PhysIQ

2、BioBeats

七、精神健康

第三章 2015-2019年中国人工智能在医疗领域的应用背景

第一节 我国宏观经济情况

一、我国宏观经济情况

二、宏观经济对人工智能在医疗领域的应用影响

第二节 政策法规环境分析

一、行业相关的政策法规分析

二、行业相关标准分析

三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

第四节 人工智能行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、国内外技术对比分析

三、行业技术发展趋势

第四章 人工智能在医疗领域应用现状

第一节 人工智能发展现状分析

一、全球人工智能分布

二、我国人工智能分布

三、全球人工智能融资分布

四、我国人工智能并购现状

第二节 人工智能在医疗领域应用现状规模

一、人工智能在医疗领域应用需求分析

目前中国大多数初创企业以辅助诊断为主要业务，具体业务以影像学智能辅助诊断系统、语音识别为主。

我国医人工智能企业业务方面

二、人工智能在医疗领域应用规模

三、人工智能在医疗领域应用发展前景

三、人工智能在医疗领域应用发展趋势

第三节 人工智能在医疗领域应用案例分析

一、沃森首次确认白血病

二、AIME利用人工智能技术预测登革热

三、英国科学家利用人工智能技术分析结核病耐药

四、协和医院语音识别应用

第四节 人工智能在医疗领域应用瓶颈

一、喝彩与争议并存

二、数据安全保障问题

第五节 人工智能在医疗领域应用发展趋势分析

一、2020-2026年人工智能在医疗领域应用需求规模

二、2020-2026年人工智能在医疗领域应用供给规模

三、2020-2026年人工智能在医疗领域应用供需平衡分析

第五章 国外人工智能在医疗领域应用情况分析

第一节 DeepMind

第二节 Cyberdyne

第三节 VoxelCloud

第四节 OncoraMedical

第五节 CloudMedX

第六节 DeepGenomics

第六章 人工智能在医疗领域应用领先平台

第一节 碳云智能科技

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第二节 平安好医生

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第三节 华大医学

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第四节 微医集团

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第五节 春雨掌上医生

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第六节 丁香园

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第七节 趣医网

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第八节 华康移动医疗

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第九节 云知声

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第十节 百度

一、平台概述

二、人工智能在医疗领域应用

三、发展规划

第七章 2020-2026年行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业竞争结构分析

二、行业企业间竞争格局分析

三、行业集中度分析

第二节 中国行业竞争格局综述

- 一、行业竞争概况
- 二、中国第行业竞争力分析
- 三、中国行业服务竞争力优势分析

第三节 行业竞争格局分析

- 一、国内外竞争分析
- 二、我国市场竞争分析

第八章 2020-2026年行业投资机会分析

第一节 2020-2026年行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、行业投资机遇

第二节 2020-2026年行业投资风险及防范

- 一、政策风险
- 二、技术风险及防范
- 三、市场风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范
- 七、风险的管控

第三节 中国行业投资建议

- 一、行业未来发展方向
- 二、行业主要投资建议

第九章 行业发展战略研究(ZYGXH)

第一节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国行业品牌的战略思考

- 一、行业品牌的重要性
- 二、行业实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 经营策略分析

一、行业市场细分策略

1、概念

2、分类

3、优点

二、行业市场创新策略

1、产品服务创新的方向

2、产品服务创新的重大意义

3、产品服务创新的策略

4、产品服务创新的途径

三、品牌定位与品类规划

第四节 行业投资战略研究

一、2020-2026年行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略(ZYGXH)

图表目录：

图表 2015-2019年我国国内生产总值走势图

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业重点企业资产总计对比

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业重点企业从业人员对比

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业重点企业全年营业收入对比

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业重点企业利润总额对比

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业重点企业综合竞争力对比

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业成长性

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业经营能力

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业盈利能力

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业偿债能力

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同规模企业工业总产值

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同所有制企业工业总产值

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同规模企业总销售收入

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同所有制企业总销售收入

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同规模企业销售成本比较

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同所有制企业销售成本比较

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同规模企业利润总额比较

图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同所有制企业利润总额比较

图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业供给预测

图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业产量预测

图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业需求预测

图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业供需平衡预测

图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业产品价格预测

图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用产品消费预测

图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用市场规模预测

图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业总产值预测

图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业销售收入预测

图表 2020-2026年我国人工智能在医学领域应用行业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/806245.html>